

新民海外

本报海外文稿部主编 | 第 62 期 | 2020 年 5 月 4 日 星期一 本版编辑: 吴雪舟 视觉设计: 戚黎明 编辑邮箱: wuxz@xmwb.com.cn

华人之星



人物名片

汪伟育

- ◆ WW Cables 总裁兼首席执行官
- ◆ 澳大利亚海外华人文化艺术基金会主席
- ◆ 澳大利亚上海工商总会会长
- ◆ 上海市政府海外联谊会理事

人生第一个 30 年, 跟着上世纪 80 年代出国热潮留学澳大利亚; 第二个 30 年, 让中国的电缆产品挤进澳大利亚、新西兰市场, 进而成为拳头产品; 如今步入第三个 30 年, 又投身于籍贯国文化传承的事业……年过六旬的上海人汪伟育不停地切换着人生坐标。对于这位旅澳 30 余年的老华侨来说, 在异国打拼甘苦自知, 而中国始终是他断不了的根。

上海是汪伟育的家乡。学成后 5 年的外事工作让他看到了外面世界的精彩。当时澳大利亚刚开始接收中国留学生, 有澳大利亚朋友问他: “何不来看看, 读读书呢?” 于是伴随着“全球化”“地球村”这些时代新词, 1987 年, 汪伟育来到了全然陌生的墨尔本。

文/张家渝

连接中澳的不只是电缆, 还有他的文化梦想



汪伟育(右四)率公司团队与客户讨论项目

1 自制切割机, 完成第一笔订单

汪伟育考上维多利亚大学的 MBA, 专攻国际贸易中的非常规贸易形式——易货贸易。

两年后毕业, 他受聘于一家进出口贸易公司。然而公司因卷入官司败诉而倒闭。他又与同事合伙成立新公司, 仍是从事国际易货贸易。谁知不久合伙人突然病逝, 汪伟育不得不独自苦撑。

20 世纪 90 年代初, 贸易结算问题困扰着计划经济国与市场经济国之间的贸易。汪伟育学以致用, 以易货贸易方式架起了有效的国际贸易通道, 例如把澳大利亚的小麦大量运往当时的苏联, 把西方的航空航天生产设备运往中国。

电缆业务就是汪伟育出口给中国航空技术进出口总公司的设备中作为部分货款而形成的。当时, 他对中国的电缆产品一无所知, 同意将第一个电缆货柜运到澳大利亚, 只是希望卖货变现。后来, 汪伟育对澳大利亚电缆市场调查认证两年多, 决定于 1997 年成立 WW Cables 公司。

接到第一张订单时, 汪伟育很兴奋。集装箱一打开, 整卷 500 米包扎松散的电线便如水泻般滑出来, 可需求方要求切割成 100 米一卷, 没有切割设备怎么办? 汪伟育急中生智, 自己造! 他去五金店买了做围墙的硬木做成支架。大学期间用的自行车也派上用场, 卸下前轮, 上面有个槽用来固定电缆。再

装上马达、变速器、计米器, 自制盘线切割机便诞生了。就这样, 订单顺利交货。

业务越做越大, 涉及的电缆品种也越来越多。而电缆行业对汪伟育来说是完全陌生的。他自学电缆标准、生产工艺、材料性能等知识。他一家家敲门, 拜访同行, 也获得了很多高品质的用户, 向他们请教。他还去生产线上实习, 硬是把自己培养成了“电缆人”(cable guy)。

起初, 中国产的电缆产品被一些客户视为粗制滥造的代名词, 这激发了汪伟育的斗志。“一定要让中国产的电缆打入澳、新市场。”当时, 澳大利亚矿业迅猛发展, 急需电缆, 但等不了当地厂家 18 周的工期。WW Cables 却能做到任何订单、任何数量, 只要 8-10 周, 就可以交付到任何角落。WW Cables 与中国 7 家国家级电缆生产企业建立了长期合作关系, 研发、生产能力远超澳大利亚企业。就凭这两条, 汪伟育引进的中国电缆慢慢地让市场正视了, 接受了, 离不开了。

现在, 公司总部设在墨尔本, 在澳大利亚五大港口城市和矿区都有仓库和销售公司。在上海设有 WW Cables 全资分公司, 主管采购、质检、物流, 并生产供应在中国生产的用于澳大利亚矿山的重型机械设备。悉尼国际综合展览中心、南太平洋最大的癌症医院等地标建筑都用上了中国生产的 WW Cables 品牌电缆。

3 用艺术感染后代, 传承祖国文化

如今 WW Cables 后继有人, 汪伟育也已走过人生第二个 30 年。后半生要做什么? 看着身边的华二代、华三代, 普遍以当地语言作为母语, 很多人甚至不会说中文, 他深感痛心, 决定将多年积累的经验和财富用于推广祖国文化, “这将是后半生要做的事”。

汪伟育出资设立了澳大利亚海外华人文化艺术基金会, 担任主席。中国举办“水立方”杯海外华人中文歌曲大赛至今, 基金会在澳大利亚承办了其中 4 届分赛, 选送华人后代中的优秀歌手到北京参加决赛。其中第二届, 汪伟育任澳大利亚华人社区的 5 人评委之一。那一届选出 4 人参加决赛, 2 人最终拿到大奖。

汪伟育目睹孩子们去北京后对中国的文化、风俗等产生了浓厚兴趣, 又来了灵感: “也许音乐等艺术形式, 比单纯的语言学习, 更容易培养孩子们学习祖国文化的兴趣

吧。”在他提议下, 基金会又组织了朗诵比赛, 选送华人后代到北京金水桥与全世界的朗诵高手一较高下。

除了走出去, 也有请进来。2019 年 4 月, 在基金会协助下, 上海音乐学院歌剧《汤显祖》在墨尔本公演。伴随着熟悉的曲风, 当地华人了解到明朝文艺巨匠的一生, 也见识了中国人目前的西洋歌剧演唱、演奏水平。

其实, 汪伟育出国前就在上海拜师学过声乐, 梦想过成为男高音歌唱家。在他看来, 汤显祖和莎士比亚这两位同时代巨匠的艺术地位旗鼓相当。眼下, 他正联系有关方面, 准备把昆剧《牡丹亭》改编成电影, 在时光穿越的剧情中让两位巨匠隔空交流, 也助推昆曲走向世界。

“我见证、参与了中国机电产品走出国门, 为此而骄傲。我也为越来越多的华人后代以及澳大利亚人爱上中国文化而欣慰。”他感叹。

然而公司经营之初, 汪伟育经常面对的却是责难。

墨尔本机场大型飞机起落新跑道项目, WW Cables 夺标, 负责提供所有的高压直埋电缆。安装后不久, 公司收到安装检测公司的电话, 对方称中国电缆是垃圾, 三芯导体中有二芯不导电。要挖出所有高压线, 工期就会延迟, WW Cables 将面临巨额赔款和信誉损失。汪伟育要求按照正常装置高压线的程序作现场测试。如果是产品质量问题, WW Cables 负全责, 否则对方必须道歉。他亲自带队, 在工地上监督试验。检测显示一切正常。事后, 安装公司的总裁、总工程师向 WW Cables 道歉, 表示事件起因是学徒工未按规范操作。自此, 那家公司到处称赞 WW Cables 的产品质量和处理问题的专业性。

汪伟育从来不惧挑战, 哪怕面对最挑剔的客户。

2016 年, 西澳罗伊山 (Roy Hill) 造货铁路, 从矿山到港口自卸自装无人驾驶运行近千公里。所用光缆是直埋式的, 要能承受黑土泥湿涨干缩的张力和乱石的垂直撞击。野外铺设, 要求光缆每一自然段长 8000 米, 这对光缆结构设计和生产控制要求极高。当时, 几家生产电缆的世界级老牌企业都认为订单非其莫属, 因而对初期的技术规格、要求的讨论没有积极投入。

而 WW Cables 受邀参与后, 从项目初期开始就与设计方、世界著名铁路设计公司 Ansaldo 合作, 共同讨论光缆部分的技术要求和实施可能性。WW Cables 对产品的认知, 对完成生产的信心, 以及合作的诚意深得 Ansaldo 认可, 因而得到了订单。这下惊动了那几位大佬, 他们断定 WW Cables 生产不出高规格的光缆产品, 四处游说要求取消订单。

各方激辩之后, 投资方罗伊山矿业、Ansaldo、采购方 Samsung 和安装公司决定, 届时组成联合考察团到中国生产厂进行验收。考察团给了 WW Cables 一份远高于最初合同技术规格的生产验收标准, 是那几家世界级生产厂最高参数的综合体。工厂方面与 WW Cables 研究决定, 接受此次堪称“无理”的挑战。

2 个月生产完成, 由 4 家公司 8 人组成的考察团到达 WW Cables 位于深圳的工厂, 开始 5 天的验货。汪伟育等人每天要回答几百个问题, 做几十次实验。有的问题与合同相关, 有的完全是题外的, 甚至是鸡蛋里挑骨头。汪伟育的技术团队都认真地回复, 以理服人。

第 5 天, 考察团开闭门短会, 然后邀请汪伟育和工厂负责人到会议室。考察团代表把一份由四方签字的“验货合格证书”交到汪伟育手中, 郑重其事地说: “感谢您交付如此高质量的产品! 现在, 你们可以向全世界宣布, WW Cables 的光缆是世界超一流的!”

2 完成「不可能」的任务, 获评「超一流」



汪伟育参与“水立方”杯海外华人中文歌曲大赛墨尔本分赛区的承办工作