



线上线下联动促进“上海购物”升温

久违的客流重返申城各大商场



“五一”假期的第一天,久违的客流重返申城各大商场。南京路步行街上,一大早的户外瑜伽带来健康潮流范儿,新世界城首批上线的1万张消费券被抢购一空,第一百货商业中心重开六合路上的小尖顶市集,也是人头攒动。在“五五购物节”正式启动的前夕,线上线下联动的给力大促,已经让“上海购物”逐步升温。

做好攻略“买买买”

“我做了好几天攻略了,前一晚

定好闹钟,一大早就准备好抢券。”家住普陀区的张女士向记者展示她手中的4张消费券。原来这是拼多多上线的首批新世界城“300抵扣400现金”消费券,每人限购2张。张女士和丈夫一共抢了四张,冲着化妆品而来。

“算了一下,把原价凑到2000元多一点最合算。因为本身柜台上就打八折,再用上消费券,实际上等于6.2折。我看到好多人还在参与刷信用卡的活动,能够再减100元。可惜我们没这几家银行的信用卡,不过现在这个折扣已经很给力了。”

“我们首批发出的1万张消费券在半小时里就被抢购一空了。”新世界城相关负责人告诉记者,当天下午3时,其销售额就较前一天全

天增长超过500%。给力折扣当然是主要原因,4月30日至5月5日,全场有近50%的品牌明折明扣参与5折促销。商场内男女服饰、鞋类、儿童服饰、运动用品5折起,小家电6.8折起,世界知名化妆品8折起。以上商品如果搭配银行满减、网上送券的叠加效应,都在5折上下。

除了线下促销,新世界城内还有5家线上平台在五一期间轮番直播带货,包括淘宝、抖音、微信小程序、拼多多等,不间断地将商场内的商品通过线上带给全国观众。

线上线下联动优惠给力

伴随着“五一”假期的来临,各大商圈纷纷开始行动,推出极具吸

睛力的折扣优惠。记者看到,这些大促大多联动线上线下,而在整个“五五购物节”期间,阿里、拼多多、腾讯、京东、抖音等30多项重点项目,将通过打折、发放优惠券、线上直播、短视频等多种方式进行促销。

新世界大丸百货线上500团600元美妆券,叠加线下6折化妆品活动,再加赠500元百货类现金赠券,5张100元面值,可以和品牌活动共享。云上直播也不间断,从美妆品牌的“断货王”,到女鞋、箱包的潮流款,让消费者购物不局限于时空。

为了把消费者引入线下,永安百货则着力实物消费和服务消费并重,品牌经济和网红经济并进。记者了解到,在打折、满减、消费券、抽奖等活

动的基础上,永安百货加入了周生生“俊贤荟”品牌独家授权维修服务、亨吉利名表“五免服务”、卡萨帝高级衣物空气洗奢品护理服务等三项品牌星选服务。同时联合兰蔻、SK-II等品牌推出永安专享套装礼盒,再叠加品牌折扣,让消费者享受到双重优惠。

尽管假期刚刚开始,但“上海购物”的热度已经重新升温。业内人士认为,“五五购物节”某种程度上也是上海商业的一次集体练兵,意在通过借助当下消费最热门营销方式,来重振受疫情影响的消费经济。“对于传统商业而言,疫情特殊时期带来线上业务提升的机遇,‘五五购物节’则带来深度整合和重构供应链的思考。”本报记者 张钰芸

近日,“六合路上小尖顶”重新回归,南京路步行街支路六合路上,第一百货商业中心A楼和C楼中央,近百米长的商业摊点一字排开,同时开市营业。第一百货商业中心紧紧抓住五一假期,配合五五购物节,开启“逛吃逛吃”假期模式。 本报记者 陈梦泽 摄影报道



上海汽车节品牌大联展开幕

奔驰E级车综合优惠最多可达5万元

本报讯(记者 江跃中)阿尔法罗密欧Giulia Stelvio车型现场购车现金优惠5万起;购买宝马3系、新能源混合动力款,最高享受1.2万元置换补贴;奔驰glb suv综合优惠4万元,奔驰E-class综合优惠最多可达5万元……昨天下午,2020上海汽车节“汽车总动员 品牌大联展”暨“五五购物节”普陀区系列活动,在位于梅川路步行街的祥和之光广场开幕,共计有15家4S店推出了真金白银的优惠举措,令人心动。

普陀区区长姜冬冬还现场直播带货“促销”。“普陀有丰富的产品,真金白银的打折,贴心靠谱的

服务。没有噱头,干货满满,来普陀就‘购’了。各位朋友还犹豫什么,赶紧下单吧。”

普陀区作为汽车4S店集聚区,各大汽车品牌荟萃。当日的启动仪式上,雷克萨斯、奥迪、凯迪拉克、别克、雪佛兰等5款全新车型首发亮相,阿斯顿·马丁、保时捷、蔚来、宝马、奔驰、大众等20多个市民耳熟能详的汽车品牌,以及途虎养车等知名汽车服务品牌集聚参展。

阿里本地生活与重点商业企业、汽车企业联动的“玩转普陀汽车节 云上购物折上折”活动也于当日拉开帷幕。阿里本地生活邀请知

名主持人担纲形象大使,坐镇淘宝、天猫、口碑、饿了么直播间,全程直播启动仪式。

当日的仪式也标志着“五五购物节”普陀区系列活动盛大开幕,活动以“来普陀就‘购’了”为主题,将贯穿整个五六月间,联动区内汽车企业、商业企业、线上平台,引领汽车消费和云上消费新方式,从“吃、住、行、游、购、娱”6大板块,覆盖月星环球港、百联中环购物广场、长风大悦城等普陀多个重点商圈,共计发布55项“折上折”大力度促销活动,让消费者“重过一个年”,强力推进普陀区建设“上海购物”品牌特色承载区。

『全场五五折』叠加六十五万张大额消费券 拼多多点燃上海各大线下商圈

昨天,拼多多65万张“五五购物节”大额消费券开启发放。“五五购物节”期间,拼多多将至少投入25亿元现金和消费券,推动上海新经济实现线上线下融合发展。

昨天早上10时,新世界城每个入口都排起了队,不过秩序井然。

市民张先生在新世界城买好了妻子指定的化妆品和自己239元的补贴新款耐克运动鞋,正计划扩充采购清单,“视野”也从一个商场扩展到更多商场,“我已经关注了百联mall、百联海外旗舰店等多个拼多多专区,后面视情况而定,可能去商场购买,也可能直接在线下单。”

“‘五五购物节’期间,拼多多平台的‘百亿补贴’和直播体系将首次覆盖线下实体,通过‘平台+商场’联合补贴的方式,助力全市各核心商圈实现全场五五折。”拼多多高级副总裁王坚表示,“在此基础上,为进一步释放市民的消费需求,平台还通过派发海量消费券的形式,引导拼多多用户走出家门,去线下进行消费。”

除新世界城外,本次拼多多多派发的65万张消费券,还将陆续覆盖包括第一八佰伴、第一百货商业中心、百联中环购物广场等各大上海核心商圈,以及上海世纪联华、上海华联超市等商超渠道。65万张消费券中,从“1分抵扣10元”到“1800抵扣2000元”,各类优惠措施应有尽有。时间方面,拼多多本次消费券发放将持续至5月5日,

其间,平台将根据不同商圈的需求施行波次发放,次点燃各大商圈的消费热情。

据王坚介绍,消费者通过首页焦点图、“五五购物节”专题页、各大商圈专区等,均可以购买相关消费券。针对需求旺盛的商圈,拼多多还制定了浮动规划,将不定期推出返场消费券。

除联合线下商圈大幅让利外,本次“五五购物节”期间,拼多多的官方直播团队也正式入驻各大商圈,联合上海线下实体共同满足平台近6亿消费者的需求,让全国消费者都能在上海“五五购物节”上买到心仪的商品和实惠。

昨天上午9时,新世界城还未开门营业,拼多多的“千店大联播·新世界站”已经在线开门迎客。截至下午1时,已经有超过51万人次消费者,通过拼多多官方直播“云”逛新世界城。

本次活动期间,新世界城包括品牌美妆、大家电、小家电、服饰鞋包等在内的各类商品,都将同步上线“拼多多·新世界城”专区,消费者通过线上下单后,相关商品即由商场发出,从而大幅拓宽上海线下实体的销售通路,实现“一家商场供全国”。

作为上海本土最大的互联网企业,拼多多在“五五购物节”期间真的是“拼了”,平台提出了“两个50亿”的目标,即直接带动线下消费超过50亿元,带动上海消费品网络销售额超过50亿元。本报记者 金志刚

巧用“优惠券”更省更悠闲

家居优惠“叠加福利”样式多

“五一”假期和“五五购物节”的到来,一大波家居“购物福利”缤纷而至。消费者如能巧用“福利”,购物不但更省,也能更悠闲。

连日来,记者走访宜家家居、红星美凯龙、绿亮花博园等涉及家居商业的场所发现,不同的商家都有不同的促销方式,其中重要的一点就是抵用券。

在宜家家居,“焕新优惠”抵用券就有五档。其中,最低的一档,花19元可以购买268元的抵用券(购物满3千元使用);而花199元购买的抵用券,达3688元(购物满3万元使用)。记者注意到,一位购买1.2

万多元商品的女士,并没有用购物满1万元就可以使用的888元抵用券(单张购买价59元),而是叠加使用购物满6000元就可以使用的588元抵用券(单张购买价39元)——由此,多享受了200多元优惠。类似抵用券,也出现在红星美凯龙。那里,既有“200元升400元”的“订金膨胀券”,也有可以“秒抢”的300元建材券,还有“满5000返500”,“满

10000返1000”的“品牌消费券”。

优惠购物中,除了重视各种“优惠券”外,还可以关注各种“直降”信息。记者走访发现,各路商家已在“直降”促销举措中推出了种种“爆款尖货”。在宜家家居,原价599元的“马尔姆”白色橡木贴面三斗抽屉柜(80厘米×78厘米),会员价已降为499元;原价1299元的米黄色“爱克托”双人沙发,会员价已降至999元。

在红星美凯龙,随着“万件大牌零头价”的出现,原价199元的“奥普品牌单品”,“秒”去第一位数字“1”后,“零头价”只有99元。

同样是红星美凯龙,最近“意外”成为门店“明星商品”的沙发,在电商平台标价3280元,算上平台各种优惠,最低到手价为829元,而在门店“直降”到了699元。

除了上述优惠券、降价外,各路商

家还竞相推出了抽奖、发红包活动。

走访中,记者注意到,各商场采取促销举措的同时,商场内的一些商家还叠加推出了一些新的优惠举措。如注意到这些,获得的优惠将更多,购物也将更悠闲。

在红星美凯龙浦江店,记者就注意到,C8131的“领华地板”店,门口一侧放着红星美凯龙的促销广告,另一侧就叠放着几张精致椅子。现场工作人员表示,这些椅子,是叠加的优惠福利——购买一定数量地板的顾客,除了享受商场统一的优惠外,还可以享受椅子赠送的“叠加福利”。 本报记者 罗水元