



流川枫
Air Jordan 5
“Fire Red”

球鞋收藏原本是仅限于球迷圈子的小众文化，尤其是痴迷篮球的球迷，构成了球鞋收藏的主流。它发端于20世纪80年代的美国，后来逐步扩展到欧洲和亚洲。

当那些在求学阶段看着乔丹、科比、韦德等篮球明星驰骋赛场的年轻人变成成熟的消费者，他们更有购买能力，也更有自己的个性，选择自己喜爱的球鞋既是选择一种生活方式和生活态度，也是一种追逐潮流的热情。球鞋爱好者、球鞋收藏者等群体

意无涯

因此越来越壮大，一双球鞋也从单纯的体育用品，变成了被年轻消费者追捧的潮流单品。

线上登记摇号、实体店排队抽签、加价找海外代购……这几年来，想要买到一双热门的球鞋变成一件不容易的事情，甚至变成了一桩生意。难怪有人说，一入鞋圈深似海，没有几次彻夜排队、线上秒杀的经历，都不好意思说自己是球鞋迷。

一入鞋圈深似海 这些潮鞋你有吗

◆ 张钰芸



图 IC



阿迪达斯
streetball 2019



阿迪达斯与《瘪四与大头蛋》
《Beavis And Butt-Head》
的联名款

你可以不懂篮球，但你一定知道 AIR JORDAN；你可以不爱说唱，但你一定知道侃爷和他所设计的 YEEZY 系列。自打入了“鞋门”，不少人就“吸鞋成瘾”，从最新上市的限量版、联名款，到流行多年、已成经典的收藏款，都是他们的“心头好”。

申之魅

爱鞋脏了 清洗有讲究

跑鞋通常都不适合长时间接触水，所以尽量使用莲蓬头淋浴来浸湿，且洗涤温度不得高于45℃。

一般的网面鞋里可以加一些洗衣粉，然后把鞋带拆下来，用肥皂搓一搓。用鞋刷刷一点肥皂再来刷网面，皮面部分只能用清水刷洗，不能添加任何清洁剂，不然皮子会发黄、开裂，并切忌接触有机试剂和油脂类溶液。

如果是皮面网面相结合的跑鞋，日常清洁保养一般就用湿布擦拭鞋

面、鞋帮等有污垢的地方就可以了。

然后人工给它甩甩水，再放置通风阴凉处风干，避免阳光直射，切忌使用暖气或明火烘干。为了让风干效果最佳，建议使用撕碎的报纸做填充物。报纸对水渍的吸附性很高，可以快速地把鞋内腔的水分抽干，减少细菌滋生。

最后提醒大家，不要过高频率地洗鞋子，容易造成鞋体缩水变紧，影响着穿着感受。

金云



安踏与漫威联名
SEED 跑步鞋



阿迪达斯
YEEZY350



Nike Air Max 97 与
潮牌 UNDEFEATED
联名款

名人加持 热度不减

明星网红对球鞋文化的影响不容小觑，“椰子鞋”就是最好的证明。“椰子鞋”是运动品牌阿迪达斯 YEEZY 系列的鞋子，自2015年诞生以来，已经推出诸多鞋型和配色，在国内外“鞋圈”甚至时尚圈的话题热度一直居高不下。而它的背后就是话题度极高的说唱明星坎耶·维斯特，“侃爷”是中国歌迷给他的昵称。

从设计的角度来说，这款鞋被热抢无可厚非。透气良好的编织物料 Primeknit 一体式设计，搭载 Adidas 专利的高动能回馈科技大底 BOOST™，采用更为舒适的袜套式设计，单色纹理鞋面简洁大气，整双鞋细节丰富，适合各种风格的穿搭。再加上侃爷夫妻和众多明星的积极带货，“椰子鞋”从诞生之初就保持了极高的曝光度，并且随着每一

次新配色的上市而再火一波，甚至被炒出天价。

Air Jordan(空中飞人)是耐克旗下以史上最著名的 NBA 球星迈克尔·乔丹命名的系列。5月，流川枫 Air Jordan 5 “Fire Red”正式发售。它不仅是乔丹征战赛场的元年经典配色，更是许多球鞋玩家青春的记忆。标志性的银灰3M大鞋舌、黑红中底箭齿装扮，加上后跟的 Nike Air 刺绣，都是浓浓的复古气息。

明星王嘉尔被称为“潮男穿搭宝典”，他穿过的阿迪达斯 streetball 2019 因此关注度颇高。经典的老爹鞋造型决定了它百搭的特性，加上黑白红三色的经典配色方案，使得整双鞋子的颜值和搭配效果极佳，无论是男女都能很好地驾驭这双鞋子。

花式联名 异常抢手

物以稀为贵，限定版配色的球鞋因其官方发售数量稀少，使得其收藏价值变得非常高，这就使得球鞋异常抢手。除了配色，限定联名款也被炒得很高，因为联名款的货量多少，普遍由联名品牌决定。

Nike Air Max 97 联名款售价4000多元，原版非联名的基础款售价则是899元。只是因为与潮牌 UNDEFEATED 联名，价格就翻了近5倍。但是因为不少人喜欢 UNDEFEATED 这个品牌，两个喜欢的品牌出联名，这双鞋的意义就不同寻常了。而联名款的上市量肯定远远小于基础款，稀缺性也让产品价格不菲。这双联名 Air Max 97 以

“Triple Black”为蓝本，而带有 UNDEFEATED 字样的红、绿“波浪纹”则环绕于鞋面之上，设计简约却尤为醒目，此外在鞋舌拉环上还点缀有品牌签名式的 Five Strikes 标志。

《瘪四与大头蛋》(Beavis And Butt-Head) 是美国非常经典的动画片，阿迪达斯与其推出的联名款以白色为主色调，鞋侧分别是动画主人公 Beavis 和 Butt-Head 的头像，鞋舌位置以刺绣元素呈现，上脚辨识度极高。最大的亮点在于内衬的头像涂鸦，可以说是非常可爱。最后在中底和大底以淡蓝色收尾，相较于传统的小白鞋，上脚更吸睛。

国产潮牌 不乏爆款

国产品牌安踏去年各种联名出新，和故宫、冬奥会、复联4、可口可乐等均推出了不少联名款，其中不乏爆款。安踏、漫威联名 SEED 跑步鞋是一款夏季跑鞋，这双鞋子的颜值相当在线，网布材质鞋面，轻盈透气，鞋身融入了漫威元素，鞋带处有漫威的 LOGO，气垫与鞋身的交接处有漫威英雄系列插画。

安踏跑鞋采用了“A-PROOO 蓄力胶囊”技术，鞋底的前掌气囊和后掌气囊中间有导管连接，据说可以通过运动调节前后掌气囊压力，通过导管将后掌的气囊压力转化为前进的势能，从而减少运动耗能。鞋身采用一体式袜套设计，这双鞋子相比安踏以往的设计风格有很大的突破，是国内潮鞋品牌中的经典之作。

本张图片除署名外
均来自采访对象