李强实地检查学校疫情防控工作,要求确保师生健康安全做好复学复课

守好学校门让千家万户安心放心

本报讯 昨天下午,市委书记李强在实地检查学校新冠肺炎疫情防控工作时强调,做好复学复课工作事关常态化疫情防控,事关生产生活秩序全面恢复。要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神,毫不放松抓紧抓实抓细学校疫情防控各项措施,坚决守好学校门,上好健康第一课,压实各方防护责,织密家校联动网,确保广大师生健康安全,让千家万户真正安心放心。

市领导来到上海中学检查疫情防控工作。上海中学制定完善校门管控、信息排摸报送、健康巡查及食堂宿舍等重点场所清洁消杀检查等制度,并在每幢教学楼内配置了红外线无感测温设备,对本部学生采用早餐中餐配送到教室、晚餐分批到食堂就餐的方式提供服务。李强一路察看入校检测区、教室、留观室、学生食堂和防疫物资储备室,详细听取学校各项防疫工作介绍,深入了解高三年级复学以来运行情况。李强说,各所学校情况各不相同,要按照"一校一策"原则,深入细致做好疫情防控工作。各年级复学复课正在陆续推进,要持续跟踪了解,加强分析研判,及时把师生、家长关心的问题回应好、解决好。要压实各方责任,加强家校联动,更好形成学校、家庭、社会的合力,共同守护校园平安。要坚持从实际出发,更好依托现代科技,积极探索学校防控的好经验好做法,并固化成为常态化的防控制度,促进提升学校管理能力和办学水平。

在上海师范大学第三附属实验学校,从入校检测区、留观区、防疫物资储备室到九年级教室、小学年级教室和食堂,市领导逐一察看询问校园防疫每个环节的流程安排、工作举措和应急预案,详细了解复学复课进展以及当前存在的困难和问题。根据复学安排,该校140余名九年级学生已全部返校上课。学校为师生配备防疫专用箱和健康包,定时做好环境清洁消杀,还制作了复学复工防疫小视频,全方位开展防疫知识宣传教育。李强说,学校疫情防控涉及多方面考验,不能有丝毫松懈麻痹,每一个环节、每一个流程都要周密考虑,细而又细、实而又实,真正做到想在前面、做在前端、快速反应,切实排查隐患、堵塞漏洞,全力守好校园安全。要统筹推进疫情防控和教学活动,加快完善学校应急管理体系,保证良好教学秩序和教育质量。

市领导诸葛宇杰、陈群参加检查。

李强与马斯克视频连线表示支持企业在沪实现更大发展

向好发展态势没变 扩大开放决心没变

本报讯 上海市委书记李强昨天上午与美国特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克举行了视频连线。

李强介绍了上海新冠肺炎疫情防控持续向稳向好态势。他说,当前,全市上下正在深入贯彻落实习近平主席重要讲话精神,在做好常态化疫情防控的同时加快推进复工复产复市,进一步提振市场信心、投资信心。中国经济长期向好的发展态势没有改变,我们坚定扩大对外开放的决心没有改变。祝贺特斯拉上海超级工厂面对疫情冲击,一季度产销取得好成绩。希望特斯拉继续深耕上海、完善业务布局,加快上海超级工厂二期建设,加速推进研发创新中心落地,加快国产化配套,引入更多适应中国市场和需求的新车型、新项目。我们将全力打造国际一流营商环境,提供更加精准优质的服务,实实在在帮助企业解决当前发展中的实际困难,支持企业在沪实现更大发展。

马斯克表示,上海疫情防控和复工复产取得的成效令人钦佩,对中国市场的巨大潜力和开放稳定的投资环境充满信心。在上海大力支持下,特斯拉上海超级工厂在这次疫情中的表现令人振奋。特斯拉将坚定不移深化双方合作,持续扩大在沪投资布局,加快推进本地化生产,确保产业链供应链稳定,不断提升产品竞争力,更好服务中国市场和用户。

沪首批70家A级景区预约渠道公布

五一限流确保不拥挤,沪游码、官方微信及旅游网站可登记

五一假期,上海市各A级景区全部实施门票预约机制,如无预约将谢绝入园。今天,上海首批70家景区公布预约渠道,并提醒市民游客提前预约,做好安全防护,不扎堆、不拥挤,文明有序出行。

"沪游码"实现无接触入场

今天上午,胡女士打开"游上海"APP的沪游码页面,填写自己和孩子的姓名和联系电话,便进入景区预约页面;点击"预约"键后页面跳出:预约成功,预约编号:28、29。

进入预约页面,用户可以根据"区域"或"场馆类型"进行搜索,查询每个景区、场馆的剩余预约名额。记者看到,中国航海博物馆每天通过网络预约人数为2000人,接受当天预约,约满即止。

目前,上海已开放及部分开放的A级旅游景区有84家。首批公布的70家A级景区的预约渠道中,超过一半景区开通"沪游码"预约,大多集中在静安区、长宁区、闵行区、金山区、青浦区。

据悉,沪游码由"游上海"APP推出,为游客提供预约、登记、购票等"无接触入场"服务,同时为景区、场馆提供客流预约疏导、人员行动轨迹追溯、密切接触者追踪分析、实时数据监控、大数据防控预警等服务。

除了沪游码,沪上多个A级景点也通过官方微信、携程、驴妈妈等多个预约售票渠道。自4月29日起,东方明珠塔有序开放259米全透明悬空观光廊、90米户外观光走廊等室外观光区域和博物馆参观项目,游客可以通过其官方微信号、携程等在线平台进行预约购票。

部分公园暂停售票窗口

搭帐篷,玩飞碟,晒太阳……世纪公园恢复开放后的首个周末,因客流超过一万人次启动限流。"五一"假期,世纪公园实行网络实名制购票及入园管理,人工售票窗口暂不开放。游客凭本人二代身份证通过公园官方微信平台进行实名制购票,购票成功便生成一个二维码,验证刷码入园。

"市民游客合理安排出行,提前一天购买门票。"世纪公园工作人员介绍道,五一假期,世纪公园将限流控制入园人数,每日限流16000人次,主园区每日限流13000人次(每天开放9000张网络门票),芳花园每日限流3000人次,暂不接待团队游客。一旦客流接近限流量上限,园方将采取相应限流措施,并通过官微发布公告。

年卡持有者也需预约

景区工作人员特别提醒道,年卡持有者也需要提前预约。

"五一"假期,上海欢乐谷每天限流24199人,门票限量预售,售完即止;成功购买指定日期门票的游客,无须再次预约;已购年卡、2次重游票、开园前预售特惠票及享受免票政策的游客,需进入"上海欢乐谷"微信服务号"预约购票""预约入园",购买"0元"预约票,每日限额,约满即止。

上海海昌海洋公园预约购票渠道为官方微信、官方网站及各大官方授权互联网购票平台,同步预约进入日期,刷身份证入园;年卡、季卡会员通过上海海昌海洋公园官方微信平台提前预约入园时间。 本报记者 **杨玉红**

五一逛街要牢记 戴口罩 洗手 分餐

张文宏 不分餐就是裸奔 **吴凡** 分餐有利于营养搭配

五一长假将至,怎么逛街?如何吃饭?在昨天举办的"健康餐饮新时尚"云讲坛上,上海新冠肺炎医疗救治专家组组长、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏说,"戴口罩、洗手、分餐、复工复产、逛街都很重要,这是生活新常态。"

张文宏说,新冠肺炎疫情大部分是通过呼吸道传播,但唾液里有大量的病毒。所以从流行病学的角度来说,分餐制是很重要的事情。"最可怕的是什么?是别人用自己的筷子给你夹菜。"

他说,我们读的这个专业,所以对用餐的卫生标准更严格。你看到的是菜是酒,我看到的全是病毒细菌,还要夹给我吃,怎么可能?"现阶段,吃饭用分餐制,是我们可以做到的。所以分餐制不是倡导不倡导的问题,是你一定要做的事情。你今天不分餐,就是裸奔,很危险。"

"逛街是很重要的,但出来逛街要吃饭,怎么吃是关键?分餐制解决了公众一起吃饭、把口罩摘下来时怎么做的问题,是非常重要的,给生活恢复常态化提供了'武器'。"张文宏表示,分餐是一个概念,简单说,筷子不要混一起,间接混一起也不行。

与张文宏共同出席讲坛的复旦大学上海医学院副院长吴凡则表示,防疫要一丝不苟,生活要缤纷多彩,两者要平衡。公勺公筷分餐制,就是找到平衡点。

中国的传统习俗,关系好才一锅吃,分餐感情在哪里?其实不然。吴凡表示,分餐不仅防止传染,还涉及营养问题。分餐好处,吃多少,都在眼前,看到总量,也看到不同菜的搭配。品种上有概念,总量也有控制,对摄入优质蛋白有所帮助。

本报记者 **张钰芸 鲁哲**
见习记者 **陆佳慧**

新民眼

假期到,一起来"拔草"吧!

方 翔

"五一"假期快到了,正在筹备婚礼的王先生和李小姐被一系列的"云探店"视频所吸引:从小红书联合"K11上海"等市中心商圈商家发起的探店活动,到老凤祥首饰博览会的"婚饰云秀场"发布原创婚饰新品……VR(虚拟现实)、视频、直播等方式让他们看得眼花缭乱,各类购物券也拿得手软。王先生坦言,等到"五五购物节"开幕之后,除了会继续关注"云逛街"之外,还会实地到各大商圈多逛逛。

逛街这件事情很重要,很多老百姓的生活都需要逛街,城市经济的恢复也需要逛街。昨天,上海市新冠肺炎医疗救治专家组组长、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏,在一次访谈中这样说。对于已经"闷"了几个月的消费者来说,即将到来的"五五购物节"无疑具有很强的诱惑力,更是给自己一个逛街的好"借口"。申城的许多商家也十分给力,不仅推出了诱人的折扣,更是与许多线上平台合作,通过网上"种草",来吸引消费者到实体店"拔草",而这些消费者会进行更多的网上分享,并进而形成一个闭环。

何为"种草"?就是把一件商品推荐给另一个人,让其喜欢这样商品的过程,而"拔草"则是买到了这件商品。曾有网友开玩笑,一年中除了一天是植树节,其他时候都是种草节。"种草经济"究竟能迸发出多大的能量?"五五购物节"无疑将成为一个非常好的观察窗口:从线下探店到线上发布信息,依靠对市场的敏锐感知和新品的直达能力,让其他消费者按图索骥来"拔草",多方合力共同打响"上海购物"品牌。

作为上海首创的全新大规模消费节庆活动,"五五购物节"的规模空前,对于普通消费者来说,有时候可能面对着纷繁复杂的打折信息会感到不知从何处下手,我们也可以借鉴"种草经济",这就是商家主动通过"线上分享"消费体验,把草"种"进了消费者心里,并在现实生活中提升消费的满足感,将流量变成实实在在的销量。

把人气聚起来,把商气汇起来,把消费提振起来。即将到来的"五五购物节"将充分借力在线新经济,更好提升申城各大商圈的竞争力和影响力。线上要有吸睛的"颜值",线下更有热门的商品,流量与商圈联动,以实实在在的感受度和获得感,让更多普通百姓参与到"五五购物节"中,在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复。