

# 汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第819期 | 2020年4月29日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 疫情下车市各方战略图变

## 不畏冲击 上海汽车逆势前行

新冠疫情全球肆虐,世界汽车业进入“至暗时刻”。而中国随着疫情好转,汽车业率先得到复苏,吸引更多汽车制造商将战略重点放在中国市场,各大车系打响新一轮抢滩大战,战略调整势在必行。

### 德系全面出击

德系依然是华所有系列中综合竞争力最强的一类,中国市场的销量已超过德国本土,一季度德系品牌在华的批发份额已经突破了四分之一,3月份甚至还高达26.7%。今年德系品牌新的产品战略是,全面出击,在高、中、低三个价格区间呈现阵列打击趋势。相信随着豪华市场的持续火热,上汽大众从低谷中走出,德系品牌的市场份额和影响力依然会继续领先。

### 日系稳扎稳打

去年日系品牌在华表现不凡,

“逆袭”增长3.9%,市场份额同比上涨2.8个百分点。进入2020年后,疫情的因素,让日系品牌增速慢了下来,但惯性步伐依然让其市占率稳中有升,一季度批发销量的市占率达到22.1%,远超去年同期和去年年度的市场份额,丰田两个合资公司双双进入前十强,成为大众品牌之后销量第二大的品牌。在今年这种特别困难的环境中,凭借其强大的产品优势和稳健的步伐,日系品牌有望实现新突破。

### 美系转型自救

今年开局,虽然通用、福特在中国遭遇持续危机,但一季度数据显示,美系车份额已回升至8.2%。今年美系将寻求调整转型,上汽通用计划推出超过10款全新或改款车;长安福特将推出福特探险者、林肯飞行家等新车型;广汽菲克将加速智能网联技术升级换代,实现全系

列产品车联网100%装配率。打造爆款、转型及恢复市场信心,或将成为2020年美系车自救三要素。

### 韩系推“差异化”

近年韩系车的日子并不好过,急需一些性价比和产品力都拿得出手的车型摆脱目前尴尬局面。今年韩系车通过“市场再定位”的战略,推动品牌差异化战略。北京现代计划将中高级轿车和SUV车型占比提升至47%。东风悦达起亚将对旗下产品运营结构进行调整,形成以K3、智跑和傲跑为主力的明星车型阵容,实现在C2车市场和SUV车市场的竞争优势,并着力提升10万元以上车型总量比例。

### 法系断臂求生

2019年法系车在华份额仅0.7%,今年一季度市场份额跌至0.3%,濒临全面崩溃。日前雷诺发布在华全

新战略,将把重心放在电动化和轻型商用车领域,放弃竞争激烈且早已是红海的传统燃油乘用车市场。然而,由于雷诺长期在品牌定位上反复摇摆,外界对于此次“断臂求生”不予看好。另外,今年神龙、DS品牌均表示要在产品研发、性能改进及营销层面更接地气,推出符合中国消费者喜好的产品,但愿不是“纸上谈兵”。

### “自主”双轮驱动

今年一季度,中国品牌市场份额重回40%以上,头部车企竞争优势不断加强。吉利、长安双双挺进乘用车市场前五强,红旗销量同比暴涨88%。以吉利、长安、一汽红旗为代表的中国品牌取得历年来的最好成绩,并呈现“双轮驱动”趋势,一是SUV市场比重超过轿车,成为中国强势品牌主推的细分车型。二是今年计划推出的新能源车的比重将明显提升。

李永钧

突如其来的新冠肺炎疫情,给上海汽车业带来沉重冲击。上海汽车在抗击疫情中逆势前行的业绩和出台的举措,颇有亮点,沪上汽车市场的恢复还是值得期待。

新冠疫情最肆虐的2月,上海汽车产量1.97万辆,同比下降84.6%;3月才回升到10.92万辆,同比下降52.9%;一季度累计产量33.98万辆,同比下降42.7%。作为市六个重点工业行业之一的汽车制造业产值,一季度累计948.15亿元,同比下降30.9%。

上海汽车制造业1-2月营业收入757.77亿元,同比下降30.3%;利润总额12.89亿元,同比下降86.1%。利润总额降幅,既高过同期的营业,也高过同期的汽车产量和产值降幅,效益形势十分严峻。

然而上海汽车业在抗击新冠肺炎疫情的战斗中,勇于逆势前行,多项业绩颇具亮点。

在外资特斯拉、本市上汽集团和国内民营恒大新能源汽车上海松江基地等大项目的带动下,上海汽车制造业一季度投资增长三位数,高达1.3倍,高出市六个重点工业行业投资平均增长率(28.9%),相对于全国汽车制造业一季度大滑坡(-27.2%),投资业绩突出,增长态势良好。

沪上轿车、SUV和MPV等小型客车一季度上牌量普遍减速两位数,但小型新能源汽车一季度上牌量达1.19万辆,同比增长5.8%。一季度上海新能源汽车产值增长5.7%,高出汽车工业产值36.6个百分点,与新一代信息技术一起,领跑全市工业。

为提振汽车消费,上海推出强有力举措。一是年内新增4万张中心城区私车沪牌额度,3、4两月已经增至11970辆,14410辆,中标率提升至8.9%。二是允许消费者保留燃油车上牌额度置换新能源车,年内不限量发放新能源车免费牌照。三是对购买纯电动和插电混动新能源车的,使用过程中产生的充电费,给予5000元补贴。四是年底前转出、报废国IV及以下排放标准旧车,同时购买符合国VI标准新车的,给予4000元/辆的补贴。五是方便新能源车购买,市经信委表示“将压缩50%以上的新能源车上牌和登记时间”。

一季度沪上汽车业经济指标走势显示,2月最困难,3月起各项指标降幅明显收窄。疫情防控形势向好,经济社会秩序加快恢复,上海汽车产业的发展会进一步改善。

张伯顺

## 上汽MAXUS扩充新能源版图

上汽MAXUS(迈克萨斯)上周发布新能源品牌EUNIQ,EUNIQ 5、EUNIQ 6车型亮相,进一步丰富新能源产品矩阵。

作为旗舰车型,EUNIQ6采用高效安全的三元锂电池,NEDC循环续航里程高达510km。新车搭载的高效能电机驱动系统,最大功率130kW,最大扭矩310Nm,集成最高效率超过96%。插电混合动力版本的EUNIQ 6 PLUG IN,搭载1.3T双喷射涡轮增压发动机,综合工况纯电续航里程62km;单次加油充电完毕后,最大续航里程近900km。

EUNIQ 6配备W-HUD领航员

式风挡投影抬头显示、12.3英寸高清液晶仪表盘、14英寸中控大屏搭载上汽阿里斑马智行系统3.0,集语音、娱乐、导航于一体。

而兼具高续航和低能耗的优势的EUNIQ 5纯电车型续航里程为420km,电池有5年40万

公里的超长质保,质量可靠耐用。插电混动EUNIQ5 PLUG IN的纯电续航里程为64km,百公里综合油耗为1.4L,单次加油充电完毕,最大综合续航里程近900km。

余音



## 探岳GTE上市欲破局插电混动市场

一汽-大众首款插电混动SUV车型探岳GTE上周上市。新车搭载一套插电式混合动力系统,综合了大众GT家族高性能和新能源车低油耗的优势。此次推出两款车型,



售价分别为24.98万元和25.98万元。值得一提的是,探岳GTE可在国内大部分城市上“不限行绿牌”。

探岳GTE外观与燃油版车型基本保持一致,安装了大众新能源车型的标志性“C型”LED日间行车灯。内饰则采用蓝色缝线以及蓝色氛围灯凸显新能源车身份,新增的E-mode按键方便驾驶者在屏幕上

看到能量流动图。

驾驶性能上,探岳GTE搭载了1.4T发动机和85kW永磁同步电动机,可以带来155kW的综合最大功率、400Nm的综合峰值扭矩,0-100km/h加速时间仅为8.4秒,与之匹配的DQ400E六速湿式双离合变速箱。新车纯电续航里程为54km,最大续航超过800km,满油满电情况下百公里油耗仅为2升,满油满电情况下百公里油耗为6.2升。新车还提供了EV模式、混动模式、电量保持模式、充电模式和GTE模式等五种驾驶模式。

姚琼

近日,上汽乘用车响应国家政策,宣布将投入33亿元,以最给力、最直接的方式刺激车市,同时也为消费者带来真金白银的购车福利。

即日起,用户购买荣威全系燃油车型(荣威RX5、荣威i5、荣威RX5 MAX、荣威RX3、荣威RX8、荣威i6 PLUS),可享“让、免、补”三重钜惠补贴。以荣威RX5为例,现在购买可享18000元现金让利、5000元免半购置税和12000元金融贴息,以及最高6000元的增换购补贴,综合优惠价值高达41000元。

上汽乘用车另一大品牌名爵此次推出的“让、免、补、换、惠”五重礼遇,涵盖名爵6、名爵ZS、名爵HS等全系车型。购车名爵6 Trophy车型可享现金让利最高2万元;购车名爵ZS全系均可享购置税全免,最高省万元,部分省份购买名爵ZS还可享高达9000元的置换补贴。此外,购车名爵全系车型均可享高达1万元的金融贴息、10%首付、至高60期0利率等。购买插电混动SUV名爵eHS,还可享受到上海市政府在“五五购物节”给予的5000元充电费用补助。

江美



广汽丰田旗下全新TNGA架构中型SUV新品威兰达日前开始到店交车。威兰达全系采用自动挡,推出2.0L和2.5L双擎两种动力、三套四驱,共十二款车型,售价为17.18万-24.18万元。其中,四驱车型20.68万元起,混动车型20.58万元起。威兰达自预售以来,就受到消费者持续关注和期待。截至目前,全国订单已突破15000台,其中豪华版及以上中高配车型订单占比96%;四驱版本订单占比达到40%;双擎混动版本订单占比为30%。

捷升



东风启辰日前宣布,A+级SUV头等舱——启辰星正式上市,官方售价10.96万-14.96万元。

启辰星集雷诺-日产-三菱联盟国际视野、技术优势和严苛标准于一身,基于集前瞻性与灵活性为核心的VSA-L中大型平台打造。新车搭载全新1.5T涡轮增压发动机,实现140kw的同级最大功率。与之匹配的48V轻混增压动力系统动力强、油耗低,百公里油耗仅为6.1L。

林夏

三十三亿大红包助推惠购荣威名爵