



### 意无涯

虚拟艺术以独特的视角创造出属于新世代精彩,它的未来深不可测。或许跟所有传世之作一样,有朝一日才能体现出它们真正的价值,或许在备受追捧的流量背后,只是昙花一现。

如今,这场疫情倒逼着艺术从业者们“转向”,要随时随地可以让观众欣赏和交易,而不局限于时空。这有望促发了艺术行业的革命性发展,拥抱创意与科技相结合的艺术新潮流。

20年前的作家抛弃了纸笔,敲打键盘来写小说。如今,艺术家们的创作初心不变,AR和VR等科技新路,正改变着艺术家们的创作呈现。

## 格调

悦动

味道

买手

影音

流连

潮店



新民夜上海  
越夜越精彩

八小时之外,大好休闲时光,兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚,廓清风气,更多精彩,尽在新民夜上海!

视觉设计: 奚云阳  
本版编辑: 华心怡



# 潮流渐欲迷人眼 幻作真时幻亦真

### 申之魅

◆ 乐梦融

眼下,肆虐的疫情几乎冰封了除中国以外全球所有的美术馆。对热爱艺术的观众而言,通过电子游戏、AR(增强现实)和VR(虚拟现实),与全球其他观众同享艺术,在隔离期间是趣味横生的美事。

### 现实世界寻虚拟宝藏

今年3月,潮流艺术家KAWS联手VR/AR艺术创作公司Acute Art,通过AR技术,创作了一个不局限于任意一个城市、连接虚拟与现实世界的艺术作品《无限假日》,虚拟技术令野心勃勃的艺术家突破了空间局限,使作品无孔不入。Acute Art应用中的KAWS AR艺术品来自于布局在东京涉谷、巴黎卢浮宫、纽约时代广场等全球12个地点的巨型AR展览,这些地点限时免费观看。

花费30美元之后,你可以和这些正版的虚拟形象合影,并可以截图发在朋友圈。对大部分观众而言,去美术馆也是拍个合影发朋友圈,区别不大吧,KAWS真的很懂观众心理。以有限的技术开发成本,出售“限时拥有”的虚拟作品,照样可点燃全球粉丝的氦金热情。如果想把KAWS的虚拟人偶请入家门,可以花费1万美元永久认购增强现实的AR雕塑,共有25种限量的KAWS艺术品可选,多数都是挂着又叉眼的经典形象。

与传统艺术品相比,AR艺术增加了一层互动,观看者可与AR合影,或是将虚拟影像“放置”想摆的空间中。对于艺术发烧友或收藏爱好者来讲,即使是限时体验的KAWS AR艺术品,通过手机将漂浮在空中的AR小人拍下来,也是一种独一无二的体验。而在艺术层面来说,AR可以实现艺术与各种展示场景的结合。

这家工作室专注于将虚拟技术与艺术品相结合,他们为KAWS的项目打出了“发现、体验、收藏”的广告语,鼓励观众与艺术作品互动,像做寻宝游戏一样快乐。除了KAWS外,他们还与杰夫·昆斯、阿布拉莫维奇、埃利亚松、曹斐、安东尼·葛姆雷等知名艺术家合作。

### 虚拟游戏晒艺术大作

钓鱼、种菜、抓虫子、聚会、建房子、数星星看月亮……最近最热的是“上岛”游戏《动物森友会》。在这款任天堂的游戏里可以钓到梦寐以求的鱼或者抓到有趣的虫子,还要将虫子放在自己建的博物馆里面进行展示。当然,游戏最有意思的地方还在于,玩家可以完全按照自己的意愿对岛屿进行开发建设,利用编辑工具,创造属于自己的图画。这些图画可以用于服装设计或者装点房屋,甚至是

办画展等等。通过这一功能,艺术玩家发挥了想象力。线下无法办展,为何不能在游戏里举办展览呢?

木木美术馆火速加入小岛,竟然在自己的岛上建了一座“摸鱼美术馆”。馆里有穿制服的长发员工小哥、前台售票处以及各式各样的展厅,并在其中再现了很多过去展览的场景。木木美术馆模拟了2019年的“大卫·霍克尼:大水花”展览现场。错过这场展览观众,还有一次与霍克尼代表作《大水花》“同框”的机会,还还原了安迪·沃霍尔“接触”展览作品《宝丽来一次成像彩色胶片》(1971-1986)和尼古拉斯·帕蒂“花花果果猫猫人人”展览现场等。回顾了美术馆值得一提的展览,又避免了枯燥的文献“说教”。在真实世界里,4月18日美术馆孵化的青年艺术家举办拍卖,龚斌、彭磊、庞宽等艺术家参拍的作品将会全部在“动森”里的“美术馆”里亮相,可以邀请朋友们“上岛”欣赏。

### 古典人物过新潮生活

2017年加拿大安大略美术馆举办了名为ReBlink的展览,美术馆与艺术家合作,从馆藏中挑选多件作品进行全新的AR创作。观众通过手机APP程序,用摄像头对准画作,画在屏幕上随即呈现动态的效果,与观众互动。古典的人物在屏幕中呈现出当下日常生活的状态:凡·戴克笔下的贵族吃起了罐头,女神与观众玩起了自拍,低头阅读的男子手捧星巴克、头戴耳机摇头晃脑起来。这一有趣的增强现实体验将古典人物带进现实场景,让观众看得乐此不疲。过去在数字化的过程中,艺术行业似乎对技术保持警觉,然而现在随着技术的可行性更多地被打开,美术馆与画廊越来越多将AR、VR以及交互等技术运用到展览、教育和娱乐中去。

上周,里森画廊在沪宣布与科技公司Augment合作推出画廊的增强现实(AR)平台,藏家可通过手机和平板电脑,在家中或工作环境中“增强现实”。藏家可简轻轻松松地将雕塑、装置或绘画作品放置于他们身处的环境,并且可以与他人分享虚拟立体场景以进行观赏,满足了现今大众节省出行成本以及物流费用的需求。

里森画廊是艺术行业中率先与科技大咖联手的影响力画廊之一。双方共同实现这一创造性合作,利用这项技术,让艺术为世界上更广泛的观众所了解。

