

# 上音武音「帮一」

## 云签约共助毕业生就业创业



**本报讯** (记者 朱光) 上海音乐学院昨天与武汉音乐学院“一帮一”云签约, 将扶助武汉音乐学院学子面对今年就业, 也会鼎力扶持他们创业。

上音院长廖昌永与武音院长胡志平, 在网上“同框”、“隔空”握手(见上图), 一起签订了《上海音乐学院与武汉音乐学院就业创业工作“一帮一”帮扶协议》。双方将在“共享就业岗位信息、共同开拓就业渠道、共同加强就业指导、共用优质教学资源、共同开展创业实践活动、共同提高管理水平、共同推进(系)院之间帮扶、共同关注毕业生心理健康、共建帮扶长效机制”等9个方面进行长期联动。

胡志平感谢上音对武音的全情支持, “感谢上音带给武音的优质资源和先进工作经验, 给毕业生就业、创业工作注入了信心。”

廖昌永则向武音师生表达敬意和问候, 尤其对武音师生在抗疫过程中, 肩负起文艺工作者的使命与担当感到

敬佩。他还说到了恩师周小燕曾经提及的“破三门”之说——“打破师门、走出校门和跨出国门”, 中国音乐从人才到创作, 若要蓬勃发展, 需要各个院校共同努力打破壁垒, 共享优势。未来, 分散在各地的音乐院校也可以在更多领域开展多层次、常态化合作, 不局限于疫情期间。

4月8日, 教育部启动实施全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动, 首批确定了48对高校互帮互助。上音是上海8所高校之一, 也是参与帮扶行动的全国唯一一所专业音乐学院。4月20日, 两校就已经在网上第一次举办了“同心抗疫, 未来可期”上音·武音2020届毕业生联合春季招聘会。迄今为止, 已经举办了5场网络招聘会、2场主题讲座、7场公益直播、4场校友沙龙等。武音学生对主题讲座和校友沙龙印象最深。后期, 双方还将把帮扶合作落实到位, 做到需求的精准对接。

# 《大浦东》缘何央视一播再播 阿拉的共同记忆 浓浓的上海味道

前两天, “上海出品”的电视剧《大浦东》再次交出了傲人的成绩单——本月该剧在央视重播后, 收视依然势如破竹, 并多次登上收视榜单首位, 要知道, 这已经是两年间该剧第六次称霸央视黄金档。据统计, 这两年能够在央视黄金档播出两次及以上的剧目近200部, 而能像《大浦东》这样在央视及卫视平台播出五次及以上的剧目仅31部, 综观这些作品, 每一次搬出来, 都像一坛老酒, 历久弥香, 之所以能经得起“重播”的考验, 还是因为它们立意高远、制作精良。

首先, 让观众回味无穷的自然是剧中的人物、故事、主旨。《大浦东》全剧时间跨度长达30年, 用以小见大的方式, 呈现了上海浦东改革开放三十年的壮丽画卷——从“宁要浦西一张床, 不要浦东一间房”的老街旧巷发展成为具有世界影响力的金融中心的风雨征程。故事讲述了以赵海鹰、陈梦蕾为代表的青年才俊们身处金融改革的大浪潮下, 历经重重考验后, 始终坚守自我、不忘初心, 最终实现个人理想的奋斗历程。一方面可以引发本就是事件的参与者、见证者——父辈们的共情, 同时又能带给当年轻创业者以启示。

再从剧中的细节上品味, 院角的老藤椅、街头的二八自行车、手提式

煤炉……《大浦东》剧中地地道道的上海风情, 还原了上世纪八九十年代上海的时代质感, 营造上海老街的氛围。据了解, 剧中的洋泾浜老弄是剧组参照史实资料实地搭建而成的, 老上海特色的物件也是花费诸多功夫才淘到的, 足见该剧在制作上的精益求精。在观众的反馈中, 诸如“越追越精彩, 越追越激动”“《大浦东》高度还原了当年的生活情形”以及“感觉自己通过这部剧恶补了一堂金融课”之类的正向评价比比皆是。因此, 《大浦东》六次登陆央视黄金档, 每次都能掀起新一轮的追剧热潮, 再次验证了优质剧目的巨大市场潜力。

综观和《大浦东》一样历“久”弥坚的31部剧, 多数都具有深远的格局立意, 从献礼新中国成立70周年的剧目《特赦1959》《可爱的中国》《激荡》等, 到致敬改革开放40周年的剧目《大浦东》《大江大河》《正阳门下小女人》等, 还有表现普通人家长里短的《都挺好》《小欢喜》等, 这些作品均通过大时代变迁和小人物成长同频共振, 既细致书写了普通民众的个人经历和奋斗故事, 又直观呈现出中国各个时期的发展格局和巨大成就。故事和立意符合观众需求, 加上匠心独运制作精良, 因此才能被各个圈层的观众津津乐道, 经久不衰。 本报记者 吴翔

## 2020 品质家装周

### 五五购物节 家装消费配套活动

# 10大承诺 1省到底

五一劳动节 5月1日~5月5日 9:00-17:00  
百家宜装潢建材交易中心 徐汇区瑞金南路570号(近瞿溪路口)

咨询热线 400-016-6699

#### 5大优享 1省到底

- 优享1 免费量房服务+免费装修方案
- 优享2 10000元 装修补贴
- 优享3 智能家居 升级“智慧家”
- 优享4 全视频 工地管理
- 优享5 100万元 0利息分期

#### 爆款建材1折起

每户限购1个 左右沙发 T1802 市价3980元 活动价 <b>599元/个</b>	限量80只 摩恩连体马桶 sw3093 市价1799元 活动价 <b>890元/只</b>
龙森地板 强化LSM0012 市价158元/平 活动价 <b>88元/平</b>	摩恩三出水淋浴花洒套装 市价1199元 活动价 <b>840元/套</b>
罗马利奥墙地砖 C8012P 市价229元/平 活动价 <b>36元/平</b>	朗斯淋浴房 诺恩银色P21 P31 市价1850元/平 活动价 <b>899元/平</b>

#### 客户怕PK 聚通10诺

客户害怕的, 我们来解决!

客户顾虑	VS	聚通承诺
怕公司跑路 安全无保障	怕验收没标准 工程质量没保证	怕设计不专业 达不到理想效果
怕报价低开高走 故意漏项全是坑	怕材料假冒伪劣 以次充好	怕施工延期 入住无保障
怕售后没保障	怕甲醛超标 破坏邻里关系	怕施工扰民 破坏邻里关系

#### 聚通10诺

- 承诺1 26年本土企业 老板本地人, 经营网点50%都是公司持有物业!
- 承诺2 118项验收标准 全公示, 检验过程全透明 质检不合格, 砸掉重做 一切损失公司承担
- 承诺3 所见即所得 每户定制专属 3D效果图
- 承诺4 明明白白消费 绝对0增项! 基础装修闭口合同, 预算=决算, 清单式报价
- 承诺5 差价贵一返五 假一罚十!
- 承诺6 严格执行合同工期 延期一天赔偿200元
- 承诺7 专属微信工作群 总客服全程服务至 施工结束; 总经理 直达号24小时响应!
- 承诺8 水电隐蔽工程 保障20年! 售后专职客服2小时 响应, 24小时达成 解决方案
- 承诺9 砸掉重做! 一切损失公司承担!
- 承诺10 严格遵守相关法律法规 保护业主利益; 维护业主形象; 做好工地文明, 搞好睦邻友好关系!

5月1日 19:30

「上海品质家装周活动」直播揭晓

广告