

“天眼”CT零接触自动化检测?

2020上海创新创业青年50人论坛技术大咖在线谈“未来科技”

前前两天,2020上海创新创业青年50人论坛在上海中心举办了一场主论坛及两场主题论坛,第一天的在线直播观众就达到100万人次,显示出广大网友对青年创新创业话题的高度关注。

疫情之下,如何破局并重塑经济活力?科技正

以什么样的方式改变着人类的生活?昨晚,在上海中心126层举行的第二场主题论坛上,这些问题成为业内知名企业、青年创业者翘楚的话题焦点,他们围绕“破局、重塑——未来科技打造新格局”主题展开讨论。



■ 奥盛集团董事长 汤亮



■ 上海联影医疗联席总裁 张强



■ 影创科技创始人兼董事长 孙立

本报记者 陈梦泽 摄

科技力量化危为机

“面对疫情带来的冲击,归根到底还是要依靠科创力量重塑新生产力,打造新时期的经济新格局。”在上海中心126层“上海慧眼”阻尼器艺术空间,奥盛集团董事长汤亮“就地取材”,通过向众人介绍阻尼器作用,形象地引出自己的经济观点——会场后方的“上海慧眼”巨型雕塑实际上是一个阻尼器,当大楼在风中摇摆的时候,阻尼器可以起到反向减震的作用。去年台风袭来,中国第一高楼能够稳如泰山,全依靠它。面对疫情带来的经济危局,引导破局、重塑的“定海神针”就是要掌握未来科技。“这就是我们心中的‘阻尼器’。”

毫无疑问,科技正在改变人类生活,但它是什么方式、会产生多大影响,人们有时并不能直接感知。为了直观展现科技力量,汤亮举了奥盛集团建造3座桥的例子:

在美国阿克兰新海湾大桥,我们架起世界第一跨的自锚式悬索,悬索要抗8级地震;

在建中的云南龙江特大桥连接欧亚大陆,是世界第一跨的大桥,通过应用自主知识产权的主缆索股预成型技术,把整个工期缩短了57天,创造世界桥梁史上主缆架设的最快速度;

去年通车的虎门二桥,率先采用1960兆帕级的镀锌铝合金的主缆,这个主缆比传统材料整整轻了3800吨……

据汤亮介绍,在过去20多年里,奥盛集团旗下的浦江国际集团为全球900多座大桥架起彩虹般的缆索,正是应用了大量的自主创新先进技术,才能够产生很好的社会效益和经济效益。

自主创新抓住机遇

“只有扎扎实实地自主创新,把产品做好,才能在危机中抓住机遇。”这是上海联影医疗科技有限公司联席总裁张强发自内心的创业感触。

新冠肺炎疫情暴发后,上海联影医疗科技有限公司紧急投入生产,在一个多月内向全国发出400台CT和DR设备,300多位工程师、培训专家和技师奔赴全国各地抗疫第一线。张强认为,联影之所以能够在短时间内迅速反应、迎难而上,正是得益于在自主创新研发方面的多年积累。

与汤亮一样,张强也举了会场所在地“上海慧眼”的例子来说明抽象的科技话题。他说,上海中心的“天眼”可以说是在阻尼器的上面,而联影医疗设备的“天眼”则是在CT房间顶上安装了摄像头,病人进去后,可以自动检测脸部、肺部。通过这样的CT天眼人工智能技术,CT技师可以与病人零接触,帮病人摆位、移位等流程全部实现自动化,医生不用进入扫描间,而且病人戴口罩也不影响检测,极大降低了交叉感染。

张强还介绍,疫情发生后,“联影”开展了新冠肺炎智能辅助分析系统等多项紧急研发,车载CT不仅应用在火神山方舱医院里,在美国纽约布鲁克林的帐篷医院里也有应用,这都得益于“联影”长期以来对自主创新的坚持。“产品和技术必须要全覆盖、自主研发,必须要掌握核心技术,因为买过来的不是最好的,最好的不会卖给你。”尽管自主创新之路并不好走,但张强一再强调掌握科学发展和技术创新尤为关键。

戴副眼镜虚拟参展

一场疫情改变了我们的生活方式,通过观看视频,大家足不出户也能购物、办公和上学。这引发了影创科技创始人兼董事长孙立的思考:“如果大家只能待在家里,工厂也没有人生产,配送人员很紧缺,这种情况下,如何恢复城市生产力?”他由此提出“无人化社会”的概念。

孙立认为,首先要解决的3个问题是:人与人之间的观察和交互;人与物之间的观察和交互;物的生产和配送。

他为大家介绍的一款混合增强现实技术眼镜也引起现场嘉宾的兴趣。孙立介绍,虽然有很多事情可以通过在线方式完成,但人们往往还是要面对面观察彼此的表情、肢体语言、动作,才能带来更好的沟通体验。所以,就需要这样一副比VR眼镜更进一步的混合增强现实技术眼镜。通过混合增强现实技术,戴上这副眼镜,就可以看到“真人”出现在面前。神奇的是,这不是平面的视频,而是一个立体的“人”,通过人工智能捕捉技术和三维显示技术,观众可以和眼前的“人”实现握手、击掌等互动。

一副眼镜能给我们的生活带来多大的改变?孙立举例说,未来可以在线上举办虚拟展会。目前的在线展会还停留在用视频或网页来展示,与观看直播差不多。然而,一旦戴上这副眼镜,不仅更有身临其境的感觉,像真的在现场一样,还能与展商交流,实现人与人、人与物的交互,大大推动在线新经济的发展。

本报记者 杨欢 孙云



新民随笔

如何算是一个好的金融产品?

晏秋秋

这几天,金融市场纷纷扰扰。让人疑惑:如何算是一个好的金融产品?

一方面,好的金融产品,应该有好投资人。

投资者应该很清楚投资目的。风险和收益是相伴的。低风险、高收益的东西,在这个世界上几乎是不存在的。

投资人应该了解产品的每个细节。这个产品为什么这么设计,与其他机构有何不同,投资者应当晰毛辨发。人民币不是橘子皮,把钱投到自己不明白的领域,就是在冒险。投资需谨慎。

另一方面,好的金融产品,应该出自于一个有担当的金融机构。在吸引“小白”投资的同时,金融机构也要承担很多适当性义务。

好的金融产品,是最专业的金融机构设计出来的。老百姓把钱交到你的手上,就是相信你的信誉和专业。产品设计中,应当充分规避每一丝风险。尤其是在投资领域改变游戏规则时,要及时跟进,不要像温水里的青蛙。

其次,机构应该对投资者进行最充分的风险提示,提示的最重要环节,就是“极端恶劣情况”是什么。不要让投资者像井底之蛙,什么都不懂,贸然拿钱投资,最后出了极端恶劣情况,心理崩塌。

再次,出了问题,不应简单拿出一些格式条款,作为“免责声明”。一般而言,格式条款总是对金融机构有利。个体投资者在庞大的金融机构面前,天生就不平等。

最后,金融机构要有共情心。出现问题,尤其是出现“穿仓”这样的大问题,要学会换位思考。否则,机构多年声誉被毁,投资人用脚投票,那就走远了。

总体来看,金融市场这一番风波,是坏事。但如果能借以警醒中国的金融机构和投资人,认识到国际金融市场的波云诡谲,认识到投资有风险,那也未必不能转化为一件好事。归根到底,投资也好,设计产品也好,都要记住四个字“力所能及”。赚自己能力范围内的钱,买自己看得懂买得起的东西。这样的生活,才不会是走钢丝。

开学前演练、消毒,入校时测温、刷卡,一切有条不紊——大学校园今迎首批返校学子

今天,沪上一些高校迎来第一批返校学子,各高校制定预案、提前演练,让防控措施有细节,制度落地有温度。

守好校门首道防线

“返校学生请走学生专用通道,准备好校园一卡通,出示健康码,接受测温、刷卡,检查随申码……”在上海理工大学门口,“大喇叭”正在循环播放入校提醒。作为守护师生健康的第一道防线,校门处设置了下车区、等候区、测温区、隔离区,重重“关卡”严格管控人员进出。

根据学校制定的预案,返校学生进入测温点前要戴好口罩、保持间距,在测温区出示本人健康码,刷校园一卡通显示“通过”、体温正常后方可进校。如有体温大于等于37.3℃的学生,门岗会第一时间将学生带往隔离区,

由隔离区卫生科医护人员进行二次测温等;学生行李也将消毒,消毒后由后勤安排专用车运往学生宿舍管理室寄存。返校后,学生若有发热情况,将在辅导员陪同下到校卫生科专设的发热临时观察点进行体温复测;若体温仍大于37.3℃,则要进行发热人员信息登记、初步流调等,并送学生至定点医院做进一步检查。

在上海大学,为了做好重点区域返校学生安全工作,日前已在嘉定校区设立集中隔离观察点,对学生到达隔离点及隔离点日常运行进行全流程、全要素演练,如注意事项宣讲、测温登记,行李、鞋底消杀作业等,完成后学生方可乘坐专用电梯上楼进入各自房间。

食堂作为人流密集区,疫情防控压力较大,采取分时就餐、人口限流、分隔餐桌、提倡打包、单进单出等措施,保障师生用餐安全。

快递一律集中收取

快递怎么办?口罩用完了怎么办?聚焦学生返校可能遇到的各种生活问题,上海理工大学还开展了一系列准备工作。早在学生返校前,学校卫生科已经按照返校人数进行科学测算,储备了两周使用量的口罩物资及多种消毒用品,并由各学院、各公寓负责人统一领取、有序发放。为了守护学生健康安全,学校禁止快递、外卖人员及车辆入校,快递一律由快递集散中心派专人前往校外统一领取,快递入校后将进行消毒杀菌并放置在校内快递集散中心,学生可根据短信通知错峰领取。

此外,上理工心理健康教育中心精心编排《返校心理调适手册》,对返校之后学生心理上可能会出现种种疑问进行专业解答。本报记者 易蓉 王蔚 通讯员 董真



■ 上理工校门口做好分流、限流措施



■ 入校需要身份核验