



魔都丽人买什么最划算?

大牌美妆、金饰钻石优惠“史无前例”

本报记者 张钰芸

横跨二季度的“五五购物节”尚未正式启动,沪上商家已经开始预热。这两天,直播间里秒杀大牌新品,数以亿计的消费券全渠道发送,高潮迭起的消费盛宴即将拉开帷幕。面对

即将到来的130多项重点活动以及700多项特色活动,你是不是有点懵圈?去哪里领消费券?怎么用足各种优惠?什么商品最值得买?哪个时间节点最适合下手?

从今天开始,本报推出“五五购物节”血拼攻略,全城搜寻最新最潮最划算的打折精品。首篇攻略主打“她经济”,为魔都丽人带来美妆、靓衣、奢侈品等购物指南。



邵晓艳 张钰芸 摄影 制图

叠加消费券“小黑瓶”打到7.2折

昨天百联集团通过“i百联”平台与线下门店发放12亿元消费券,覆盖全城2200余家门店。同时,拼多多上也在销售三种面额的团购券,可在百联旗下四家商场使用。记者看到,前者从4月30日使用到5月5日,后者在5月4日、5日使用。也就是说,如果两种券都抢到了,那么五一小长假的最后两天就能用足优惠,拿到最低价。

第一百货商业中心可同时使用消费券和团购券,记者昨天提前踩点,寻

找爆款。以一款原价2830元的周生生18K玫瑰金钻石项链为例(见图①),品牌本身拿出8.6折,再用上百联“满2000减50”的消费券和拼多多“1800元抵扣2000元”的团购券,就是2183元,相当于打了7.7折。如果购买黄金饰品,则有每克减40元,再叠加两张券的优惠,从来不曾促销的周大福传承系列也“史无前例”地参加了。

而在美妆柜台,尽管不能使用百联消费券,却有部分一线品牌打8折

的优惠。如果购买115毫升的兰蔻“小黑瓶”和眼部肌底精华液(见图②),原价是2560元,8折之后是2048元,再使用两张拼多多“900元抵扣1000元”的团购券,最终付款1848元,等于打了7.2折。

同样是买化妆品,如果你错过了五一小长假,则可以在5月11日、12日,登录i百联APP,参与“519庆生季”的专柜美妆大促。包括海蓝之谜等品牌在内的大牌美妆有“满498返168券”的活动,同时还能使用一张不限品类的“无敌券”,做到“满128元减25元”。

明折明扣 奢侈品也有“骨折价”

新世界大丸百货的化妆品数量在上海数一数二,五一小长假期间,50余家国际一线化妆品柜台直接打八折,这是开业以来从未有过的活动力度。而在5月4日和5日,消费满2000元就赠送100元现金券,可以直接用于BV、菲拉格慕、博柏利(Burberry)、MCM等七个奢侈品大牌。

在虹桥品汇、青浦奥特莱斯等,奢侈品更有明折明扣的“骨折价”。虹桥品汇8号馆“五五购物节”期间,特价款直接打五折,普拉达(Parda)、博柏利(Burberry)、菲拉格慕等品牌的春夏新

品九折。例如菲拉格慕红色十字纹牛皮女士拎包(见图③),保税展示价为9285元,五五折之后为5106元。

位于绿地全球贸易港的钻石直销中心则有全场珠宝85折起起的优惠,特惠裸钻更是一口价秒杀。记者了解到,1.04ct的H色SI2方形裸钻,专柜价49748元,活动价37300元,适用于婚戒。另一款0.52ct的水滴形裸钻则从专柜价的18104元降至13600元。此外还有精选指定款对戒买一送一(买高送低)的活动等。被疫情推迟的婚期正好趁此时重新筹备起来。

春夏新装 直播间能秒杀

气温渐高,正是时髦女郎添新衣的好时机。第一百货、巴黎春天等商家均有直播间秒杀活动,撸到最低一口价。

5月4日,Kisscat等品牌女鞋在巴黎春天的抖音直播间上线,春夏商品3折到4.5折,部分原价999元、1099元的女鞋,秒杀价仅为299元、399元。

第一百货二楼的女装精品集合店M所,店内春装5折,夏装7折,同时拿出3款单品在拼多多直播间销售,例如原价1489元的针织上衣秒杀价521元,原价2589元的连衣裙秒杀价1295元。

最青春 最爆款

■ “2020上海互联网青春生活节”团市委携200余家企业带来一波大优惠

■ 主推1.3万青年“点单”好产品

最精品最i购

- 百联集团成立17年来,规模最大的一次营销活动
- 2200家门店联动大促,覆盖十大业态,投放12亿元消费券

本报讯(记者张钰芸)全城2200家门店联动大促,覆盖购物中心、商超、汽车等十大零售业态——这将是百联集团成立17年来,规模最大的一次营销活动。针对即将启动的上海“五五购物节”,百联集团昨天宣布推出“焕享一新·百联千店i购季”主题营销活动,“i百联”APP和线下门店共将投放价值12亿元的消费券,火力之猛、范围之广,前所未有。

发布会上,百联集团总裁徐子瑛表示,百联汇聚旗下业态资源联动,推出“四大攻略”,即“送消费券”“玩转锦鲤”“云逛百联”“乐淘精品”,并将于5月份开展“迎进博,百联全球精品惠”“百联外贸好货节”“我爱国潮老字号”等系列活动,更有六合路夜市、“联华29周年庆”、“第一八佰伴专场答谢会”、“奥特莱斯怀旧嘉年华”、TX首店专享等活动,以点亮上海“首店经济”“品牌经济”“夜间经济”。

“除了传统‘节目’之外,此次百联集团更加注重新零售的数字化转型,各种直播活动覆盖面广、场次频繁。”百联集团董事长叶永明透露,4月30日,百联集团将在天猫开展超级直播日活动,带领消费者“云逛百联”,体验“到店宅家兜商场”的新乐趣,这也是百联集团与阿里巴巴的又一次深化合作。

打响“上海云购物”品牌,百联集团还将首次与上海本地新电商巨头拼多多合作,而且合作方式与阿里巴巴有差异,“拼多多的特色是充满社交属性,特别会玩,我们5月4日将与拼多多在南京路商圈、浦东八佰伴商圈合作举办‘万物百联,嗨购多多’活动,探索新的商业玩法”。

叶永明表示,如果把疫情隔离作为一次倒逼,那么中国商业正在深入一场全业态、全渠道、全场景、新商业模式创新的新征程。通过举办本次i购季,百联将再次实践以用户思维和场景思维不断拓展商业价值,以深度互联网的全业态、全渠道零售模式努力与消费者共创美好生活。

包括从上海知名品牌、国际知名时尚品牌、上海老字号中遴选的创新产品和服务;也有上海青年企业家、青年创业者的创新产品和服务,还有通讯电子3C产品、新能源汽车等大宗消费品。

“2020上海互联网青春生活节”此次开发了专属网页小程序,与“青春上海”网上共青团平台打通,作为线上爆款单品的“主会场”,将在5月4日正式上线。此外,团市委还将联合阿里本地生活服务平台和美团点评推出青春生活节“分会场”。其中支付宝、饿了么、盒马将开设针对年轻人的特色购物专场;支付宝、饿了么、盒马共同推出小店传承计划,通过线上线下融合的新零售模式,帮助上海小店创造新需求、激发新消费,培育更多海派特色小店、上海品牌。

在美团点评设立的“新青年 新趣玩”主题活动,不但宣传线下消费新业态,还会在新业态的带动下发现一批深受年轻人喜爱的新职业,如汉服造型师、密室设计师、宠物摄影师等。以消费促就业,让青年了解更多就业机会。

此次产品推广会在小红书、抖音、B站等平台开辟专门宣传,或设置社区专区,在滴滴打车、享道专车等平台,发放生活节专属抵扣券,让利青年。

生活节正式启幕后,将设立节庆主题日、大牌主题日、青年主题日、社区主题日等四类主题日,并将招募一批青春体验官,直接试用产品,获得最实在的福利。针对不同行业的青年需求,团市委会选择爆款产品进入大型国企、各经济园区,利用“午间一小时”开展线下销售。到了周末则会将爆款产品送进社区,让青年在家门口就能挑选心仪的产品。

本报讯(记者陆梓华)无论你是“独居青年”“小仙女”“老母亲”,还是“幸福宅”“钢铁直男”“文艺青年”,5月至6月,团市委将携手品牌企业和电商平台,推出“2020上海互联网青春生活节”,向上海广大青少年推出青春特色商品、餐饮和服务。这也是“五五购物节”重要活动之一。

青春生活节上线什么产品?4月中下旬开始,团市委设计了线上问卷,发放至大口青工、机关、社区、高校等各行各业的青年,了解购物需求。自青春生活节消费意向调查表(第一季)上线,短短两天已有超过1.3万青年参与调查。生活节期间还会给青年不定期推送上新产品购买意向问卷。与此同时,团市委通过召开多场青年座谈会,对产品清单进行信息反馈,最终上新的产品还参照了各个平台销售排行榜、主播带货情况等。

从李佳琦带货的爆款颈椎按摩仪到华为P40 Pro,从网红家电爆款摩飞方锅到V领地人才公寓,从云端下午茶到国潮飞跃定制福袋……生活节将紧跟年轻人时尚脚步。据悉,此次团市委一共接洽了200余家品牌企业,储备近千件单品爆款,涵盖“衣食住行游娱购安”八大类,