



打造国际消费城市



本报记者 张钰芸
本版摄影 陈梦泽

五一假期前的最后一个周末,山姆会员商店浦东店里熙熙攘攘,不断迎来为假期生活备货的消费者,几乎每一台购物车都装得满满当当。越南的黑虎虾、澳大利亚的牛肋条是户外烧烤的好食材,新西兰的奇异果和丹东的草莓是野餐的高颜值水果,部队火锅和豚骨拉面都是新上市的快手菜,就连烧烤炉和黑炭也一并备齐了。

无论是继续宅家,还是自驾出游,节前大采购已经在这两天启动,消费者的热情也让山姆厨房的总厨徐聪特别忙碌。昨天,记者就跟随这位“师傅”,学习如何服务顾客,让大家过一个大快朵颐的五一假期。

节前一周

问询顾客络绎不绝

身穿黑色厨师服,戴着高高的厨师帽,站在人群中的徐聪特别显眼。在疫情发生前,他的岗位在二楼生鲜区域的山姆厨房,从上午8时到下午6时,不间断地烹饪各种食材,供会员试吃。但在疫情发生之后,试吃服务暂时停止,徐聪走出开放式的厨房,工作半径从炉灶之后,拓展到了整个生鲜区域。从烘焙、水果、蔬菜到熟食、肉类、海鲜,到处都能看到他为顾客介绍产品的身影。

“请问八爪鱼买回家怎么做?”一对夫妻拿着一盒冰鲜八爪鱼,主动找到了徐聪。“先把它剪开去除内脏,再把头和触角切开,过一遍水。如果喜欢吃酱爆的就放葱姜、海鲜酱等爆炒。”老公闻言很高兴:“对的,我们在餐厅里点过酱爆八爪鱼,很好吃,放假在家里自己试试看。”

刚解答完这个问题,又有阿姨来找他帮忙挑选牛肉。“儿子喜欢吃牛排,我让他这段时间少到外面去吃饭,在家给他换换口味。”徐聪立刻从冰柜里拿出两盒牛排,开始讲解挑选牛排的方法。“阿姨你看,这是澳大利亚进口的眼肉,中间有一块白色的油脂,就像眼睛一样。牛排一定要有些油脂,才会肉质细嫩。煎的时候不需要另外放油,也不要频繁翻面,2分钟煎一面,再封一下边就好。”

看到有顾客在三文鱼的冰柜前拿起一块又放下一块,他主动走上前询问需求:“如果喜欢丰腴的口感,可以选择白色纹理多一点的,油脂比较丰富。如果是给小朋友吃,建议选红色鱼肉更多的。”

临近五一假期,又恰逢周末,下午二三时后客流明显增多,工作人员一次又一次地补货,徐聪带着记者一起整理排面。“比方这个牛排,摆放时错落一点就比较好,这样顾客可以看到每一盒肉的状况,一眼就能挑选到最合适的。”

记者整理好排面,发现他又带着顾客走到了烘焙区,推荐刚刚出炉的菠萝奶酥,“第二天吃的话,加热一下会更好。”



顾客争相挑选心仪食品

节前大采购启动,
记者在山姆会员店体验
感受市民消费热情

大厨忙着教授
煎牛排挑三文鱼

记者在现场

坐标:山姆会员店
体验:整理排面
秘笈:就能挑选到最合适的牛排
摆放时错落一点,这样顾客一眼

疫后趋势

关注健康青睐方便

相比曾经冷冷清清的购物中心,疫情期间的超市卖场始终人来人往,甚至要面对更多囤货的消费者。戴好口罩,套上手套,徐聪在春节期间始终坚守岗位,度过了一个不轻松的节日。而这一次,春暖花开的五一假期就在眼前,大家购物的心情已截然不同。

“疫情比较紧张的时候,我看到过一位顾客买了整整一购物车的牛肉,说要分给自己的亲朋好友,让他们不必再出来购物。”徐聪说,对于当时的消费者来说,专业的介绍就能减少他们停留在货架前、商店里的时间,尽快地买到合适的商品后离开。

而在昨天的工作时间,他同样不停说话,不停走动,相比固定在某个冰柜边上的促销员,他的活动半径更大,“懂经”的领域也更多,更明显地感受到了消费者的变化。

“在家做饭的人更多了,注重饮食健康的人更多了,来购物的年轻人更多了。”事实上,疫情期间,不但牛肉、鸡蛋、牛奶、海鲜等高蛋白的食材销售得很不错,各类快手菜也受到了青睐。而在五一节前,适合烤肉的五花肉片,新鲜上市的整箱奇异果,整只的水果鲜奶蛋糕,还有坚果礼盒、进口红酒等进入了热销期,节日的氛围正逐步显露。

“张文宏医生不是说了吗?蛋白质是抵抗病毒最关键的食物,疫情期间要保证充足的蛋白质摄入。”徐聪告诉记者,进口牛肉和海鲜本来就是热销产品,今年2月生鲜品类的销量更是达到了2到5倍的增长,而在3月初上市的快手菜也很快成为爆款。

他用“供不应求”来形容快手菜的销售。“比方说新上市的部队火锅,所有的食材和调料都配齐了,家里只要有一口锅,加一些水,就可以全家享用了。还有这种五花肉,全都一片片切好了,回家用网红的摩飞锅就能自己烤肉。周末或者五一期间,买上这类食材带到公园或者郊外,烧烤野餐都很方便,所以近期卖得特别好。”

积极备货

迎接五一假日高峰

尽管始终忙碌在自己的岗位上,但疫情也让徐聪有些遗憾。山姆会员商店最具特色的试吃至今没有恢复,曾经是上海威斯汀大饭店厨师长的他,已经很久没有为顾客烹饪,手痒时只能在家给女儿煎上一块牛排。

“以往山姆会员店会有很多小朋友,他们最喜欢的地方就是山姆厨房,经常是爸爸妈妈在附近选购,他们站在旁边等着试吃。”但疫情发生后,为了避免人流聚集,以及考虑到摘下口罩后的风险,试吃活动至今没有恢复。“希望疫情快点过去,重新启动试吃,让山姆厨房重新热闹起来。”

不过,徐聪发现,宅家生活也让很多人挖掘出了烹饪的乐趣,特别是不少年轻顾客也开始下厨房,并在网上和他人分享自己的作品照片。“近期依旧不适合出境旅游,张文宏医生也建议不要去人员密集的地方吃饭。预计五一假期期间,我们店里的顾客不会少。所以各种生鲜产品、半成品、水果蔬菜等都会备货充足,亲友之间小酌一杯的名庄酒,适合赠送的水果礼盒、节日套装等也都配齐了。”

五一节,来一场真正的节日采购

今年1月底暴发的疫情,让鼠年春节少了欢乐的气氛,多了紧张的情绪。时隔3个月,为期5天的五一假期将至,疫情的阴霾几乎已经扫清。虽然取消的出境游依旧不能在此时补上,但却值得来一次真正的节日采购,为假期里的亲友团聚、踏青野餐、宅家休闲等备齐美味和好礼。

昨天下午的山姆会员店里,家住浦东三林的江阿姨一家是特别来采购食材的,因为当初被迫取消的春节团聚,挪到了五一假

期。迟到的团圆饭也不能少了仪式感,她把牛肋条、三文鱼等都放进了购物车,还挑了一瓶法国红酒,买了大包的薯片和蔓越莓干。“到时候自己烤一个戚风蛋糕,撒上蔓越莓。”

卷土重来的节日采购热情,稳步回升的客流量,和本市各大超市卖场的提前预热、持续促销分不开。整个五到六月,山姆会员店会带来美好生活季,上市百种新品,并推出美食节、限时优惠券等福利。沃尔玛则

在五五购物节启动仪式当天,拿出精选商品五折的超低价,部分商品五五折特惠。

自4月30日至5月6日,麦德龙上海全部商场将举行进口商品节,为消费者带来来自30多个国家的400多种进口商品。5月5日当天,上海所有麦德龙商场将推出多款买一送一的优惠商品。

5月5日至5月31日,继推出亿元消费券之后,上海家乐福30家门店+线上家乐福小程序,将举行3700多件进口商品低至五

五折起的大促销,200多件进口红酒,活动期间五折(买一送一),第二届进博会参展商品,法国进口奥格斯汀系列葡萄酒将首次参加促销活动。

不仅是线下的实体超市,线上的生鲜电商也在五五购物节发力,想要抓住疫情时导流的消费者。盒马小龙虾节已经开幕,5月5日当天购买来自湖北的“加油虾”,可享受5.5折优惠。5月1日-5月6日,超1000款精选商品买1送1,海量商品限时特惠。叮咚买菜也已经进入“促销时间”,限时秒杀、品牌特惠、买一送一、第二件半价、专属优惠券等活动都已上线。

本报记者 张钰芸