

11

网坛三巨头酝酿成立
基金援助低排位球员

Culture and Sports

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 464 期 | 2020 年 4 月 25 日 / 星期六 本版编辑 / 谢 炯 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwzb@xmwb.com.cn



思南公馆等你来 柴之澄 摄

虽然计划是 5 月 5 日,但是“五五购物节”已经悄然拉开序幕——展开“节目单”,越夜越美丽。首届夜生活节将于 6 月 6 日以思南夜派对的形式启动;豫园“六点半”文化夜经济 2.0 版也将点亮这一带“国潮”商圈;而流量明星王一博等更是直接走进商场直播带货……

1

夜游 夜读 夜购

6 月 6 日,上海夜生活启动仪式暨思南夜派对将在思南公馆 FX505 举行,夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读……遇见新的人,遇见有趣的“夜生活”。

思南公馆露天博物馆,这是中国第一座露天博物馆,没有围墙、没有玻璃橱窗与围栏,不收门票,也没有设置一米线,每位游客都可以走近展品,观详展品,触摸展品,体味那由岁月塑造出的暖和凉。夜游穿梭在老洋房、街灯、古树之间,看到红砖道、鹅卵石墙面等——每一件展品的外墙上都设有一个盾牌形的二维码。只要扫一扫二维码,就可以知晓其前世今生。夜游版还将有老上海文化爱好者前来导览。导览采取提前预约制,限制人数并保证每个参与者的体验感。

思南集市夜派对将以夜市串联零售、美食、展览、讲座、表演,鼓励公众来到思南参与好吃、好看、好玩的夜市活动。值得期待的是,米其林餐

厅及园区内商户将开设美食外摆区,让市集充满烟火气。思南深夜食堂和不醉文化节期间,推出深夜食堂特别促销活动。思南联动酒吧商户延长营业时间,推出酒吧促销活动及主题活动,推出提供一杯免费饮品等惠民活动,丰富夜生活气息。每年一度的思南夏至音乐日也将继续。思南公馆作为上海夏至音乐日别具特色的分会场,在夏至来临的周末全天,向公众带来一场音乐的流动盛宴。音乐表演、巡游表演、互动沉浸给公众带来轻松欢乐的节日体验。

洗盏共尝春瓮酒,挑灯对读夜窗书。夜读是许多人的习惯,上海的网红书店思南书局将在此时延长营业时间,同时与思南诵读会、思南读书会联动推出夜读会活动,来感受艺术如海浪席卷人的魅力。不远处的思南书局诗歌店也将同步加入夜生活的行列,夜晚的神秘会为诗歌带来灵感吗?



豫园商城活动多 杨建正 摄

2

国产 国货 国潮

4 月 30 日,豫园将迎来一场“国潮”老字号新品发布会,众多文创产品都将重磅打新。豫园还打算举办贯穿全年的“促消费、增动能”主题系列活动,以国潮文化为核心、新媒体技术为载体,与各类 IP 合作,以“豫园六点半”——文化夜经济 2.0 版为主推活动。

从 5 月开始,豫园将举办多种多样的节庆活动。在“国潮美食节”里,多家老字号将发布时令新品点心;在“国潮校园季”里,众多新品将在线上发布;还有“国潮 520”,趁着 5 月 20 日的节点,多家老字号将推

出 520 定制礼品。5 月至 6 月,豫园等还将开展老字号游园会,打造老字号伴手礼专区、快闪专区、欢乐集市等。

围绕“文化复兴、经典时尚”进行全方位的产业升级和老字号更新,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司董事长徐晓亮日前表示,在新冠肺炎疫情防控走向平稳之后,豫园将继续从 IP 引进、升级改造、拥抱国潮三个维度持续打造这张升级版的城市文化名片,“希望豫园不仅是上海人接待全球朋友的文化会客厅,更是广大年轻人体验国潮、拥抱文化复兴的打卡地。”

逛吃

夜生活节

带货

国潮文创

『五五购物节』力求推进文化消费带动夜间经济



马上评

文化体验也是经济

□ 朱光

徐家汇商圈的美罗城并不是周边体量最大的商城,但是若以评判商城价值的法则——“每平方米的吸金量”计算,它向来排名靠前。为何?因为它的五楼有一家著名导演赖声川专属的“上剧场”,旁边则是一家影城和一家书店,加上一圈文艺食肆……文艺青年的五官五感,都可以在这里得到文艺的体验。

体验是什么?体验就是经济。“体验经济”一词出自《体验经济》一书,作者是两位美国人——B.约瑟夫·派恩和詹姆斯 H.吉尔莫。他俩致力于为企业提供创意解决方案。消费者体验美好,会更促进销售。以作者的语言——“体验”是如何“营造”

出来的?你的“舞台”在哪里?你的“道具”是什么?你的“演员”是谁?你的“剧本”如何编排?舞台、道具、演员、剧本——其实,都是文艺界术语。亦即,有了文艺思维、激发文化消费,才能美化消费者体验,进而带来商家的成功销售与顾客的美好生活——这一双赢的局面。简言之,就是营造带货场景,塑造产品形象,激发购买情感……

就像任何技艺到了最高境界就是“艺术”——如“厨艺”“园艺”“工艺”等。如果以艺术眼光来看待“购买消费”,让顾客得到最佳体验,那就是“服务的艺术”;与此同时,顾客又得到心仪的物品,享受了“生活的艺术”。

3

且听 且看 且买

“五五购物节”上各路视听平台也在八仙过海各显神通。抖音将继续王一博这样达人带货直播的方式促进消费,哔哩哔哩则联合五角场商圈开展营销促销活动。也可以有点复古情怀,去喜马拉雅听听南京路,在小红书里云上逛逛淮海路。

抖音将举办“DOU 申购·云逛街”活动,通过优质短视频、达人直播等方式推荐中城美景、美食、美物。此外,哔哩哔哩在五角场商圈开展营销促销活动的同时,在 B 站制作主题页面,也将发放优惠券和粉丝福利。

喜马拉雅将与南京路步行街合作,共同打造第一条 24 小时在线的商业文化街——“有声南京路”,打响有全球影响力、引领创新的“上海购物”新品牌。5 月 4 日下午,喜马拉雅主播双双和成真将与粉丝、游客分享新一代对南京路历史文化的理解。5 月 5 日,喜马拉雅发起南京路步行街定向赛活动,为南京路商家引流。小红书将发起“开张啦,跟我来探店”主题活动,联动黄浦区 K11 和 TX 淮海等商圈及上海本地品牌进行线上线下融合活动。小红书的“开张啦,跟我来探店”活动今天启动,持续到 5

月 10 日。

5 月,东方购物计划“充值”超过千万元,打造“吾就这样红”“五五会员日”等大促活动,整个 5 月还将以“东方新品首发”和“老字号专场”为主题,推出光明、沈大成、神象集团等老字号专场。“五五购物节”上海人民广播电台将开展 55 位主持人讲述上海品牌故事活动。

本报记者 徐翌晨 吴翔 赵玥



□ 王一博线上带货