

线上平台加码打擂台 传统企业发力大促销

电商、店家为“五五购物节”拼了

上海“五五购物节”即将重磅来袭！这个横跨整个第二季度的购物节，上海市各大电商平台、商业企业、品牌企业、终端产品等将广泛参与，做到“千企万店、全城动员，日日有活动、周周有亮点”，目前已梳理形成了130多项重点活动，以及700多项特色活动。截至昨天，已公布的各大平台、企业拿出的补贴总额度已经超过151亿元。

商家报名踊跃 平台层层加码

作为上海本土电商平台，拼多多“百亿补贴”与上海市“五五购物节”联合活动已经启动招商，商家报名非常踊跃，拼多多将全面聚合线上线下消费场景，适时加大补贴力度，在原本至少15亿元的现金及消

费券基础上，再追加投入10亿元。至此，拼多多将为本次活动投入总计25亿元现金及消费券。

此前，上海苏宁易购宣布将和家乐福联合向上海消费者发放3亿元消费券，其中，1亿元为家乐福定额消费券。该消费券将覆盖消费电子、电器、母婴、百货、快消、售后服务等全领域。4月23日，苏宁易购又宣布推出“超级百亿补贴”，在发放3亿元消费券基础上再加码，消费券累计将超过20亿元，持续到6月底结束。

线上摩拳擦掌 各家好似打擂

阿里巴巴宣布全力支持上海“五五购物节”，将帮上海消费者省20亿元。其中，天猫、淘宝、聚划算、

天猫超市、盒马、饿了么等将推出多项举措，推动老字号成为上海新消费亮点，进而帮助更多上海老字号商家实现数字化增长，增强竞争活力。

活动期间，饿了么5.5折的菜品将遍布全城，上海老字号餐饮商家也将获得更多推荐。上海老字号餐饮商家可免配送费，更多类型老字号商家也将接入口碑、饿了么，开拓数字化经营的新场景。5月4日起，天猫超市将上线“上海味道”专场，重点推介上海老字号商品。聚划算将推出“汇聚上海”消费活动，为包括上海老字号在内的本地品牌商家专设便捷、高效的参与渠道，并给予流量扶持。

美团点评将携手上海市区两级政府启动“点亮申城”安心消费节活动，预计投入超过12亿补贴，涵盖

沪上数万家餐饮、美业、景区、酒店、文化娱乐商户，“吃喝玩乐一折起”。

此外，喜马拉雅在购物节期间，将在线上线下平台发放20亿元津贴。小红书主播们将在直播间抽奖送出商家礼品，腾讯方面在“五五购物节”期间持续为参与探店打卡发笔记分享的用户送出礼品和折扣券。“五五购物节”期间，上海市民通过“微信支付城市消费券”小程序，还能领取商户消费券，涵盖餐饮、零售、时尚、交通、母婴药店、酒旅等多个行业。

传统企业发力 线上线下联动

线下，传统企业也积极参与。4-6月，百联集团全力推动上海市“五五购物节、全城打折季”活动。百联集团将发放“百联消费券”回馈消

费者，并联动旗下十大业态，包括超商、百货、购物中心、奥莱、汽车、家装、健康、钟表、眼镜、支付等，全城2200余家门店共同参与，优惠券发放金额将达12亿元。

“因为光明，所以温暖——五五购物节，光明美食惠”也即将开始。5月4日-7月4日，登录光明随心订APP，领取超17亿元专享购物券。光明食品集团旗下线上平台以及农工商超市、第一食品、好德、可的、良友便利等3000多家线下门店同步促销。

红星美凯龙则联合品牌商和经销商推出20亿元消费券五一壕派活动；百胜中国旗下上海必胜客也将自5月4日起至6月30日，向全市发放总价值5亿元代金券。

本报记者 金志刚

进博商品助力“五五购物节”

本报讯（记者 张钰芸）澳大利亚牛排、意大利红酒、密克罗尼西亚海鲜……今天上午，汇聚进博商品的虹桥品汇食品健康馆开业，助力“五五购物节”。同在大虹桥区域的绿地全球贸易港也精选出2000件进博同款，以“五五折起”的优惠力度助力这场全城盛事。

虹桥品汇全新开出的5号食品馆云集了500多个品牌，5000多种全球优质好物，其中进博会参

展商品达70%以上。记者在现场看到，加拿大的亚麻籽油买一送一，89元可以买两瓶。枫树原浆原价99.8元一瓶，促销68元，如果购买一箱只要588元，折合一瓶49元，相当于打了对折。爆款红酒西班牙巴顿男爵干红葡萄酒也买一送一。虹桥品汇相关负责人表示，虹桥品汇全场商品都将以55折起的优惠力度参与活动。“覆盖全品类，连Parla、Burberry等都有大促，

春夏新款箱包将低于欧洲的退税价，非新品的价格优惠力度更大。”同样主打进博同款，绿地贸易港将精选2000件进博会同款商品，推出低至55折优惠购活动并举办近15场在线直播，来自南非、日本、比利时、土耳其的进博会客商将上阵直播带货，南非大象酒、日本护肤美容仪、比利时巧克力等特色爆品也将在直播时段推出55折特惠。

各大商场备战“五一”小长假

花海之中逛商场 五折促销优惠多

日运动、宠物领养等众多精彩活动唤醒活力。

商品促销“五折起”

“五五购物节”号称“全城打折季”，各大商场的促销力度究竟有多大？

第一百货商业中心表示，小长假期间，除了春季新品5折起，部分一线化妆品8折，黄金最高立减50元/克等优惠折扣外，针对餐饮娱乐，可在大众点评75元购买100元餐饮娱乐团购券。如果要享受叠加优惠，即日起至4月30日，部分商品还可在拼多多上购买400元购买500元团购券，更有刷建行信用卡消费满500元减55元。此外还可叠加百联专门为消费者准备的500减100消费券。

兴业太古汇联动场内多家时装、美妆、餐饮品牌，将于5月4日-5月5日间推出精选商品五五折、指定产品秒杀等活动，用超低折扣与“不打折”的品质服务助力“五五购物节”，提振消费信心、促进消费回补，释放“上海购物”的内在潜力。

静安嘉里中心联动商场内运动、餐饮等各大品牌租户，通过促销活动、发放现金抵用券等多重优惠方式，提振消费信心，助力“五五

购物节”。商场里的近20家特色餐饮商户，在大众点评上开启“78元团100元”，“158元团200元”的超值优惠活动，商场会员更可享受5倍会员积分礼遇。

世纪汇广场则主打美食特惠，五一小长假期间，会员任意消费就能抽奖，5月1日至5月10日，于零售店铺单笔消费满399元，即返还指定餐饮商户100元代金券。

本报记者 张钰芸

相关新闻

虹口百企千店 “五五折嗨购”

本报讯（记者 袁玮）“五五购物节”虹口区系列活动将于5月4日至6月30日举行，活动将围绕“上海购物·乐活虹口”主题，融合会商旅文体等多方资源，携手苏宁、家化、得物等虹口重点商业企业，以及龙之梦、白玉兰广场、瑞虹天地、曲阳百联、上滨生活广场等各大商圈主体，重点聚焦“夜间经济”“首发经济”“品牌经济”等板块，推出百企千店五五折嗨购全城大联欢等11个亮点主题活动以及百余项体验互动较强的重点商户活动，提振消费信心，活跃市场氛围，促进消费回补。



300米长的小街，一排骑楼，48家商户，像极了金陵东路，人称“小金陵路”，气质很“海派”，这里是黄浦区半淞园路街道西凌家宅路。

昨天午饭时间，骑楼下，复工复产复市的西凌家宅路重燃烟火气，一派活色生香。

餐饮、蔬菜、水果、美发、服装、超市……开门七件事，骑楼下48家商户都包圆了。商户里，餐饮店大多复工不久，天南地北的店家，天南地北的美味。始创于1986年的单记羊汤馆里，30岁的陈雪梅在收银机边忙着招呼客人，餐桌上专供客人的洗手液，提示着复工抗疫两不误。“34年前，公公在安徽开了字号。我们这一辈也要创业，就把店开到上海，落户西凌家宅路5年了。”陈雪梅说，复工1个月来，店里最忙的时候是夜市，周边下夜班的年轻人喜欢在这里吃烧烤，疫情对营业有影响，更要做好夜市。

“凉皮先生”更在意做好外卖。“我们陕西凉皮好吃，在上海开了30家店，今年打算把店开到崇明。”店长不在，年轻的郑旭身兼店小二和临时负责人，一边招呼川流不息的外卖，一边跟人介绍“凉皮先生”的年度计划，一句话，共克时

艰，做大生意。

抗疫以来，骑楼一条街上，坚持开门经营的餐饮食品店有两家，一家面包店，一家生煎小笼点心连锁店。“周边3000多户居民，实在是刚需。”半淞园路街道发展办主任边国良说，街道既支持店家营业，又要做好抗疫防护，民生要保，抗疫也不能输。

骑楼对面，就是住着3700多户居民的西凌新村，新村门口，一个崭新的口袋公园开工了。西凌新村，看上去是个很普通的社区，却是上世纪90年代初上海市著名的危房改造项目，如今精细化治理要建美丽街区，新村门口造一个小小的口袋公园，绿化好看，休闲便当，很实用。

骑楼，也要因为美丽街区建设焕然一新。很多人都好奇，骑楼是典型的岭南建筑，为啥西凌家宅路会有骑楼？“当时建新村，西凌家宅路就是社区配套商业街，居民来消费，骑楼遮风挡雨很实用。”边国良说，外滩的金陵东路很海派，半淞路的西凌家宅路也很海派，风格别具的骑楼下，本帮和天南地北的商户一同繁荣着社区经济，美丽家园建设启动了，这条“小金陵路”一定更精彩！

首席记者 姚丽萍

海派「小金陵路」重燃烟火气

口袋公园开工了，羊汤馆夜市可期，「凉皮先生」要开新店——