



A 擦窗机器人

当大阳台、落地窗成为家的标配,那么问题就来了,越来越大的玻璃建筑面积,越来越高的楼层,让窗面清洁变得越来越困难。手工擦窗显然已经难以满足需求,不但是需要占用大量时间,且清洁效率极低,更重要的是,擦窗在家庭清洁中算是危险系数较高的家务劳动,尤其对于住在较高楼层的家庭,外窗只能交给专业的家政公司。擦窗机器人是这两年火起来的清洁神器,虽然价格快要赶上扫地机器人。但是,对于家里有落地窗的家庭来说,不依赖家政公司,不仅是在非常时期减少人员接触,更可以循环再用,省去不少费用,绝对很值得入手!目前市面上的擦窗机器人基本具有全程自动清洁、360度转弯等功能,省时省力,轻松清洁内外玻璃。一些品牌如玻妞擦窗机器人,还能清洁地板和墙面,一机多用,让科技产品真正服务于自己的生活。

B 地板清洁液

做家务的过程,应该是舒服和愉悦的。当我们使用传统清洁剂时,却免不了使皮肤遭受刺激,或者忍受难闻的人工香气。那么,有没有天然的、好闻的、清洁力抗菌能力都符合要求的家居清洁产品呢?曾登上过《Vogue》,红遍时尚圈的 BONDI WASH 地板清洁液或许可以拥有一票。拥有清新文艺的瓶身,每种香味都以一种澳洲植物精油为主导,和香水一样带有前、中、后调,搭配其他天然植物精油进行调配,100%不含香精,还有专属编号,可以根据自己的喜好和清洁需求进行选择,相当有特色。地板清洁液选用优质的纯天然植物原料,不含硫酸盐、椰油基表面活性剂、香精、防腐剂等有害物质,对婴幼儿、孕妇、宠物都非常友好。只要用一瓶盖的量和一桶水兑在一起,就可以清洁大面积的地板,有效杀死 99.9% 的细菌。



C 优雅灰尘掸

生活中有很多小东西,它们不起眼、很便宜,却实用性很高,能让居家生活变得轻松和愉悦。创立于 1935 年的雷德克(译音),是德国仅存的手工制作刷具的公司之一,在保留了优良的手工制刷传统的同时,也注重环保与实用性,在不断的研发和创新中,生产出分工极为细致且细腻的优质刷具。这家传承三代的手工毛刷品牌在近百年中不知不觉风靡欧洲。采用天然桦木或梨木配以猪鬃毛、山羊毛、马毛或者混合纤维等,手制成各种实用小工具。各种瓶瓶罐罐刷、洗瓶刷,每一件都是清洁神器。



D 衣物收纳篮

换季总能整理出一大堆待洗的衣服,这时候就需要一个超大容量待洗衣物收纳篮。设计师团队把冰川灰棉质布料与可再生的竹制材料相结合,精心设计出一款蝴蝶形状的脏衣篮,集美貌和才华于一身。跳脱以往脏衣篮的设计形式,运用 X 造型,不仅可以稳固站立,即使装满衣物,也不会变形。纵深体型,超大容量,能够容纳一家人的脏衣服,收集家中小孩满山满谷的玩具,搬家的时候还能一秒变身超大开口打包袋。竹制材质非常轻巧,棉质冰川灰布料自重也很轻,借助顶部提手可轻松方便地提起整个袋子。轻巧优雅的外形,适合放置于家中任何角落。平时不用的时候折叠起来,不占用空间。棉质亚麻灰布袋可以轻松拆洗,在视觉上也显得格外清新整洁。如此别出心裁的设计,更贴近“收纳”一词拥有的美意。



E 无线扬声器

假期怎么少得了音乐和影像?入手一台优秀的无线扬声器,把家变成立体声环绕小影院或音乐厅也是极好的。英格兰索尔兹伯里——有着 46 年专业音频知识的英国高保真音响专家 Naim Audio 在去年出了第二代 Mu-so 和更紧凑的第二代 Mu-so Qb。有着独特的音乐流媒体平台,无论是播放自己的数字音乐收藏、互联网广播还是音乐流媒体服务,都能提供最佳性能。该系列还具备一个关键特征:音量调节键照明系统,完整配备了全方位的控制组件和近距离传感器,这意味着当手接近扬声器时,它会自动亮起表示欢迎。通过这个触觉新界面,可以轻松访问关键播放控制器、最喜爱的播放列表和广播电台等。在做家务的同时放着自己喜欢的音乐也是件很惬意的事吧。



F 艺术装饰画

装饰画不仅可以展现出主人的审美观念、学识修养,还能营造一个好的进餐氛围,在居家环境中起到画龙点睛的作用。波普风格的装饰画以图形为基本表现形式,通过夸张的造型与鲜艳的色彩打造视觉冲击感,可以缓解日常生活中的紧张与严肃,营造幽默与快乐充斥的明朗气氛,让家居空间焕然一新。波西米亚风保留着游牧民族特色的浪漫和自由,其特点是鲜艳的手工装饰和粗犷厚重的面料,独有的对称美学,只要利用明亮大胆的配色和生机的植物,就能把冷淡已久的家打造成一个“一步一景”的乐园。一幅波西米亚风的装饰画,能给人带来与自然面对面的感觉,进而真正放松下来。日式风格又被称为“和风”,有一股独特的禅意韵味。当然,还有近几年大热的新中式风格。新中式的风靡,源于中国文化自信的回归,也是历经几千年历史沉淀的产物,看起来别有韵味。

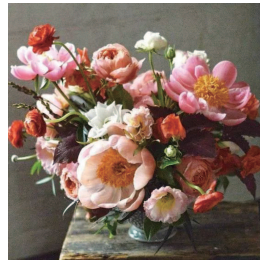
G 卫衣连帽衫

今年春夏,卫衣仍是出镜率极高的时髦单品之一。大小品牌都变着颜色的推出纯色基础款。卫衣休闲感十足,没有时尚的裁剪,很适合穿着宅家刷刷剧,也能在清洁劳动时,把帽子一戴,遮挡灰尘。不过,如果你的卫衣只限于以上用途,那就太可惜了!卫衣可是凭一己之力,让整个衣橱都焕发出光彩的神奇存在!即使是基础款的卫衣,只要换一换下装和搭配,就能轻松穿出各种时髦风格。北方的初春,乍暖还寒,用外套内搭卫衣,不仅保暖时髦,又能穿得方便轻盈。南方天气暖和,选一件轻盈的天蓝色 oversize,刚好遮住大腿部分,单穿出利落的性感。卫衣长裤的搭配简单不易出错,日常通勤都是不错的选择。而卫衣半裙则是很加分的穿法,选择一条印花半裙,温暖的色彩让人仿佛走在春风里。选择正式的纯色半裙,则能很好地平衡卫衣的休闲感,让人眼前一亮。



H 创意插花

春天,为自己开一朵花,给家带来特别的仪式感。2020 年的开场已成定局,那就用加倍的美好去对抗,小假期无法出去踏青,那就把春天请进门来。春天就应该是一趟一趟地追赶花事,如果乱花迷人眼,那就选择被称为“人间仙花”的芍药吧。芍药的美是花骨延展至花瓣,从饱满的花苞到完全绽放,美得各不相同。在家里陪一朵芍药花开,就像在一片浓缩美景里度过一个迷你春日。芍药的品种众多,国内外不同品种的芍药也有细小的差别和颜色差异。一整捧拥有含芍药在内的多种花束,怎么插才好看?盛放的芍药拥有强大的气场,零基础插花,只要在一个花瓶中盛满所有芍药就美得极有存在感,单支放在小花瓶里同样能展示出可爱优雅的一面。



I 环保生活方式

如果“劳动”累了,可以点一杯咖啡或环保食物小憩一下。星巴克中国在地球日携手全球植物膳食倡导者别样肉客和噢麦力 OATLY 发起“GOODGOOD 星善食主义”行动,倡导消费者积极探索“对自己好,对地球好,让好变更好”的环保生活方式。通过这一行动,为内地消费者推出全新的植物膳食餐饮产品,以及可降解餐盒、可回收材料制成的周边商品等,新出 3 款全新植物牛肉产品——别样牛肉 TM 青酱意面、经典千层面和美式酸辣薯大卷。该系列日前在大部分门店上市。同时,还有两款亚洲风味的“新膳肉”植物猪肉轻食产品:越式风味沙拉和蘑菇谷物碗;以及植物燕麦奶为基底的饮品——燕麦拿铁、燕麦抹茶拿铁和限时新品莓莓燕麦红茶玛奇朵,即日起还可为自己钟爱的饮品选择更换用燕麦奶调制,无需支付额外费用。

J 春日香薰

香气的功效是一种超越其他感官的存在,它直接与你的心灵对话,于是香薰也逐渐成为都市人缓解压力,调节居家氛围的法宝。不同的香薰,拥有不同的情绪,会让人不自觉想起记忆里的某个场景,加上独具一格的瓶身设计,也让香薰成为了可以放在家里的艺术品,给眼睛和鼻子双重享受。handhandhand 叁手 2020 年最新系列“Happy Doses”共有风燥柑橘、蜂糖玫瑰、空气蜜瓜、鼠尾草、岩兰草 5 款香调,带来 5 种居家心情。该系列的容器也首次尝试雾面磨砂工艺,温柔地抚慰着不寻常的 2020 年,也承袭了它一贯低调的手感美学,温暖而治愈。其中鼠尾草是充满活力的一款,如同春天的味道,在生活正处于困难模式时,它的香味能迅速让你从纷纷扰扰的世界中抽离,放松精神但不至于昏昏欲睡,让日常变得有仪式感。



「劳动」一下,春意到家

— 安丹娜 —
— 文 摄 —

当“宅家”成了全球趋势,口罩和消毒成了日常习惯,在即将到来的五一劳动节小长假里,我们注定无法来一场说走就走的旅行,那就“劳动”一下,亲手将家变成春日后的花园,把生活过成一首诗。