



## 打造 国际消费城市



本报记者 张钰芸

为了提振消费信心，拉动消费回补，上海“放大招”了。

昨天下午，在市政府新闻发布会上，市商务委主任华源介绍了本市新出台的《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》(以下简称《若干措施》)主要内容，以及即将举办的“五五购物节”相关情况。

《若干措施》坚持实物消费和服务消费并重、新兴消费和传统消费并举，从“一大节庆”“五大消费”“四个经济”“一个环境”等四个方面，提出12条政策举措，着力提振消费信心，强力释放消费潜力，不断促进消费提质扩容。

一大节庆——“五五购物节”，横跨二季度。现金补贴、全城打折、消费券都来了！以“五五购物节，全城打折季”为主题，上海首次举办全新的大规模消费节庆活动，不但在时间上横跨整个第二季度，贯穿劳动节、儿童节、端午节等多个重点节日，而且在范围上覆盖全市各大电商平台、商业企业、品牌企业、终端产品等，将做到“千企万店、全城动员，日日有活动、周周有亮点”。目前已梳理形成了130多项重点活动，以及700多项特色活动。

## “在线新经济”成为主力

疫情下，新兴消费表现亮眼，今年一季度，上海商品类网络购物交易额逆势增长19.1%。“顺应疫情期间在线经济、新兴消费等新业态、新模式逆势上扬的发展态势，固化和推广这些新兴消费模式，将更好促进消费回补和潜力释放。”上海市商务委主任华源在市政府新闻发布会上表示，新兴消费将成为“五五购物节”的重点板块，推出近30项重点活动。

从阿里巴巴、拼多多、腾讯、京东、苏宁，到抖音、哔哩哔哩、喜马拉雅、叮咚买菜、爱库存，在“五五购物节”期间，电商企业几乎悉数到齐，为上海市民带来“云上大促”。阿里巴巴首席市场官董本洪说，新兴消费就是“全场景覆盖”，为线上线下所有想出门和不想出门的消费者创造“买买买”的机会。

阿里巴巴宣布，要给上海消费者省下20亿元，将打造“55聚划算汇聚上海”专属会场，开展打折、发放大额优惠券等让利活动，涉及1000家本地生活品牌、42万家淘宝天猫上海商家。盒马为小龙虾造节，5月5日所有从湖北产地新鲜运达的“加油虾”全部五五折。饿了么口碑将提供大量线上5.5折的外卖菜品到家，同时为订购上海“老字号”菜品的消费者免去配送费。

拼多多将组织“嗨购节”，打造“五五折专区”，并派出百余名直播小二，指导线下商场进行线上直播，覆盖1000多个上海知名品牌，涉及10万多家上海商户。拼多多表示，将全面聚合线上线下消费场景，适时加大补贴力度，为“五五购物节”投入总计25亿元现金及消费券。

腾讯将开展“花漾徐家汇·云直播”活动，通过线上团购、线下打折等方式开展大范围促销。抖音将举办“DOU申购·云逛街”活动，通过优质短视频、达人直播等方式推荐申城美景、美食、美物。哔哩哔哩将联合五角场商圈开展营销促销活动，在B站制作主题页面发放优惠券和粉丝福利。爱库存将推出“出海优品+云购申城”活动，开设出口商品网上销售专窗，为市民提供外贸优品。

## 实体商业“登上新高地”

新兴消费不仅发生在电商平台，线下的实体商业也在拥抱“在线新经济”。例如“五五购物节”里，上海商业旗舰百联将登陆淘宝实现“云逛百联”，淘宝直播不仅将覆盖南京东路、五角场、陆家嘴、徐家汇等四大商圈，甚至还能直播逛超市。红星美凯龙放出20亿元消费券，既欢迎消费者来到线下商场，也能在线上

## 五大消费

## 1 新兴消费

- 大力发展“在线经济”“到家经济”“非接触式经济”，打响“上海云购物”品牌，打造云逛街、云购物、云展览、云走秀、云体验系列活动
- 开展重点商圈商街数字化营销试点，鼓励电商企业对重点商家、品牌给予支持；推广社区快递自提点和智能提货柜

## 2 休闲消费

- 文旅消费：整合形成“乐游上海”文旅护照，引导市民“看上海、逛景点、住酒店、看大戏、购特产”
- 餐饮消费：宣传餐饮“名店、名厨、名菜、名点”，鼓励线上餐饮平台加大促销力度；同时大力推行分餐制，倡导文明用餐新风尚

## 3 汽车消费

- 年内新增4万张中心城区非运营客车牌额度等

## 4 信息消费

- 一是推动线上线下消费互动，举办信息消费节
- 二是鼓励使用智能终端、可穿戴设备、智能家居等产品
- 三是加快5G应用推广，开展终端产品和流量套餐优惠促销

现金补贴、购物送券……

## 购物节

## 5 家装消费

- 重点是鼓励家装企业开展促销活动

## 四个经济

## 1 首发经济

- 将新品首发和首店旗舰店品牌列入“上海市重点商标保护名录”
- 提升新品通关速度

## 2 夜间经济

- 有序放开“外摆位”限制、加强夜间交通配套、增设夜间临时停车场、简化大型活动审批等

线上线下一联动千企万店，上海为拉动消费放大招

## 全城打折季横跨二季度



## 3 品牌经济

- 推进南京东路步行街东拓工程，加快步行街业态调整、品牌提升
- 深化老字号“一品、一策、一方案”
- 发挥“6+365”进博会一站式交易服务平台作用，举办国别商品周和进口商品路演、推介等专项活动，吸引更多进口品牌集聚

## 4 免退税经济

- 支持免税品经营企业增设市内免税店，在免税店设立一定面积的国产商品销售区，加快推进重点商圈离境退税商店全覆盖，扩大即买即退试点范围

新民图表 制图 董春洁



新民眼

## 上海文旅电子护照上线

## 一键预约140多家文旅场所

本报讯(记者 杨玉红)昨天,上海文旅电子护照在“游上海”APP平台正式上线,这也是上海市文旅局推出的“五心”文旅振兴计划和上海市商务委推出的“五五购物节”的重要内容之一。

护照网罗了“安心住”“称心玩”“暖心吃”“信心游”“欢心购”五大权益。“安心住”城市酒店护照囊括国际知名品牌酒店和锦江国际集团酒店超值套餐;“称心玩”门票景点护照汇聚“惠游浦东”上海5大著名景区联票、上海City Pass、长三角旅游年票等上海大牌景区和玩乐特产品;“暖心吃”城市美食护照与上海美食节联动,网罗锦宴到家、上海老字号、网红餐厅等沪上特色美食特惠;“信心游”网红线路护照整合了上海各景区旅游线路、1日游、周边游等上海网红特惠线路;“欢心购”城市购物护照集成了上海著名商业中心和知名品牌购物村的各类尊享权益。

“游上海”APP整合了上海各类优质文化旅游资源,将景区、酒店、餐厅、旅行社、购物中心等各类商户的优选产品和多种优惠的优化组合,汇集于一本“文旅电子护照”之中,成为特殊时期文旅企业紧密合作、共渡难关的重要载体。目前,护照已吸纳沪上200多家品牌商户的100多款优选产品,形成百万张消费优惠券。

即日起,市民和游客可通过“游上海”APP一键领取护照。

“上海‘五五购物节’,阿拉格趟老嗲额。”阿里巴巴总裁张勇昨天用上海方言说的这段话在朋友圈被广泛转发。不仅是阿里巴巴,在上海宣布开启“五五购物节”之后,众多商家踊跃报名,各大电商平台联动主要商圈、商街,线上线下一起发力,提振消费信心,释放消费潜力,不断促进消费提质扩容。

近年来,消费已经成为中国经济的主要动力。2019年,最终消费支出对GDP增长的贡献率为57.8%,而投资为31.2%。面对新冠肺炎疫情的影响,我们更应该顺应消费升级趋势,积极扩大居民消费,启动实体店消费,保持线上消费热度不减,把在疫情防控中被抑制、被冻结的消费需求释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到强劲回补。

这次疫情,给消费领域带来了一些新变化,产生了新的问题,比如如何稳就业、增加居民收入等。这就需要我们多用改革举措扩大消费,既要直面堵点,更要抓住机遇,在制度层面进行改革,激发消费增长的内生动力。与其坐等消费回暖,不如思考因时之需推出新产品、新服务,从而扩大内需。

通过大力发展“在线经济”“到家经济”“非接触式经济”,上海通过数字赋能商业转型升级,培育壮大新兴消费发展,特别是在此次上海“五五购物节”中,更是可以看到不少亮点。从目前一些平台为上海“五五购物节”推出的优惠措施来看,全面聚合线上线下消费场景,不仅提供消费券,而且还投入大量现金,助力“五五购物节”线上线下的狂欢活动。

从目前各地已经发放消费券的情况来看,选择能够带动消费的商户,引导与商家促销相结合,可以更大程度地提振消费信心,消费券的发放效果也会更好。据不完全统计,截至4月22日,已经有6家企业面向上海市民发放总额近5亿元的消费券。随着上海“五五购物节”的推出,参与活动的商家和企业更多,消费券的发放额度也会更加可观。

花出去的消费券,才能真正起到促进消费的作用。所以,如果选择产业链上游带动作用强或横向关联行业多的品类,如旅游、住宿、健康医疗、休闲娱乐、出行等,带动的行业越多,“乘数效应”越明显,消费券发放的效果就越好。此次,上海实施“信心、安心、称心、暖心、欢心”文旅市场振兴计划,推出高质量、高品质文旅产品,通过政府搭台、企业唱戏,以新服务带动新消费,促进消费回补和潜力释放,壮大新型消费和升级消费,推动消费成为上海经济高质量发展新动能。

要想保持消费的长期健康持续增长,想方设法刺激民众消费意愿,说到底是一个扬长补短、打通堵点的工作,需要有关部门根据消费者需要推出相应活动,培育消费内生增长动力。对时间上横跨整个第二季度的上海“五五购物节”来说,更需要根据不断发生的变化,及时进行相应调整。市场各方已从不同角度发力,才能共同促进消费回补和潜力释放。

## 上海「五五购物节」,嗲!

方翔

发布、上门试驾等创新消费和体验模式,为逐步从增量市场走向存量市场的汽车消费市场“添一把火”。

记者了解到,汽车嘉年华期间,荣威、名爵、大通、大众、斯柯达、凯迪拉克、别克、雪佛兰,以及享道出行和车享家十个品牌的四十多款整车、出行和服务产品都将全面亮相,带来一批新品,现场除了现金优惠、置换补贴、免费保养、金融贴息等一系列促销活动,上海展览中心喷水池广场还将变身汽车主题乐园,带来文艺表演、灯光秀、整点巡游等丰富节目。

## “上海夜生活”让你过节

继推出夜生活集聚区、周末步行街等夜

间生活载体,“夜上海”又将有新气象。市商务委副主任刘敏昨天表示,“五五购物节”期间,市商务委、市文化旅游局、市新闻出版局拟于6月共同举办首个上海夜生活节。

节日期间,围绕夜购、夜食、夜娱、夜游、夜秀、夜读等6大主题,将打造上海酒吧节、深夜食堂节、夜上海潮流集市节、购物不眠夜、博物馆奇妙夜、深夜书店节、街头艺人节、夜上海直播秀等10大主题活动,营造具有“国际范”“上海味”“时尚潮”的夜上海新形象。

刘敏在会上表示,新天地-158坊地区、黄浦江外滩地区、静安寺地区、五角场大学路地区、浦东滨江富都-船厂地区等9个地标性夜生活集聚区将推出特色活动,在重要节点组织南京路等4大商圈统一延时营业;推出安义夜巷、

通过天猫同城站等多种渠道消费。光明食品集团的17亿元专享购物券需要登录光明随心订APP后领取,线上和线下的3000余家门店均可使用。

市商务委副主任刘敏表示,目前上海电子商务正在从单纯的在线网购,走向线上线下融合度越来越高,平台与消费者之间的互动方式越来越丰富,购物的参与感和体验度越来越好,涌现一批代表新兴消费发展方向的新业态、新模式。

“比如,一些商业品牌、老字号、时尚品牌纷纷开通在线直播,上海在主要电商直播平台的用户数量全国领先;全市社区智慧微菜场超过2000家,基于消费大数据分析处理的限时生鲜配送服务消费模式深受消费者青睐,一些百亿级的生鲜电商产业基地正在形成;无人零售、无

接触配送等迅猛发展,全市智能快递柜已超3万组。一些电商物流公司也为商超企业提供从仓储、拣货、交接到配送的全链路方案,实现全渠道订单1小时送达,大幅提升了配送效率。”

## 买车碰上“政策大红包”

燃油车“以旧换新”补贴,支持新能源汽车发展、新增牌照额度……上海市发展改革委副主任袁文进昨天介绍,为进一步促进汽车消费,上海不仅将完善充(换)电基础设施配套,对购买新能源汽车的消费者给予“充电补助”,明确今年将继续不限量发放新能源汽车牌照,此外,上海还在原有年度计划基础上新增4万个非营业性客车额度投放数量。

他介绍,购车补贴方面,燃油车 and 新能源车

均有相应政策。其中,对燃油车“以旧换新”给予补贴。上海消费者报废或转出国四及以下排放标准燃油车,并且购置国六排放标准燃油车的,给予每辆车4000元补助。对新能源汽车的消费者则给予“充电补贴”,除了继续享受中央财政补助和购置税减免等政策,上海对消费者使用新能源汽车过程中发生的充电费用,再给予5000元补助。对消费者关心的新能源汽车免费牌照,今年将继续不限量发放。

“中央和地方的政策叠加,再加上企业的给力活动,我们希望用足多重利好,来激发汽车消费的潜能。”上海汽车集团股份有限公司总裁助理蔡宾说,五六月本身是汽车销售的旺季,上汽集团将在上海展览中心启动为期十天的“‘五’与上汽有个约‘惠’”汽车嘉年华促销活动,借助直播、新品云