

国际航班减少导致出境邮件大量积压怎么办？

“空改铁”辟通“义新欧”出境邮路

前天下午1时30分,上海邮政公司7部承载着3173个、48.5吨出境邮袋的“中欧班列”集装箱卡车驶抵位于沪太路的国际邮件互换局。上海海关所属邮局海关的关员在对车辆号牌、集装箱号、承装邮袋数量等相关信息仔细检查后,在转关单和邮件路单上盖章核放,并对7部卡车施加海关封志。当日,这些车辆依次驶出互换局场地,开往义乌火车站,并将通过“义乌-新疆-欧洲”中欧班列,从新疆霍尔果斯口岸出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯等国抵达立陶宛。

受此次新冠疫情影响,国际航空航班大量停航、减班,运能大幅下降对出境国际邮件发运造成严重影响。据上海邮政公司反映,疫情严重期间在航空交换站积压的单日出境邮件峰值达到800吨。“空运遇阻碍,铁路大疏通”,邮政方面向海关提出,将部分外向的出境积压邮件,改用“义新欧”中欧班列的铁路运输方式进行紧急疏运。

上海海关积极响应邮政企业的“临时邮路”发运需求,与杭州海关所属义乌海关密切沟通,快速建立出境邮件临时转关监管机制,实现启运地海关一次施封、后续经转节点全程高效通关的操作流程,成倍提升验放发邮速度,全力保障邮件的顺利疏运。上海邮局海关作为启运地海关,对纸质转关单和邮件路单盖章核放,对运邮集装箱进行施封,由监管车辆转运至义乌后装运“义新欧”中欧班列,驶抵新疆阿拉山口或者霍尔果斯口岸由指运地海关开启封志,并办理相关出境手续。

在今年疫情特殊形势下,上海邮局海关在进境邮寄渠道开辟“绿色通道”快速有效验放防疫物品类邮包。今年累计验放韩国经威海至上海邮路“空转海”邮件10499个、日本经义乌至上海邮路临时包机邮件2263个,共涉及口罩、防护服等各类防疫物品158万余件。

“空改铁”新邮路于4月3日启动,至4月22日共监管“义新欧”邮件集装箱99个,疏运积压的出境邮件44871袋,重686吨。目前,上海邮政口岸的欧向出境积压邮件已消化接近一半,预计到5月底将基本完成欧向出境邮件的发运去化工作。

据透露,除了“空改铁”,针对美、加、澳方向的出境邮包,则有“空改海”邮路。目前,上海口岸海运中的美西、加拿大、澳大利亚、日本等多个重点路向,均能保证每周至少2-5个班期,平均每天能疏运70吨左右的出境邮件。

本报记者 郭剑烽

上海援疆干部、云南省保山市施甸县副县长张海燕在田头直播卖菜,网友现场购买——

“张县长,给我摘一筐扁豆!”

“我今天给大家介绍的是施甸县的豆类特色农产品……”昨天下午3时至5时,上海援疆干部、云南省保山市施甸县副县长张海燕在施甸县一个合作社田头直播带货。

直播一开始,张海燕就侃侃而谈,介绍起施甸的优势。张海燕说,自己在施甸快两年了,觉得这里的豆类蔬菜非常好,想把它介绍给更多的朋友,欢迎大家品尝。“你看我手四季豆,无筋的,平时我们买的四季豆要剔筋,这里的四季豆不用剔筋。”张海燕拿着四季豆现场演示。“扁豆要挑长的,真的,豆荚饱满的,这样的扁豆肉质厚实。”说完四季豆,张海燕又拿起扁豆,现场教大家买菜小窍门。

张海燕选在一个海拔1300米左右的农业合作社直播,这里种植了大量扁豆。张海燕走到扁豆地里,摘起扁豆,当天摘当天发货。看到张海燕摘扁豆,直播间围观的网友纷纷留言:“张副,你摘得好快呀!”“张县长,给我摘一筐扁豆!”……

直播结束后,张海燕接受本报记者采访时说,选择什么样的农产品直播,此前有过考量。施甸县蔬菜种植面积达10万亩,豆类种植很有特色。一番选择后,他决定主打豆类蔬菜。“用泡沫箱子包装的,里面放了冰袋,我自己家里买过,从施甸到上海4天能到。”接受采访时,张海燕还不忘推销一把。

去云南之前,张海燕是闵行区

委组织部的干部。他大学本科读的是地理,研究生读经济,博士读经济地理,但说起蔬菜种植驾轻就熟。他说,这都是施甸老乡教的,这两年里学到了很多在上海学不到的知识。

一番直播,张海燕带货卖出去400多份,数量不多。他的直播间是“一亩田”和“一点资讯平台”。“‘一亩田’的关注对象很多是采购商,而且这次是工作日时间。如果面对消费者,就会选择淘宝,在非工作时间。”张海燕说,此前有过在淘宝直播的经历,一晚上能卖出去很多,“我们的目的是让更多人知道施甸的蔬菜,让施甸的农产品走出去,让农民种地更有积极性。”

本报记者 鲁哲

一季度电商直播超400万场

据新华社北京4月23日电 商务部新闻发言人高峰23日介绍,据商务大数据监测,一季度电商直播超过400万场,100多位县长、市长

走进直播间为当地产品“代言”。

今年1至3月,全国网络零售市场规模与去年同期基本持平。“宅经济”成为市场热点。家居用品、厨

具、健身器材等受到消费者青睐,销量同比增长超过40%。

由商务部、工业和信息化部、国家邮政局与中国消费者协会共同组织的第二届“双品网购节”将于4月28日至5月10日举行。

从新零售之城到品牌淘宝直播第一城,消费创新进行时

阿里巴巴这次“嗲”,五五购物节还要给上海人省20亿

4月23日,上海宣布将在二季度开展“五五购物节”,阿里巴巴宣布全力支持上海“五五购物节”。在此期间,阿里巴巴将帮上海消费者省20亿元。

“五五购物节”正是上海着力扩大居民消费、促进消费市场回暖的新举措。上海是中国消费市场最活跃的城市,消费水平和消费观念领先,对创新和品质的需求是上海消费的关键词。在此背景下,上海的首店经济、夜间经济、品牌经济等都领跑全国。与此同时,扩内需是阿里巴巴集团的三大战略之一,阿里巴巴平台拥有线上线下融合度极高的新消费场景。在促消费领域,上海市场与阿里巴巴合作空间巨大。



上海“五五购物节”来了! 阿里巴巴雷计划助力上海激发新消费

海——大润发上海杨浦店,现在,全国的大润发门店均接入淘鲜达,成为新零售商超。

新零售标杆盒马鲜生也诞生在上海,2016年在上海金桥国际广场开出第一家店,从此把在线新经济复制到全国,在全国范围内创造了“盒区房”这个新概念,截至今年3月份,盒马在全国23个城市的门店数量已超过220家。

今年,盒马这匹“黑马”将继续“快马加鞭”。就在4月17日,盒马产业基地在浦东新区航头镇正式动工,同时宣布盒马总部落户上海浦东。在全国范围内,盒马今年将各开100家盒马鲜生会员店和盒马mini店。新开工的产业基地,既是盒马在上海的“新基石”,也是发展加速器——集全自动立库、自动存储输送、分拣加工为一体的加工中心,预计2022年投产使用,年营收将超100亿元,服务于上海各大盒马门店,也将助力上海成为“在线新经济”的发展新高地。

过去,线上线下融合的新零售新消费被看作传统消费的新增量,在特殊时期证明是保消费增长、保产业链供应链稳定的一块基石,也是后疫情阶段消费回暖的第一动力。“五五购物节”将成为一个新起点,上海积淀深厚的消费文化和锐意创新的风格,有望与阿里巴巴的数字化能力进一步结合。一个是站在创新潮头的消费第一城,一个是线上线下新消费场景极其完备的平台公司,上海和阿里牵手,不仅有助于促进特殊时期的消费回暖,更有望创造出影响全国的新消费探索。

上海成为“品牌淘宝直播第一城”

当前,以淘宝直播为代表的在线新经济已经成为上海促进消费回暖的加速器。《淘宝直播新经济报告》显示,上海的淘宝直播用户数全国第一,上海已成为当之无愧的“品牌淘宝直播第一城”。

淘宝直播给上海品牌打开了新的想象力。3月24日,在全球各大时装周都面临取消、推迟之际,上海时装周如期进行。开幕秀就通过淘宝直播间举行,3小时内250万人观看。时装周期间,150多个品牌的1000款新品通过淘宝直播间发布。与此同时,上海的商业名片新天地也将整条街开上天猫。

上海本土品牌更在这场淘宝直播大潮中如鱼得水。恒源祥在疫情期间第一时间就开起了淘宝直播,3月

份,恒源祥的业绩不降反升,同比增长达到105%。而在清明前,传统美食青团也在淘宝直播间里销售火爆,百年老字号杏花楼通过淘宝直播间,10秒就卖出去13万盒,整个3月杏花楼销量同比去年大涨341%。

“五五购物节”既是上海促消费的重要举措,也是各类消费创新的“博览会”。例如,阿里巴巴会将淘宝直播扩大到南京东路、陆家嘴、五角场、徐家汇等四大商圈,饿了么将米其林餐厅送上门……更多线上线下融合的新零售新消费实践,未来将有望从上海出发,助力全国消费市场回暖升温。

数字经济和首店经济 创新“数字化首店”

在上海的支持下,阿里巴巴的许多创新一直在上海率先落地,不断给上海消费注入新的活力。在上

海,数字经济和首店经济正在催生“数字化首店”。

截至3月19日,今年上海已经新增“数字化首店”71家——来自全球21个国家的71个海外新品牌在天猫开出官方旗舰店,注册地均选择了上海,通过数字化方式融入城市实体经济之中,成为新消费领域的新亮点。

这些天,让人们一直津津乐道的,就是4月16日特斯拉(Tesla)入驻天猫,首次在中国国内第三方平台开设官方旗舰店。消费者可以通过天猫预约试驾多款车型,同时购买实体钥匙、家用充电安装包等原厂配件和本土化周边产品。4月21日起,特斯拉将连续8天进行直播,期间送出特斯拉儿童版电动车、Model 3的48小时试驾权、充电券等权益。

应该说,就数字化首店而言,特斯拉只能委屈地成为“晚辈”。落地上海的71个海外新品牌数字化首店

中,来自美国和日本的品牌分别为11家,来自英国和韩国的分别为6家,来自法国和德国的分别为4家……

比如瑞典品牌、全球知名的家居零售商宜家。3月10日上午,30万人在淘宝直播间围观了宜家中国区CEO“云签约”入驻天猫。不仅如此,宜家还把线下标志性的样板间搬到了淘宝直播间,3小时就涨粉15万,还开创了一个新消费场景。

盒马继续“快马加鞭” 新零售新业态持续创新

一直以来,上海以极具活力的科技创新环境和巨大的消费市场,成为中国新零售的试验田,为传统业态和新兴业态的融合树立标杆。

2017年底,星巴克臻选上海烘焙工坊正式亮相沪上,号称要做“全球最大的新零售智慧门店”。率先完成新零售“旧城改造”的超市也在上