

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第818期 | 2020年4月22日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 疫情蔓延考问汽车进出口

眼下新冠肺炎疫情全球性蔓延,导致多国汽车产业停摆。尽管我国疫情已逐步稳定,车企陆续恢复生产;但在全球一体化大环境下,无疑给我国汽车进出口业务蒙上阴影,面临严峻挑战。

### 或陷断供危机

截至目前,38家跨国车企集团已经关停或计划关停的工厂总数累计达到了150家以上,这是10年来最严重的生产中断。在此背景下,我国进口车以及进口零部件市场首当其冲。今年1-2月,受疫情因素的影响,我国进口汽车供需双降,海关进口量同比下降11.3%,进口乘用车销售同比下降37.5%;平行进口车的形势更为严峻,前两个月同比下滑64.5%。3月以来,随着海外疫情全球性蔓延,对进口车市场的不利影响将愈演愈烈。

目前中国大部分车企的供应链体系有不少国外的零部件企业,据中国海关统计,2019年我国汽车零部件进口额为367.11亿美元。其中,来自德国、日本、美国、韩国、墨西哥五个国家零部件占进口额超八成,单从德国进口的零部件规模达到102.8亿美元。假如疫情持续较长,进口车的价格和国内一些严重依赖进口零部件的车辆成本或将普遍提高。

### 海外市场受阻

疫情影响扩大,海外消费需求下降,已经影响我国汽车出口,原有的订单无法及时交付,对出口导向型车企影响明显。一季度我国汽车出口量同比下滑11.5%,二季度也难言乐观。目前我国汽车出口的主要目的地是东南亚、印度、俄罗斯等地区和国家,这些地区和国家的购买力

更容易受到疫情影响。由于目前航运、空运、陆运都不同程度受到阻碍,即使可以运输,物流成本也大大增加,这对车企出口业务造成重压,可能面临滞销困境。

与此同时,一些车企海外产品的推广计划也不得不做出调整。广汽传祺只能将挺进北美市场的计划再推迟,爱驰汽车本计划于4-5月份进入欧洲市场,并针对欧洲市场生产了特定车型欧版U5,目前这一计划恐将推迟。

由于海外整车厂大规模停工,国内零配件供应商深受其害,海外业务量大幅下降。原本打算出口海外的零部件已出现“订单跳水”。从3月份的订单缩减,后续订单处于不明朗状态,可能陷入暂停。

### 寻求新突破点

多年来,中国车企一直孜孜不倦谋求欧美市场。但现实情况

是,目前欧美疫情严重,车企大量停产,寻求欧美之外的市场成为突破点。可喜的是,近两月已取得一定进展,如上汽通用首批出口乌兹别克斯坦的216台雪佛兰开拓者,首开中亚国家整车出口业务;广汽菲克Jeep出口菲律宾,开辟了国内车企进入东南亚“一带一路”沿线国家市场的新通道。另外,长城汽车加大了对智利、秘鲁、沙特阿拉伯的出口力度,仅3月份已向上述国家出口哈弗H6、哈弗H9汽车近1600辆。此外,从长远考虑,中国车企的“走出去”战略应该不仅仅是限于卖产品,而是积极推进海外研发中心、生产基地和销售网络等布局工作,利用全球资源,将整车出口与投资建厂相互配合,针对具体市场,制定具体战术。

此外,政府有关部门正积极研究政策,帮助出口导向型制造企业渡过难关。 雍君

## 放手东风,雷诺仍难出泥潭

日前,雷诺集团发布在华全新战略,宣布将全部转让其在东风雷诺汽车有限公司所持有的股份给东风汽车集团股份有限公司,至此东风雷诺汽车有限公司将停止开展与雷诺品牌相关业务活动。——没想到在燃油乘用车领域,雷诺跑路了,更没料到的是,成立才七年,东风雷诺就成了历史。

中国汽车行业合资政策施行不到四十年,法系车企的跑路倒是见了好几次了,之前的广州标致,随后的三江雷诺,新近的长安DS,然后是现在的东风雷诺。一次次的跑路,是中国人不懂法式浪漫?不见得,法国一线奢侈品牌在中国还是深受喜爱的。

虽说见怪不怪,但这一趟东风雷诺有点出格。从各方面综合信息来看,东风或者雷诺都没有将分手的信息及时传递给遍及全国的经销商网络,4S店是看了新闻才知道自己代理的品牌没有了。措手不及的还有东风雷诺车主,有车主坦言:以前常听说4S店倒闭,现在好了,连品牌都倒了。接下来的售后维修怎么办?零部件供应会不会及时到位?截至目前,车主们最关心的两个问题都没有具体措施,当然,曾投进去真金白银的东风雷诺经销商们何去何从同样没有说法。

抛弃经销商、抛弃车主,有如舍本逐末,经过这一遭,雷诺品牌想要在中国市场获得好评是极其有难度的。但从其战略发布来看,它也许并不在乎这次分手的负面影响,接下来,其主攻方向是轻型商用车和电动汽车领域,前者依靠2017年12月成立华晨雷诺金杯,其实它的销售成绩并不优异,目前的规划是力争2021年扭亏为盈;后者是和江铃汽车合作,2019年7月雷诺曾以10亿元人民币,购买下了江铃集团新能源汽车有限公司50%的股份。可是,从2016年投产至今,东风雷诺销量不到15万辆,其中2018、2019两年的销量连续腰斩,乘用车市场尚且如此,换一家合作伙伴切入前景不明朗化的电动车领域,就一定能成功吗?

法国雷诺有可能再一次高估了自己在中国的影响力。 白诚

## 高端大7座全境SUV雪佛兰开拓者登场

高端大7座全境SUV雪佛兰开拓者4月16日正式上市,共推出5款车型,包括2款RS系列、1款Redline尚·红系列及2款标准版,售价25.99万-32.99万元。

此次从北美引入的雪佛兰开拓者基于全球中大型豪华SUV平台打造,以先导概念版SUV FNR-Carry All为原型,拥有纯正美式SUV硬朗造型。近5米车身和2863mm超长轴距,营造出宽阔舒适的大7座空间。车内拥有多达70项全系标配的智能和舒适性配置,还配备全新一代安吉星智



能车联网系统。

上汽通用雪佛兰开拓者全系标配第八代Ecotec 2.0T智能变缸涡轮增压发动机,最大额定功率174kW,最大扭矩350Nm,配有三

段式智能变缸科技,匹配的9速HYDRAMATIC手自一体变速箱。新车同时提供两套智能四驱系统及多种驾驶模式。此外,雪佛兰开拓者配备了ACC全速自适应

巡航系统、360度高清全景影像、APA+自动泊车辅助系统等13项尖端智能安全科技,还配备了包含22项子功能的全功能ESC电子车身稳定系统。 宝龙



## 英菲尼迪QX50升级上市

新英菲尼迪QX50近日“菲”凡上市,提供前驱与四驱共7款车型,售价为33.38万-46.98万元。通过科技升级、配置进阶,新英菲尼迪QX50继续打造中型豪华SUV市场的高价值之选。

新车采用了极具美感的设计语言,拥有流畅而动感的车身曲线,内饰上也拥有丰富多样的豪华配置与品位高雅的细节设计,包括经典的蓝白撞色设计的圣托里尼内饰套装。INFINITI InTouch智能互联系统也进行了全新升级。

新英菲尼迪增配同级领先的ProPILOT超智驾自动驾驶辅助系统,是同级率先配备该系统的车型,可实现L2级别自动驾驶,全速段智能巡航系统可在0-144km/h的速度范围内自动跟车。

新QX50搭载全球首创的VC-Turbo发动机,是全球首款量产可变压缩比涡轮增压发动机,实现高性能与高效能的兼得,提供同级最强的272马力最高功率和380Nm最大扭矩,同时实现了7.4L/100Km最优燃油经济性。 捷升

## 国潮气场 荣威RX5 PLUS设计焕新

颜值大焕新,提前秀全貌。近日,上汽荣威品牌曝光了RX5 PLUS的整车外观内饰图。新车将首次应用荣威数字化设计理念——“涌现美学”与“数字律动”,在全面计算设计的助力下,演绎“国潮荣威”。同时,新车采用了更为简洁现代的全新标志,视觉上更具年轻活力。

荣威RX5 PLUS的车头形面纵深立体,以更富冲击力的设计,强调出SUV的整体力量感。格栅内部纹理是荣威Vision-iM Concept概念

设计特征的首次量产实现,被命名为“参数化涌现荣麟纹理”,涌现出韵律感、精妙感和震撼力。新车采用高能矩阵大灯,饰条延伸插入左右灯组,营造出犀利、宽体的视觉感受;位置灯则采用了多维度立体穿插式的设计,精致而动感。后方,新车尾部配合引力D柱,将视觉重心整体上提,宽车肩的

设计则让形态与线条更加外放、厚重。荣威RX5 PLUS“内饰设计赋空间以情感”,整体座舱

横向展开,展翼式IP台设计舒展大气。悬浮一体式中控台,采用曲面玻璃与拉丝金属,将上下面板无缝连接,体现集成思想,并将搭载同级最大的14.3英寸+12.3英寸双屏组合,全球首创20度斜置无线充电模块、沉浸式立体声音响系统等科技配置,从视听触三种感官出发,营造声光电多感联动的沉浸式体验。 余音



## 上汽大众首款高端商务MPV开启预售

上汽大众首款大型豪华商务MPV Viloran内饰细节近日首次发布,并宣布330TSI豪华版、380TSI尊贵版两款车型开启预售,预售价分别在35万元内与40万元内。新车将于5月28日上市。

Viloran 车身长度5.346米,轴距3.18米,车宽1.976米,配备智能双侧防夹电动门和智动行李厢背门,造型设计上打破了商务车方正刻板的传统形象,用刚柔并济的设计理念演绎新商务风范。

新车内饰采用大众最新的设计语言,以简洁大气的水平线条,配合精致的材质与细节。车内配置10.25英寸液晶仪表和9.2英寸高级智能多媒体交互系统,三种材质装饰的仪表台层次丰富。 江美