



今年一季度上海经济数据发布,实到外资同比增4.5%

# 逆势飘红 外资继续看好上海

新冠肺炎疫情对上海经济形成了明显的冲击,但在上海统计局昨天发布的2020年第一季度上海经济数据中,实到外资却出现逆势增长,凸显上海吸引力。一季度,上海实到外资投资金额同比增长4.5%,新增跨国公司地区总部10家,外资研发中心5家。在全球疫情蔓延的特殊时期,跨国公司布局上海的步伐依旧坚定。

## 逆势上扬显示坚定信心

据统计,今年一季度,全市外商直接投资实际到位金额为46.69亿美元,比去年同期增长4.5%。第三产业外商直接投资实际到位金额增长6.5%,占全市的比重为94.9%。

全力克服疫情影响,上海在今年1月和3月先后两次举办外资项目集中签约,共签约129个项目、投资总额达239亿美元。与此同时,还举办了第32批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式,31家跨国公司获颁证书。截至3月底,落户上海的跨国公司地区总部和外资研发中心累计分别达到730家和466家。

市商务委副主任杨朝表示,外资企业是上海促进经济增长的重要引擎、调整产业结构的重要支撑。无论是一个个投资意向的成功签约,还是跨国公司纷纷在上海集聚全球资源、设置总部机构,都充分表明外资企业继续看好中国、看好上海的决心和信心。

“在防疫最困难的时候,我们从未对上海失去信心。现在,我们信心更足了。”艾尔建医疗器械中国区总裁王炜的话,道出外资企业共同的心声。实到外资投资金额的逆势增长,更是外资企业投入上海经济建设的实际行动。

## 布局上海重点产业领域

在当前全球投资流量大幅萎缩、企业经营普遍面临困难的情况下,上海利用外资为何不断深入,逆势上扬?

杨朝介绍,近期落户上海的外资项目和外资企业具有“投资额大的项目多”的特征。他举例说明,香港怡和集团

新设徐汇滨江综合体项目,总投资45亿美元,日产与东风合资的汽车金融项目总投资8亿美元,西班牙海斯坦普投资性总部的增资项目总投资7.2亿美元等。

此外,外资加码上海还有一个特征,就是布局在上海重点发展的产业领域,比如生物医药领域,日本迈羲医疗、爱尔兰艾尔建、瑞典医科达等企业都表示看好上海的发展前景。

法国梅里埃公司既将大中华区总部落户上海,又将大中华区研发中心设在上海,今年在上海还会有3亿元的投资,将原本只在美国的产线放到上海来注册、研发、临床试验和生产。

德国勃林格殷格翰在上海张江已有两座工厂,公司旗下的数字创新实验室BIX决定将其海外首个分支机构设在上海,携手中国本土创新人才一起加快寻找突破性治疗的步伐。该分支机构将于今年7月正式建成,项目首期投资额为300万欧元。未来5年中还计划在华投资1.88亿欧元。

武田中国也确定了在中国市场的加速转型战略,预计将在未来几年内在中国市场推出15款以上的创新药物。武田中国总裁单国洪表示,计划在2025年,成为跻身中国制药行业排名前十的跨国药企,在华惠及超过1000万中国患者。

## 看好消费市场蓬勃力量

中国市场海阔鱼大,随着疫情逐步平稳,被冻结的消费开始复苏。在不少外资企业看来,中国消费市场持续成长的势头并未改变,上海作为全国性消费重镇的地位并未改变,这都是他们加大

在沪投资的理由。

疫情期间,“口罩美人”的出现让化妆品市场逐步复苏,线上“买买买”呈现新气象,也给国际美妆巨头带来信心。“中国在美妆产品消费上已经开始出现鼓舞人心的复苏迹象。”日前,欧莱雅中国总裁兼CEO费博瑞通过“云发布”的形式,宣布启动下一个10年的新战略“HUGE计划”。他在会上表示:“我们可以肯定的是,欧莱雅中国将成为欧莱雅集团的第一大市场。我们还有愿景:就是欧莱雅中国将成为未来美妆世界的实验室。”

“我们对中国市场前景充满信心。”雅诗兰黛集团总裁兼首席执行官傅懿德则透露,“为进一步协助深化中国美妆行业在全球科研领域的领导地位,我们计划在华投建世界级研发中心,利用前沿技术及设备,推动中国、亚太地区乃至辐射世界各地的突破性美容创新。

3月25日,美国会员制超市品牌山姆会员商店宣布,将在上海开设首家中国旗舰店,预计2021年内开业,这也是山姆在上海的第三家店。而在不久之前,开市客在中国内地的第二家门店也选址落地,位于上海市浦东新区康桥镇。

世界500强企业法国米其林集团则在2月和进口博览局“云签约”,宣布首次参展进博会。米其林中国区总裁、董事长伟书杰说,中国经济“真金不怕火炼”,我相信中国经济将很快复苏,对中国市场的未来充满信心,并为之付诸实践,“参加进博会就是我们支持中国经济发展的原因之一”。

本报记者 张钰芸

上海经济受疫情影响明显但经济韧性得以体现

# 一季度在线新消费快速增长

市统计局昨日发布一季度上海经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果,2020年一季度,上海市地区生产总值为7856.62亿元,比去年同期下降6.7%。但3月份以来,全市多数经济指标比1-2月有所改善。

一季度,工业、投资、消费、进出口、财政收入等经济指标都明显下降。其中,规模以上工业总产值下降17.4%,固定资产投资总额下降9.3%,社会消费品零售总额下降20.4%,货物进出口总额下降4.0%,一般公共预算收入下降11.3%。

## 多数指标比1-2月有改善

3月以来,全市复工复产复市有序推进,经济运行在冲击中体现韧性,一季度全市多数经济指标比1-2月有所改善。市统计局称,工业方面,一季度规模以上工业总产值降幅比1-2月收窄2.9个百分点。其中,六个重点行业和工业战略性新兴产业总产值降幅分别收窄2.5和7.6个百分点。商贸业方面,由于交通运输逐步恢复以及市场需求回升,一季度商品销售总额降幅比1-2月收窄2.4个百分点。投资方面,工业投资由1-2月的下降4.1%转为一季度增

长2.2%。消费方面,网上商店零售额由1-2月的下降7.1%转为一季度增长4.4%。外贸方面,一季度货物进出口总额降幅比1-2月收窄1.4个百分点。其中,出口总额和进口总额降幅分别收窄0.7个和2.1个百分点。目前,随着各项政策落地见效,绝大多数行业复工率在95%以上。

## 数字经济实现较快增长

本市一季度,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.1%,拉动全市经济增长1.0个百分点。疫情期间,各种线上服务企业借势逆流而上,互联网教育、在线办公、网络播映等行业加快发展;同时,由于芯片研发企业可支持远程办公,各大芯片研发龙头企业的发展较快。1-2月,全市规模以上信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入比去年同期增长3.9%。其中,软件和信息技术服务业、互联网和相关服务营业收入分别增长6.9%和5.6%。

近年来,上海5G网络、数据中心为代表的新型基础设施加快布局建设,为在线新消费的蓬勃发展奠定了基础。在快递运力逐步恢复的情况下,全市线上零售业出现反弹,智能配送、网络零售、

网络生鲜等快速增长。一季度,全市网上商店零售额比去年同期增长4.4%,占社会消费品零售总额的比重达到17.7%,比重同比提高4.9个百分点。

## 物价 居民收入保持稳定

一季度,全市新增就业岗位12.90万个,比去年同期减少6.32万个,但没有发生大规模裁员现象。一季度,全市居民人均可支配收入为19621元,比去年同期增长4.9%。分城乡看,城镇常住居民人均可支配收入20646元,增长4.9%;农村常住居民人均可支配收入10726元,增长4.4%。

一季度疫情导致企业用工需求减少、招聘延迟或取消,就业压力有所上升,但就业优先政策持续发力,积极援企稳岗扩就业,一定程度上缓解了就业压力,就业形势总体平稳。

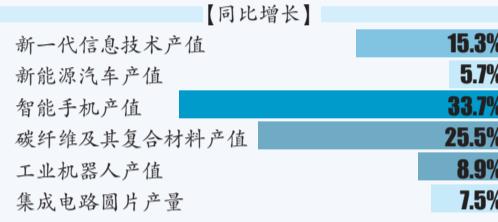
随着各项保供稳价措施显成效,市场供应快速恢复,全市食品价格涨幅有所回落,有效抑制了居民消费价格结构性上涨。一季度,全市居民消费价格同比上涨3.4%,涨幅呈逐月稳步回落态势。本报记者 鲁哲

困难中呈现亮点



## 工业战略性新兴产业降幅较小

全市工业战略性新兴产业总产值为2244.78亿元,比去年同期下降3.6%,降幅小于全市规模以上工业13.8个百分点



“上海制造”新动能在疫情影响下仍保持良好的发展势头

## 重大项目带动制造业投资保持增势

在一批重大项目带动下,上海全市制造业投资比去年同期增长12.1%,六个重点工业行业投资增长28.9%



## 生活必需品、网店零售额较快增长

一季度上海消费市场中与居民防范疫情密切相关的商品零售额较快增长



一季度,上海全市网上商店零售额543.10亿元,比去年同期增长4.4%,占社会消费品零售总额的比重达17.7%,同比提高4.9个百分点

## 金融市场活跃度提升

一季度,上海全市金融市场成交额为473.87万亿元,比去年同期增长4.0%



数据来源 上海市统计局  
制图 邵晓艳