

### 潮店

- 格调
- 悦动
- 味道
- 买手
- 影音
- 流连



新民夜上海  
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：黄娟  
本版编辑：刘珍华



申之魅

# 嘿，就是那店!

◆ 钱文婷

门头

“表情”好物 钱文婷 摄



### 嘿店玩转黑科技

嘿店不是黑店，单就此名足够引人遐想。HEYSHOP运营负责人李喆子说，嘿店的名字不是哗众取宠随便乱取，而是有血脉传承的。“我们以前是一家科技公司，主要为服务商提供零售技术解决方案。我们发现受累于高昂的租金和人力成本，不少企业发展面临相同的痛点，比如缺少线下“露面”展示的渠道，以及符合品牌调性的体验空间。”在此背景下，集展示、零售、体验、休闲于一体的嘿店诞生，并曾于2018年在新天地南里试水，但终因空间有限无法满足日益增长的产品陈列，而转战愚园路。

HEYSHOP愚园路店是家街边店，位于愚园路定西路路口，引流有些难度。如果说打造多业态融合的潮流空间是吸引关注的好方法，那么运用自己的科技老本行，提供高质量可延展的零售服务，才是属于骨子里的底气 and 竞争优势。区别于普通货架销售的单一功能，嘿店的品牌线下运营权限更灵活，自主开发的收银系统和人流统计软件，可以让“迷你店中店”的店主们看到更真实的用户反馈数据和消费人群画像，帮助企业直观地监测各个品类的销售情况，及时调整线下运营策略。“打个比方，有顾客时隔两个月买了相同气味的香薰，这对于公司的补货和上新频率都是一个参考。”

### 线上种草线下拔草

除了数据赋能零售外，嘿店也担起品牌之间的合作纽带和桥梁，与众多的KOL(关键意见领袖)有资源对接，用素人和网红打卡的方式，线上种草线下拔草。据李喆子介绍，店里还为此专门开辟了化妆和直播区。疫情期间，嘿店坚持与知名IP和国内外新晋艺术家洽谈合作，为本土国货注入新鲜血液。5月1日起，还将举办跨界艺术家宋三土的线下展览，软性植入产品概念，让这份属于春日的跳脱色彩治愈心灵。另外，5月之后，



▲ 特色好物 钱文婷 摄



咖啡吧台

在已有45个品牌的1000多件商品的基础上，还会上新众多颜值能打、质量出色的宠物用品，吸引更多铲屎官的目光。

### 为品牌打开市场

在阳光明媚的午后，喝一杯醇香的咖啡，办办公聊聊天，这恬淡诗意的画卷，在疫情期间尤为难得。原本在1楼的T12咖啡店搬到了2楼，1楼新的酒吧合作方五一期间会接力。李喆子说，T12咖啡豆每日更新，有众多爆款，特别是危地马拉咖啡豆制成的冷牛奶咖啡，冷热交融，冰火两重，入口顺滑，还带着坚果的香味。限定滤滴咖啡考验咖啡师的泡制技巧，埃塞俄比亚咖啡豆酸中带甜，风味尤其独特。

“2楼空间相对私密，非常适合朋友小聚，闺蜜说说悄悄话。当然，想要宽敞亮堂一点，也可以拿上咖啡到1楼坐坐。”

神奇的2楼还藏着一个摄影工作室，走过能“以假乱真”的复古厕所，“YIMOMENT一张”就在试衣间的旁边。成立于北京的一张工作室，擅长提供肖像拍摄服务，有些嘿店入驻品牌，也会邀请摄影师拍摄产品形象照，线下合作线上展示，资源无缝对接，嘿店也间接为人驻品牌打开市场。

### 好物集成买买买

嘿店里的其他好物也非常值得买，国货品牌Judydoll橘朵最新出炉的联名款，在这里提供试用装，好不好用，有一整片的眼影墙等你来试。性价比很高的Girlcult腮红很适合黄皮肤女孩入手，还有某流量小生代言的HFP，被誉为粉丝必盘，美白祛黄的平价护肤产品据说也不差。而且，所有国货产品定价与线上旗舰店一致。

2楼的服装区域也藏着许多宝藏品牌，淘系系列服装品牌HOWL、Simplepieces、Evenvintage等如今也在嘿店拥有一席之地，让你在网上海淘的你，可以线下试穿，满意直接带走，少了等快递的烦恼。走出国门的设计师品牌北山制包所在这里也放了主打产品，在复古老电梯风格的试衣间内，挎上钟意的包包，戴上璀璨的首饰，凹起造型来更酷炫。

### 行有迹

### HEYSHOP 嘿店

营业时间: 10:00-22:00  
(疫情期间会提前至21:00关门)

店址: 上海市长宁区愚园路1429号

交通便捷指数: ★★★★★ 地处愚园路定西路路口, 多条轨交线路可达。

价格亲民指数: ★★★★★ 产品价格线上线下一致, 部分设计师联名款定价合理, 设计风格独特, 物超所值。

服务亲和指数: ★★★★★ 嘿店内别有洞天, 需要大家来挖掘, 点上一杯咖啡, 自由徜徉在买买买的世界里。



试衣间入口是复古电梯门设计 钱文婷 摄



国货彩妆



橘朵色彩实验室新品展示



试色

均由采访对象提供  
本版图片除署名外