

全民阅读 全民书写

□ 金雷



马上评

《花冠病毒》作者毕淑敏透露,在做完非典疫情的素材收集后,她曾什么都不愿写。但那段时间,她甚至会不断梦到各式病毒,确信它们伺机重出江湖,侵袭人类社会。她觉得应该把自己知道的一切写出来,因为这是一个作家的责任。8年沉淀和酝酿,一年伏案疾书,心愿终于了却。书中的预言却成了现实。

大难不断,人类的书写和记录也不会停止。而关于今天这段特殊时期的心灵书写,除了专职作家,每个人都有下笔的欲望。

通过网络,900万武汉人留下上万部关于疫情的文字。印象深刻的,有一篇饿了么快递小哥在自家外卖平台上的书写。封城期间,每天在武汉他都会接到各种单子,有一天最后一单,是一个不能回家的客户请他在楼道里找到钥匙开门喂猫。尽管已经精疲力尽,打开

门的刹那,小哥心里最后一点坚强的防线崩塌了,两个同样祈望求生的小伙伴依旧顽强地等待着食物,看着它们重获生机,这座城市的明天也露出曙光。

这些平凡个体书写的,不只是一个关于病毒的故事,更多是探索个体在灾难面前如何应对心灵危机,表现人性在危难中迸发的悲悯,绝境中激发的坚韧。疫情虽然打乱人们的正常生活节奏,却也给文学带来更多机遇和挑战。

这一阶段,阅读成

为人们从事最多的精神活动。经典名著、人物传记、历史文学成为人们重新认识了解自身发展的最佳途径。而网络的特性,又大大拓展文字交流的空间。像文字弹幕“段评”成为年轻用户最喜爱的社交工具,新增数量超过3500万。吐槽、催更、提建议,读者的“脑洞”也成为作者灵感的重要来源。

希望这样的改变能持续下去,让更多人了解读书的乐趣,培养阅读的习惯,留下书写的习惯,创造更丰富的精神世界。因为只有具备足够强大的精神力量,人类才可能面对一次次大灾大难,屹立不倒。



2019 全民阅读调查显示

五成读者阅读总量超10本

读书的人有梦可做

4月23日“世界读书日”即将来临,亚马逊中国日前发布了“全民阅读报告”。同时,中国新闻出版研究院昨日也公布了第十七次全国国民阅读调查的结果。数据显示,除经典名著最受读者青睐之外,读者最信赖作家名人,近四成的读者会受他们推荐的影响。另有超过七成读者反馈自己在疫情防控期间的阅读量相较于平日有所增加。这一年,近五成读者的阅读总量达10本以上。

阅读成为日常生活

过去一年,六成读者将阅读列入了自己的年度计划,更有25%的读者认为阅读已经成为他们日常生活的重要组成部分。

从阅读量看,近五成读者的年度阅读总量达10本以上,年阅读量超过3本的读者占94%。阅读时长方面,46%的读者每天都会利用30分钟至1小时进行阅读,逾三成读者的日均阅读时长超过1小时。

从年龄段来看,50后、60后读者选择经典名著、历史传记的占比更高;70后、80后读者偏爱社科人文、经济管理类别的书目;而90后、00后读者则对中外文学、特别是科幻及网络文学表现出浓厚兴趣。

读者青睐电子读物

调查显示,过去一年有46%的读者选择同时阅读纸质书和

电子书,而29%的读者将电子书作为自己的主要阅读介质,占比较上年增长了6%。与此同时,电子书还对读者的阅读行为发挥着积极作用,七成以上的读者认为数字阅读帮助自己提升了阅读总量,其中四成读者反馈增幅明显。在数字阅读的带动下,近八成读者愿意为自己喜欢的电子读物付费。

亲子阅读备受重视

本次调查还考察了家长对于亲子阅读的重视程度。近八成家长平时会陪伴孩子进行阅读,有六成家长反馈自己的孩子在过去一年中阅读量达10本以上,阅读超过20本的孩子占比达到33%。在大多数家长看来,孩子的梦想大致形成于童年期和青春期。多达95%的家长认为,阅读对于孩子实现梦想具有十分积极的意义。

Kindle中国的阅读数据调查显示,在此期间,一大批与疫情和传染病相关的作品受到了读者的广泛关注,例如《血疫:埃博拉的故事》《鼠疫》《霍乱时期的爱情》等经典书目。从第一季度Kindle的阅读数据来看,来自重庆出版集团的《血与火:坦格利安王朝史》、博集天卷的《战争论(全三册)》、世纪文景的《周作人集外文:1904~1945》等作品都是“电子书先行”计划中人气较高的书目。

本报记者 徐翌晨

第十七次全国国民阅读调查结果

成年国民对各类出版物阅读量

	人均纸质图书阅读量	人均电子书阅读量
2018	4.67本	3.32本
2019	4.65本	2.84本

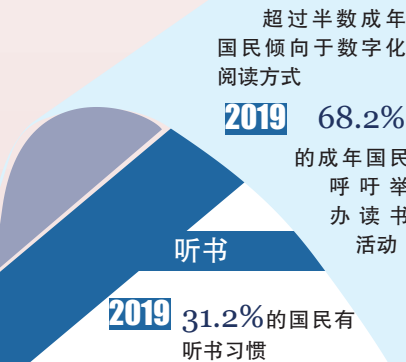
综合阅读率

2019	我国成年国民综合阅读率81.1%	较2018年上升0.3%
2019	数字化阅读方式接触率79.3%	较2018年上升3.1%

传统纸质媒介中

我国成年国民人均每天读书时间最长	为 19.69 分钟
12.1%的国民	与 2018 年
2019 平均每天阅读 1	12.3%基本
小时以上图书	持平

数字化阅读



闲来无事写点书

网络文学一季度数据显示湖北网文作家激增

本报讯 (记者 徐翌晨)2020年,“宅生活”给线上文娱行业带来了更多的机遇和挑战。昨日,阅文集团发布了一季度全国网络文学生产及消费情况,大数据显示,超过30万人选择在一季度成为网文作家,生产了超50万部网络文学作品。其中,“封城”期间,湖北人写了超过1.3万部网文作品,新增网文创作者近万人。“短篇小说”题材也是湖北新作家的首选。宅家写文成为湖北人民自娱自乐、谋求第二收入的重要途径。

阅文的数据显示,2020年第一季度平台新增作家数量33万,环比增长129%;其中,广东、江苏、山东、河南、四川人民最爱网文创作,湖北省则首次跻身排行榜前六。

阅文集团表示,一季度新增作品数量超52万部,同比增长约1.5倍,玄幻类依然是大多数作家创作“心头好”。但以往偏小众的“短篇小说”、“轻小说”两种题材,在第一季度新增入库作品类目上,分别攀升至第二和第四。

部分经典网文IP的内容长效价值进一步凸显,以《庆余年》为例,随着2019年底改编剧的爆红,原著热度持续走高,一季度用户阅读总时长排名全站第二。

一季度阅文旗下平台作品新增评论数量超过5000万,环比增长62%,文字弹幕“段评”成为年轻用户最喜爱的社交工具,新增数量超过3500万。

