

# 汽车业迎来三大利好政策

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，中国车市出现断崖式下滑。日前在李克强总理主持下，国务院常务会议推出促进汽车消费的三项举措，可谓雪中送炭，利好政策助力车市回暖。

## 加大新能源车支持力度

在三大利好举措中，“将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年”备受关注。这意味着，新能源汽车补贴政策将延续到2022年底。自新能源汽车补贴“退坡”后，此前销量一路攀升的新能源汽车，一路下滑，最终去年以同比下滑4%至120.6万辆的成绩收官；进入2020年，下滑趋势并未出现好转，今年1-2月，新能源汽车产

销分别同比下降63.8%和59.5%。

将新能源汽车购置补贴和免征购置税延长2年，从市场端来看，将对今年新能源汽车市场有一定促进作用，有效提振消费的稳定性和积极性。另外，从政策层面给予国内车企发展新能源汽车的信心，可以让国内新能源车企把更多的时间和精力投入到补贴退出后的产品规划与研发工作上，在一定程度上改善当前新能源车企生产成本过高的压力，促进正在成长中的行业健康、稳定、高质量发展。

## 调整二手车交易税

数据显示，2019年我国二手车全年交易量1492.28万辆，全年交易金额9356.86亿元。但以目前的

增值税政策来看，二手车经销企业无论是否有增值收入（价差收入），都要按照二手车销售额全额的2%缴纳增值税，导致二手车经销企业经营动力不足。为了改变这种现象，此次会议确定，对二手车经销企业销售旧车，从今年5月1日至2023年底按销售额0.5%征收增值税。二手车交易增值税政策调整，一是可以极大地加速二手车流通，从而直接带动新车销售、扩大国内居民消费；二是可以直接带动与二手车相关的金融保险、整备翻新、装饰美容等汽车关联产业发展；三是二手车利用价格优势可以部分取代中低端新车的市场需求，从而推动汽车生产往中高端发展。

## 以奖代补加快“国三”淘汰

国务院常务会议决定，中央财政将采取以奖代补，支持京津冀等重点地区淘汰国三及以下排放标准柴油货车。

这项政策一方面有利于进一步改善京津冀地区空气质量，继续落实十三五“绿色”发展理念，为十四五打好基础；另一方面，老旧车辆的置换也将进一步刺激二手车市场的商品化进程以及市场繁荣，进而可能激发出新的商业模式。

货车一直被认为是经济发展的晴雨表和风向标，盘活货车市场有利于促进经济持续高质量发展，为新基建“保驾护航”。

李永钧



## 启辰星开启预售

东风启辰“A+级SUV头等舱”启辰星近日开启预售，价格区间为11万-15万元，将于四月底正式上市。新车预售带来六重升级豪礼，提供从金融礼到置换礼、动力总成终身质保等全方位用户关怀。

启辰星搭载全新1.5T涡轮增压发动机，实现140kw的同级最大功率。与之匹配的48V轻混增压动力系统，集加速助推、能量回收、滑行停机、怠速再启动等于一身，带来舒适畅快驾驶与高效节油的双重享受。

宝龙

## 全新奥迪A4L自强升级上市

一汽大众全新奥迪A4L日前上市，售价为30.58-39.68万元。全新奥迪A4L不仅继承了quattro的经典基因，更实现了设计、科技、操控维度的全面升级焕新。

全新A4L沿袭了奥迪品牌高性能跑车的运动设计基因，首次在B级豪华轿车上采用奥迪RS系列专属的设计元素，带给用户豪华、动感的视觉冲击力。一汽-大众奥迪更全新推出原厂个性化定制服务。



这也是首款搭载最新MMI系统的奥迪车型。奥迪专为中国市场开发了基于安卓平台的车机系统，高效引入智能手机已经相对成熟的生态系统，如酷我音乐、喜马拉雅、智慧停车付款等。

此外，新车搭载全新的动力组合，2.0 TFSI+7速双离合变速箱黄金组合，同级独有的智能四驱、全新升级的悬架和底盘技术，使运动性能进一步提升。

江美

## 上汽荣威全新双标呼之欲出

第八届“上汽设计国际挑战赛”首次挑战直播开幕仪式上圆满举行，活动吸引累计超50万人同时在线观看。直播过程中，上汽集团技术中心副总设计师兼全球设计总监邵景峰向观众展示了荣威品牌全新R标和焕新狮标的手稿。

上汽乘用车副总经理俞经民在媒体问答环节确认，荣威品牌将推出双标。一方面，上汽荣威将在“新技术、新设计、新模式”的加持下推出全新R标，与之匹配的销售、服务也将全面升级。另一方面，荣威经典狮标也将迎来焕新，推动品牌向更个性、更动感、更有态度的国潮品牌方向转变。荣威RX5 PLUS将是首款搭载新狮标车型。

林夏



## 身强安行万里 全新林肯冒险家满满美好基因



在中国豪华车市场突飞猛进的林肯品牌，2020年3月乘胜推出首款国产车型全新林肯冒险家。凭借尊享健康的头等舱、刷新豪华新境界的出色产品力，以及随需应变的林肯之道服务等，冒险家携满满美好基因攻入紧凑型SUV市场，其独到的“安全”与豪华内涵，全面迎合了富足之上消费者享受美好生活的需求，24.68万-34.58万元的给力售价，更是有力助其实现销量起飞。



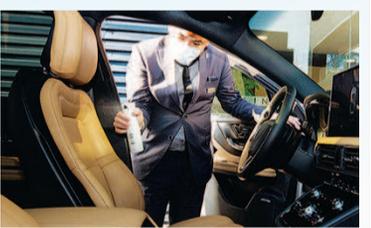
▲林肯冒险家智能手机钥匙



▲超大高清触控屏“新风管家”界面



▲上门交车、新车功能讲解服务



▲车辆消毒准备上门试乘试驾服务

## “安”领豪华境界

基于中国客户对空气质量的严苛要求和出行健康的高度关注，全新林肯冒险家率先全系标配专为中国市场研发的“新风管家”系统，创新地将车内空气监测系统与空气净化系统相融合，有效过滤96%的PM1.0与PM2.5、94%的PM0.3颗粒物，吸附包括正丁烷、甲苯和氮氧化物在内的有害物质，并支持主动换气、解锁新风和驻车新风等功能，刷新安全用车新境界。

林肯设计师们对内饰材质也有着极高要求，他们精心挑选来自美国品牌Eagle Ottawa的Savannah天然高级皮质，触感柔软细腻，不含任何对人体有害的重金属元素和有害物质。在看不见的减震降噪材料上，

全新林肯冒险家采用了更为绿色环保的无沥青阻尼板。

车身主动安全上，林肯一向有着优良传统，在不久前发布的2020年IIHS首批Top Safety Pick+评选中，全新林肯冒险家超越同级获得优级认证。国产后林肯冒险家也毫不含糊，它全系标配7安全气囊，搭载包含20余项人性化驾驶辅助与安全科技配置的林肯高级智能驾驶系统，给予车主全方位的行车安全保障。

## “智”享不凡品位

无论是外观设计，还是内部空间，林肯冒险家都完美体现了美式豪迈风格。前脸星辉式进气格栅配合全LED大灯组，豪华感跃然而出，腰线、裙线和顶线在车尾聚集，构成锥状造

型，让车身呈“飞行姿态”，尾部则是极具标识性的一体贯穿地平线式LED尾灯。其4615/1887/1630mm的车身尺寸，以及超越同级的2711mm的轴距，再加上车内采用大量平直线条来演绎，营造出广阔、通透的视觉效果。与此同时，带24向电动调节的前排全体感尊享座椅、二排座椅支持60/40一键电动折叠和分区滑动、多角度椅背调节等，带来全车头等舱般的体贴感。而后备厢常态下594L的容积，可从容纳下3个28英寸行李箱，放倒后排座椅还可扩充至1373L，同级SUV中独树一帜。

针对中国市场年轻客户对智能化的需求，全新林肯冒险家配备了12.8寸超大高清触控屏，提供的中国专属支持OTA升级的SYNC+智行互联系统，可利用实时路况功能及时

调整最优路线，并可与手机导航无缝衔接，独特的“智能手机钥匙”帮助车主随时掌控车辆状态。

“静谧之旅”理念在全新冒险家上得到进一步优化，除标配ANC主动降噪系统外，还采用了引擎舱双层隔音墙、三层动态密封条车门系统和带五层结构的前后排隔音玻璃等三项同级独有的隔音配置，并标配了包含声学地毯、吸音顶棚在内的22个声学包和米其林静音轮胎。

新车全系配备了高功率2.0T涡轮增压发动机，最大功率180千瓦，峰值扭矩390牛米，这一数据足以媲美同级顶配车型的动力，与之匹配的是8档自动变速箱。它还配备同级独有的智能分离式四驱系统，能以毫秒级精准分配四驱扭矩，并快速响应路面反馈以稳定车身。

带12个传感器的CCD自适应悬挂系统，以极快的频率独立调节单个车轮的减震器，帮助驾驶者应对多种复杂路面。

## “诚”赠三重礼遇

作为在华发展的重要引擎之一，“林肯之道”客户体验理念开创了专属于林肯的温暖、人性化、个性化服务模式。林肯专为全新冒险家的客户提供三重礼遇，包括全新数字化购车旅程带来的购车无忧、5年14万公里原厂质保服务的用车无忧和冒险家净享关爱礼，进一步树立“林肯之道”的服务标杆地位。在未来，林肯还将持续关注客户体验，为客户提供高品质的专属服务，真正成为中国客户心中最温暖的豪华汽车品牌。

王京