

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 817 期 | 2020 年 4 月 15 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

复工复产有序 生产经营转好

——一季度我国汽车市场分析

一季度我国汽车产销347.4万辆、367.2万辆,同比分别下降45.2%、42.4%,降幅与前2月大致相当。其中3月产销142.2万辆、143万辆,同比下滑44.5%、43.3%,较2月分别收窄35.3和35.8个百分点;3月汽车制造业采购经理指数(PMI)达54.4%,汽车业生产经营有所好转。

中汽协日前对23家企业(集团)200多处整车生产基地复工复产情况的调查,整车基地已经全面复工,员工返岗率86%。中汽协预期,二季度中国车市会有较大复苏,但难以恢复到去年同期水平。

SUV超轿车成亮点

一季度,乘用车产销268.4万辆、287.7万辆,同比分别下降48.7%、45.4%。从各车型销量看,SUV/137.2

万辆-39.6%、轿车132.5万辆-47.6%、MPV/13.6万辆-63.3%、微客4.5万辆-54.1%。其中,3月乘用车销售104.3万辆,同比下降48.4%。

SUV销量超越轿车,成为一季度乘用车市场的一大亮点。1月超越3.6万辆,前2月超越4.9万辆,一季度超越4.7万辆,这将是我国汽车消费转型升级的一个重要标志。

商用车市降幅收窄

一季度,商用车产销79.0万辆、79.4万辆,同比分别下降28.7%、28.4%,降幅远低于乘用车。各车型销售及同比:客车6.6万辆-30.7%,货车72.8万辆-28.2%,其中皮卡7万辆-38.7%。皮卡集中度明显提升,销量排名前5家车企合计5.4万辆,市占率78%,同比高达10.9个百分点。3月

商用车销售38.8万辆,同比下降22.6%。其中,客车3.1万辆-28.0%,货车35.7万辆-22.1%。中央财政以奖代补支持淘汰国三及以下排放标准柴油货车,从实际出发适当延长国五库存车的销售期,两项政策对商用车市场无疑都是利好。

新能源车大幅下跌

一季度,新能源汽车产销10.5万辆、11.4万辆,同比分别下降60.2%、56.4%。新能源乘用车销售10.2万辆,同比下跌57.4%(其中纯电动7.3万辆-60.2%、插电混动2.8万辆-48.0%);新能源商用车销售1.3万辆,同比下跌45.5%(纯电动1.2万辆-44.4%,插电混动0.06万辆-63.8%)。3月份新能源汽车销售5.3万辆,同比下降53.3%。其中乘用车销售4.7万

辆-55.7%,商用车销售0.6万辆-17.0%。

为巩固并扩大新能源车发展成果以及拉动汽车市场消费,中央政府日前决定:新能源汽车购置补贴和免征购置税政策再延长2年,以提振新能源车市场信心。

红旗增速不同凡响

中国品牌乘用车,一季度累计销售115.5万辆,同比下降47.3%;市占率40.1%,同比减少1.5个百分点。其中,轿车、SUV和MPV在各自领域的市占率,依次为20.1%、54.8%和67.2%,同比均有小幅下降。然而,一汽自主品牌车销售不同凡响,红旗2.5万辆+87.4%、奔腾2.2万辆+12.0%,成为一季度内唯一增长的两款中国品牌乘用车型。

国产外系品牌乘用车,一季度销量快速下降,法系尤为明显,但德日两系市占率仍高于上年同期(22.5%、20.1%),美、韩和法三系分别低于上年同期。

汽车出口降幅收窄

中汽协数据显示:车企汽车(含底盘)一季度累计出口20.4万辆,同比下降11.5%,较1月和前2月收窄5.4和7.9个百分点。其中,乘用车15.4万辆,同比增长5.3%;商用车5万辆,同比下降40.7%。3月份汽车出口9.1万辆,同比增长0.8%。其中,乘用车6.8万辆+21.9%;商用车2.3万辆-33.8%。

十强集中度高同期

一季度,上汽、一汽、东风、北汽、广汽、长安、吉利、长城、华晨和奇瑞等十强车企(集团)合计销售整车329.5万辆,同比下降41.7%,降幅低于行业平均值0.7个百分点;市占率89.7%,同比高出1.1个百分点。十强企业(集团)销量同比,均呈较快下降。

张伯顺

无惧畏途 上汽大通D90 Pro“硬核”登场



广大越野爱好者期待已久的硬核SUV上汽大通MAXUS D90 Pro近日上市,全系提供3种动力总成、3种驱动形式车型,售价为17.98万-27.98万元。新车还提供56项细分订制方案。同时,上汽

MAXUS推出多项购车礼遇,包括购车金融礼、置换礼、终身质保礼等九重大礼,总价值达51888元。

超强的动力和全地形硬核越野能力,是全新D90 Pro的鲜明个性。其汽油版搭载2.0T涡轮增压发

动机,最大功率160kW,峰值扭矩350Nm,匹配采埃孚8速手自一体变速箱。柴油版分为两款车型,入门款搭载2.0T发动机,最大功率为120kW,峰值扭矩为375Nm;高配版拥有同级车型中性能领先的

2.0T双涡轮增压发动机,最大功率160kW,可迸发出同级最强的480Nm最大扭矩,加上全地形智能四驱系统、分时四驱、机械牙嵌式后差速锁等硬核越野利器,动力与通过性完全可媲美进口越野SUV。

此外,D90 Pro科技风范不遑多让,包括全球领先的斑马智行3.0系统、L2级自动驾驶系统等。而其2.95米超长轴距支撑宽裕大空间、悬浮式12.3英寸高清触控大屏、JBL沉浸式立体声音响系统、64色车内氛围灯、同级最长的三排贯穿式侧气帘等诸亮点,无疑将引领自主品牌专业级高端SUV时代新潮流。

余音

美的造车小心重蹈覆辙

最近,美的集团引发了市场对其再度“跨界造车”的猜想。美的集团日前发布《关于收购北京合康新能科技股份有限公司控股权的提示性公告》称,公司拟通过下属子公司美的暖通,花费7.4亿元拿下合康新能23.73%的表决权,间接成为合康新能的控股股东,成为真正的掌权人。合康新能在新能源汽车领域早有占位,与一汽、江淮等车企形成配套关系。这使得外界认为,此次对合康新能的收购,是美的要重回“造车圈”的明确信号。

此前,奥克斯、波导、创维、格力、新飞、山东小鸭等家电制造企业曾争先恐后涌入过汽车行业,但结局都以失败告终。美的为什么还是选择强势进入?在2017年的营收突破2000亿元后,2018年,美的集团主营业务增速明显放缓,在总营收中的占比从41.02%降至39.66%,可见美的集团消费电子业务的增长疲态尽显。任何企业发展的第一曲线一定会遭遇极限点,一旦极限点出现后,如何平衡和创新,是管理者需要细细琢磨的。在美的集团现有主营业务逼近天花板的当下,寻求突破是必然的。新能源车的发展,也给美的在汽车空调领域带来了机会,这或也解释了为什么美的要想来汽车行业分一杯羹。

不过,今天的汽车行业已“今非昔比”,看看现在造车新势力们凄惨的现状,连恒大这样有着深厚财力的房企都打着亏损的预计,动辄上百亿的资金对于家电企业来说负担或许太过沉重了。更何况,家电和汽车是完全不同的概念,美的擅长的空调技术对于做新能源汽车并没有什么实质性的帮助;产品和销售流程也有着根本性的不同,所以进军汽车这一新领域是有极大风险的。

造车是个无底洞,奥克斯当年造车一役折戟时留下一句话:“奥克斯就当做了一场汽车梦,这个梦的代价是4000万。”既然造车这块蛋糕不好啃,不明白美的为何还要再来蹬浑水? 雍君

截至3月底,广汽丰田旗下中高级轿车凯美瑞累计销量达到2001713台,达成200万台产销规模。从2006年正式国产开始,凯美瑞持续热销近14年,2013年便挺进了“百万辆俱乐部”,上市10周年收获150万车主认可,在第八代凯美瑞上市后加速达成200万台销量,中国市场累计销量占全球约十分之一。凯美瑞上市以来全球累计销量超过2000万台,2019年全球累计销量达到69万台。

2010年凯美瑞混合动力车型导入,成为中国中高级车市场首款销量混动轿车,此后,第七代凯美瑞在业界首次推出了旗舰、运动和混合动力三大车系,开创性推出混动车型8年20万公里电池保修政策。2017年诞生于TNGA架构的第八代凯美瑞,累计销售达到38万台,2019年全年累计销量超过18万台,同比增长14%,刷新历年销量纪录,保持同级前列。

林夏

新美式风尚 凯迪拉克CT4上市

日前,在一场由众多直播大咖“玩真格”参与的流量直播中,新美式风尚后驱轿车凯迪拉克CT4率真上市,28T时尚型23.97万元、28T精英型25.97万元。

作为同级细分市场唯一的“后驱担当”,CT4凭借“真有颜”的造型设计、“真有料”的座舱布局、“真驾趣”的后驱驾控、“真有趣”的智能科技以及超越期待的22项

高价值标准配置,强势刷新中小型豪



上汽乘用车热心公益做表率

“致敬英雄,欢迎回家”捐赠仪式日前在上汽荣威智能广场举行。此次,上汽乘用车公司员工与党员共捐出善款1215476.97元。市医药卫生发展基金会在疫情暴发后一直支持上海援鄂医疗队。基于此,上汽乘用车党委和工会将全部善款捐赠给该基金会,为援

鄂英雄送去关爱。

新冠肺炎疫情发生后,上汽集团已携旗下企业捐赠了价值6000万元的现金和医疗物资。复工后,上汽乘用车背靠集团,积极投身抗疫公益。短短一周时间,超过8300人踊跃参与了线上募捐。公司超1300名员工自发向疫区捐

华轿车市场体验标准。

凯迪拉克CT4全新一代轻量化豪华后驱平台打造,带来50:50完美车身比例。整车长4760毫米,轴距2775毫米。集成丰富功能的8英寸悬浮式中央触摸屏、Bose优享系列音响系统、主动降噪静音系统等诸多“尖货实料”配置,打造出豪华风尚“专宠”空间。

凯迪拉克CT4搭载2.0T可变缸涡轮增压发动机与8速手自一体变速箱的全新驱动系统组合,拥有同级最快的6.9秒百公里加速性能,油耗低至百公里6.7升。

物、志愿献血、参与社区联防联控,以实际行动助力抗疫。

早在疫情初期上汽乘用车就迅速开发出“主动净化健康舱”,目前已经为奋战在一线的最美“逆行者”车主免费安装UVC深紫外消杀毒汽车空调、车新风系统等健康产品。

捷升