

国足该不该用归化球员—— 不会弃用只会用好

体坛观察

归化球员对中国足球到底有没有帮助? 已经完成归化的外籍球员在国家队该不该受重用? 最近一段时间, 有关归化球员又成为业界讨论的热点。此前, 有关国足将“弃用”归化球员的猜测传得沸沸扬扬, 但主教练李铁近日在接受央视采访时明确表示: 希望能够有更多归化球员加入国家队。

李铁表态

当初中国足协允许尝试外籍球员的归化, 目的是为了提升国家队的整体实力, 进而实现冲击世界杯的目标。不过, 到后来不少球迷发现, 实际上在国足去年的几场世界杯预选赛中, 归化球员并未发挥多大作用, 只有恒大的艾克森位置稳固。尤其是少帅李铁上任之后, 连一度被众人寄予厚望的国安铁腰李可, 都入选不了国家队。

因此, 有关“李铁不喜欢使用归化球员”的说法, 一时间甚嚣尘上。以至于很多人不太理解: 辛辛苦苦花费这么大的气力和财力, 到头来是白白归化一场?

最近, 李铁在接受央视《足球之夜》节目采访时, 对外界的传言做了回应。他说: “首先毫无疑问, 归化球员可以增强我们的整体实力, 从我本人来讲, 我是希望能够有更多的归化球员加入国家队, 当然首先一点是, 他要愿意为中国踢球, 我们国家队的大门对于所有的球员包括归化球员都是敞开的。”

做好表率

客观而言, 有些俱乐部一窝蜂去引进归化球员, 是想以这种方式来提升球队实力, 某种程度上是在“钻空子”。而一些归化球员的表现, 也并未

达到外界期望的高度。但也不能就此认为, “归化”这条路没有意义。

几天前, 在新一期国家队解除隔离时, 中国足协主席陈戌源等人曾特意赶往三亚看望, 并对国足全员作了一次总长约 15 分钟的讲话, 其中就特意提到了艾克森, 对他过去一个月中在国家队表现予以了充分的肯定。

陈戌源表示: “艾克森不仅能够准时归队, 而且在集训期间能够认真完成参加国足的高强度训练。希望他能够延续良好的表现, 为其他已经入籍或接近入籍的归化球员作出良好的示范和表率。”

正如陈戌源所言, 艾克森这样的归化球员值得肯定。去年的世界杯预选赛中, 艾克森的表现并没有如外界所愿, 竞技水平发挥一般, 为此也遭到了非议。但今年以来, 特别是在国家队集训期间, 艾克森出色完成了训练中的要求, 一个最为明显的变化就是体重、体脂明显下降, 而且体型也开始逐渐恢复到当初刚刚来到中国踢球时的标准。

一个更加强大的艾克森, 毫无疑问能大大提高国足的整体实力。除了他之外, 还有数名归化球员等待召喚。如何用好这些人, 是一门大学问。

本报记者 关尹

主帅李铁和艾克森在训练场上

本版图片



李可(左)在40强赛上与对手争球

场外音

国家队该不该重用归化球员, 似乎是个“伪命题”。其一, 已经有那么多归化好的摆在那儿; 其二, 从能力上说, 绝大部分归化精英, 还是比本土球员要高出一截的。

所以说, 好东西白白放着不用, 那叫浪费。中国队想短期内争取打进世界杯, 恐怕也没有其他更有效、更实用的办法。那些口口声声反对归化的, 有没有耐心去等 20 年、30 年, 甚至更长时间?

作为本土主帅的李铁, 在外界看来, 更加固执于“本土”情结一些。刚刚结束的新一期国足集训队, 仅仅召入了艾克森一名归化球员。但由此认定“李铁反对甚至讨厌归化球员”, 恐怕也只是一种臆测。

没有哪支球队不想赢球, 没有哪个教练不想追求更好的成绩, 李铁当然也一样。他在接受央视采访时说的一段话, 其实从另一个方面可以这样来理解: 本土球员的实力确实还不够。

当然, 归化球员也不能只靠“天赋”吃饭。回想一下同样属于归化球员的费南多, 前段时间被恒大俱乐部内部重罚, 根本原因还是在于其自我约束力明显下降, 有些飘飘然了。像这样的球员, 纵然能力再强, 短期之内国家队也是很难将其召入的。

李铁的心思

◆ 关尹

重投入 别轻细节

——从恒大夺冠庆典花车广告违规说起

昨天, 广州恒大俱乐部发布公告: 抗议中超公司此前作出的对其扣除 50 万元分红的处罚决定。随后, 中超公司方面回应称: “处罚符合相关规定, 若有异议可通过正规渠道申诉。”

职业素养不够

此番争议的起因, 源自上赛季中超末轮恒大顺利登顶后出现在庆典花车上的一则广告。中超公司认定, 该品牌与联赛赞助商存在竞争关系, 总经理董铮表示: “这违反了《中超联赛商务管理规定》的有关条款。”但恒大方面在公告中坚称: “俱乐部曾就相关活动提出申请, 但中超公司并未有任何安排, 最终为响应球迷举行了夺冠庆典, 且并不影响比赛完整性。”很显然, 中超冠军对处罚原因的理解错了, 这才导致了争议的不断发酵。而这一情况也

恒大夺冠庆典, 花车上广告违规



从侧面折射出, 中超俱乐部的职业素养和契约精神, 依然有待提高。

其实自 2014 年中超联赛的赞助金额大幅上涨开始, 中超公司和中国足协便多次发文, 要求各俱乐

部遵守相关赞助条款, 避免不必要的麻烦, 然而依然有不少球队、球员“屡教不改”。从恒大看台的“奶粉横幅”到天河 LED 屏上的竞品广告再到三支中超球队门将的“竞品手

套”, 甚至连国足主帅李铁, 也有因穿错鞋被罚款 40 万元的经历。最“疯狂”时, 中超公司单赛季收到的商务罚款金额超过 900 万元。“很多人没有意识到问题的严重性, (违规后) 不仅俱乐部和球员会遭罚, 中超联赛的赞助金额也会被相应扣除。”有业内人士感叹, 中超公司因此吃尽了苦头, “因为商务违规, 早几年有一家赞助商在赛季末提出了 100 多项扣款要求。”

正所谓“细节决定成败”。不论是先前的一系列违规事件, 还是此次恒大与中超公司间的争议, 问题都出在细节上, 而这些看似“无关大局”又容易被忽视的点, 往往是联赛、俱乐部和球员是否真正“职业”的体现。放眼世界足坛, 范佩西曾穿着贴标球鞋比赛, 穆里尼奥曾用外套遮挡竞品商标, 德甲各俱乐部在赛前都会对赛场广告牌和电子屏进行细致的检查, 因为他们懂得契约的重要。这正是国内的一些俱乐部和球员所欠缺的。

警示力度不足

另一个值得注意的问题在于: 中超公司此前已因相关问题对俱乐

部“痛下杀手”, 但没能引起足够的重视。目前的处罚力度, 似乎还不足以起到“以儆效尤”的作用。

近年来, 为进一步提升中超联赛的形象, 中国足协和中超公司已经出台了一系列规章制度, 相应的处罚力度也加强了。刚刚过去的 2019 赛季, 更被不少人称为“史上最严格中超赛季”。但即便如此, 赛场上依然存在一些有违体育道德的恶意犯规, 赛场下的纷扰也始终存在。究其原因, 还是违规成本太低。就拿此次的恒大违规事件来说, 与那价值过亿的广告效应相比, 中超公司开出的 50 万元罚单, 显然有些无关痛痒。当然, 罚款只是手段, 提升中超的形象和品牌价值才是目的。如何达到目的, 需要相关方面再费些思量。

如今的中超联赛已经拥有了雄厚的财力支持, 引进了众多的大牌球星, 吸引了无数的热情球迷, 更得到了不少外国转播商的青睐, 在许多方面确已“走向世界”。但在诸如职业素养、俱乐部管理和违规处罚等考验“软实力”的环节, 依然有很大的提升空间。 本报记者 陆玮鑫