

让传统文化活起来



真没料到千挑万选，选了个急风骤雨雷鸣夜。昨晚，张军的“复苏·阅读：水磨新调2020春季园林音乐会”（见上图）在青浦朱家角课植园举行。包括B站、腾讯视频等网络平台进行了直播。张军撑着油纸伞从园林深处走来，水磨腔就着“新调”在雨幕中唱响，而数万观众则隔着屏幕为这场在暴雨如注中“嗨翻”的实景音乐会打Call。B站在线观看人数约达3万，而腾讯视频则吸引了近20万人围观。让观众得以360度多视角实时捕捉演员表演的唯美时刻，实景+艺术+科技带来全新观赏体验。

## 看张军阅读春日复苏

急风骤雨雷鸣夜的课植园传出水磨新调

张军在青浦朱家角开放的第一天，便驱车来到了久违的课植园。一片新绿映入眼帘，张军忍不住深呼吸：“这正是我们要找寻的力量吗？一岁一枯荣，春风吹又生。”张军决定将“复苏”音乐会的直播搬到园林里，在自然中演绎生命的礼赞。

虽说在课植园演了200多场《牡丹亭》，但那都是直面观众的线下演出，如何将融情于景的实景演出通过网络镜头来呈现，考验着艺术家对观演关系的重新设定和把握。“我理想的传统艺术的网络呈现，应当是内容和形式的崭新组合，要从技术上升到艺术的有机结合。”

疫情期间，传统艺术以各种形式出现在直播平台，但在张军看来，真正和传统艺术碰撞出火花的“有机结合”并不多见。线上节目拥有它的特殊性，受众群和线下观众也不尽相同。张军期待的是传统戏曲和网络新技术之间能产生更多的化学反应。

事实上，在和技术团队的合作中，张军也明显感觉到双方如同活在“两个世界”。“这次的合作也是经过很长时间的摸索，技术团队很清晰地解释了他们的新科技，每个字我都能听懂，就是不明白什么意思。而我要的艺术效果，他们却想象不出来，有些确实也做不到。”如何让艺术和技术真正相融，路长而道远。

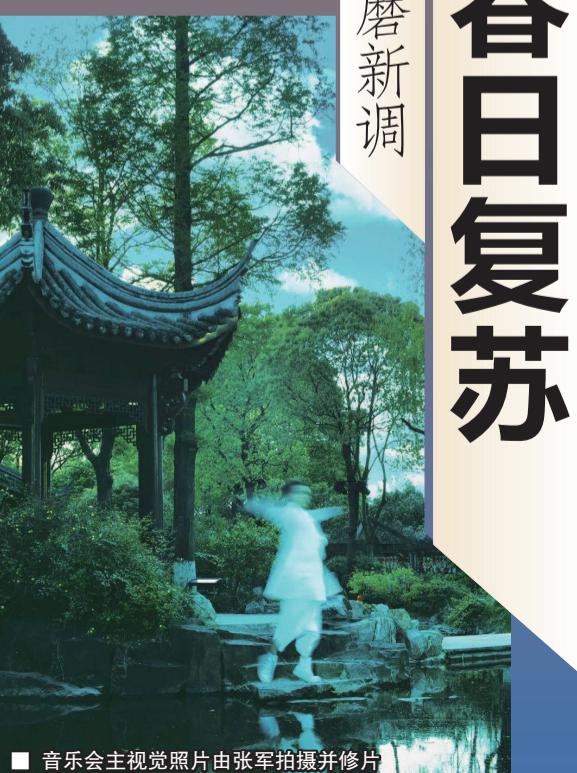
自2月14日“上海张军昆曲艺术中心”在B站开通直播以来，张军已直播了近40场，并且在3月1日的“上海书展·阅读的力量”7平台联合直播中创下了1388726次观看量。此次直播音乐会张军还发起了“看直播，许心愿”行动，只要观众在评论或弹幕区写下自己对祖国、对未来的祈愿，直播中便会有一盏盏寓意“点亮自然、照亮生命”的小荷灯随之流出。随着演出的进行，湖面上渐渐聚合千百盏荷灯，它们带着一份份心愿，承载着永恒的希望，漂向各自的未来。

本报记者 朱渊

### 相关链接

#### “子弹时间”技术

上海东方传媒技术与叠境数字联合创新实验室，在园林正对舞台的廊亭中布下62个高分辨率摄像机，这些摄像机通过软件控制从多个方向捕捉演员表演时的影像，摄像镜头的切换不过零点几秒，前一秒你还沉醉于旦角含情的双眸，下一刻或许就是她飘逸远去的背影。这一名为“子弹时间”的技术，在直播中插入，360度无死角全方位的展现，也要求演员“全身都是戏”。



■ 音乐会主视觉照片由张军拍摄并修片



## 宗师撑场面少年来追风

戏曲节目为何赢了热播电视剧

有数据显示，荧幕上的戏曲节目连创佳绩，热度高居不下，其中上海七彩戏剧频道一档《粉墨春秋》收视最高同比增幅近5倍，远超《安家》等热播电视剧的增幅。与此同时，上海戏剧人还在不断破圈，在网络通过各种平台各种方式，以最新潮的方式不断圈粉。

### 观众爱看 收视上扬

这两天，有关部门在统计收视率的时候发现，戏曲类节目的收视增幅比起春节期间几档热播剧的增幅还要高。从今年2月开始，上海七彩戏剧频道推出特别内容，展播传统经典剧目，包括综合演唱会、精品折子戏、优秀原创剧目、老艺术家人物访谈专题、各代艺术家系列作品展播等精彩内容，展现传统文艺舞台璀璨精华，特别满足中老年观众居家娱乐需求。收视率连续刷新纪录，其中，单日栏目《粉墨春秋》收视最高同比增幅近5倍。

这档深受观众喜爱、收视暴增的专题片《粉墨春秋》以各剧种老艺术家为访谈对象。用人物访谈与珍贵历史资料相结合的形式，展现袁雪芬、杨飞飞、姚慕双、周柏春、筱文艳等各剧种“宗师”级人物的艺德人品、艺术成就。制作过程中，导演组挖掘、整理并修复了大量艺术家早期影像资料。同时，节目力图通过艺术家的人生奋斗经历，折射大时代变迁对于个体命运的影响，从艺术家的坚守中感悟传统的魅力。同时，《海上大剧院》播出内容更为丰富。《一代风华越剧宗师演唱会》系列，《越剧百年演唱会》《沪剧经典演唱会》等经典演唱会再现各剧种顶级艺术家风范。单期最高收视率0.41，同比去年收视数据，增幅4倍。

因中小学延期开学，为了丰富荧屏前青少年观众的课余生活，七彩戏剧频道推出《中华小传人》——

少儿传统才艺大赛》特别节目。节目聚焦一批热爱传统文化的少年儿童，孩子们透过荧屏展示传统文化之美：唱、念、作、打样样传神，并与戏曲名家同台献艺。该节目尤其受到了青少年的喜爱，单期最高收视率同比增幅2倍。在抗击新冠肺炎疫情期间，用传统的力量，鼓舞了电视观众战胜疫情、共迎春天的信心。

### 探索多元 不断出圈

疫情期间，戏剧艺术家除了通过电视大屏展示戏曲文化，也在不断尝试“出圈”，探索多元发展。1月25日（农历大年初一），第一部广播说唱剧《逆行天使》问世。上海京剧院于2月2日推出“宅家赏戏”栏目每天推送“压箱底”的珍贵视频。2月17日起，在东方卫视中心“三生”公众号推出“抗疫情——我们在一起”戏曲曲艺作品专题，以新媒体形式评选抗疫作品19部。

在演员方面，京剧院老生演员傅希如等“抖音”老手，先是用京腔完成“PK邓紫棋”35秒不换气趣味挑战，收获约20万次播放量，再推一口气念完长达230字京剧念白视频，吸引不少网友参与挑战。

去年，根据抖音平台数据显示，用户全年打卡6.6亿次，故宫博物院是用户最喜欢的博物馆，京剧是最火的国家级非遗项目。其中话题“谁说京剧不抖音”达到了十亿的播放量。这场突如其来的新冠肺炎疫情，对于上海戏剧人而言，是危机、更是机遇和挑战，云开雾散的时候，这段探索的努力一定会给古老的戏曲艺术添上新的活力。

本报记者 吴翔

**上海夕阳红口腔门诊部**

电话: 62490819 62498957

地址: 上海市静安区北京西路1701号204室

沪医广[2019]第10-17-0426号 医疗许可证有效期: 2019年10月17日至2020年10月16日止



■ 姚慕双、周柏春为观众带来许多欢笑