

各大博物馆线下关门 其文创产品网上大卖 你来购 故宫 我去买 大英

文体社会

春天在线

3月18日宣布暂时停止对公众开放的V&A位于伦敦南肯辛顿,是世界上顶尖的艺术与设计博物馆。它创立于1852年,为纪念英国女王维多利亚及丈夫阿尔伯特亲王而得名,现有450万件藏品。

V&A在天猫上的旗舰店上线了约50余件文创产品,有“现代设计之父”威廉·莫里斯设计的标志性藤蔓

花朵缠绕的图案为基础的杯碟、眼镜盒等,也有以插画师沃尔特·克兰作品“盛开的杏花与燕子”为基础的包装纸,燕子在粉色花朵点缀的枝条间翻飞。在这个不同寻常的时期,逛V&A旗舰店,会令人忍不住想念一个花里胡哨的春天。

粉丝剧增

同样于3月18日起暂停对公众开放的大英博物馆,可能是最早入驻天猫的世界著名博物馆,粉丝量达到129万,而去年此时,不过55万。大英博物馆是历史最悠久、规模最宏伟的综合性博物馆,1973年起,大英博物馆就基于馆藏,通过授权方式与许多制造商合作,制造出复制品或纪念艺术品,从珠宝到日历、杯垫到颜料等。仅仅罗塞塔石碑在大英博物馆就开发出了55种文创产品,天猫旗舰店里,我们可以看到有罗塞塔石碑渔夫

帽、摆件、咖啡杯等。

今年是纽约大都会博物馆建馆150周年,遭遇疫情,将闭馆至今年7月。大都会博物馆在天猫上的粉丝量只有2万出头,但是记者发现,两周里大都会的粉丝量增加了逾3000。该馆线上的文创有一些专为中国市场打造,以馆藏为灵感设计的珠宝饰品尤其多,拜占庭、古埃及风格的项链、手镯,蒙德里安图案的胸针耳环、莱热鲜艳画面的手表,都有涉及,许多女性用户进店往往流连不去。

中国特色

世界级博物馆的文创好看,有趣,可是要知道,它们多为“MADE IN CHINA”,不仅如此,营销方式也增添了中国特色,大英博物馆就开出了线上家居物品的直播。

目前,国内博物馆的文创产品销售也带起了一波又一波的风潮。故宫淘宝以日晷为灵感设计的璀璨银河系列眼影、口红在年前就收获无数青睐,本周四还将上新纱绣花鸟折扇、团扇。上海博物馆悄然上线的青花莲塘乳鸭精酿白啤,粉丝纷纷评价“酒罐绝美,值得收藏!”

创商店盈利本应占到整个博物馆收益的三分之一以上,疫情深刻改变了我们的生活,也给博物馆的文创行业带来了新思考新机会。若我们暂时无法亲眼一睹艺术品的风采,到电商平台选一件心仪的文创产品,也不失为一种选择和心理安慰。把艺术带回家,也把对美的希冀带回家。

本报记者 徐翌晨

疫情在全球蔓延,大英博物馆、卢浮宫博物馆、纽约大都会博物馆等世界各大博物馆悉数暂停对公众开放,除了把展览转移到线上之外,各大博物馆各具风格的文创产品在线上的销售仍然在进行中。以入驻天猫平台的纽约大都会博物馆为例,最近又有包括梵高头像钥匙圈挂件、日月系列链条书签行李牌等8件上新。

通过搜索可以发现,世界著名的博物馆中,维多利亚与阿尔伯特博物馆(Victoria and Albert Museum,简称V&A)、大英博物馆、纽约大都会博物馆、俄罗斯艾尔米塔什博物馆都在淘宝天猫购物平台上拥有自己的旗舰店。



马上评

在疫情未明之际,全球最负盛名的戏剧节之一——法国阿维尼翁戏剧节宣布7月如期举行线下演出,不失为一次艺术家对战胜疫情的呐喊!故宫博物院、大英博物馆等东西方世界级博物馆虽然线下关门,但是都在网上活跃,并以文创产品的形式与千家万户互动。藏品变成产品,游览可以上网,下单之后,也可以把博物馆“打包回家”……

文化,贵在交流

朱光

更难能可贵的是,东西方文化交流的通衢一直没有被疫情关闭。阿维尼翁戏剧节重头戏导演“法国人艺”院长让·贝洛里尼,5个月前与央华戏剧签约,合作推出《在一瞬间》的中法合演,依然在推进中。而通过网络,海外友人依然可以买到故宫文创;中国文物爱好者则依然可以网购英国、美国等各大博物馆的文物衍生品……

文化,贵在交流。文化的特征是多样性、个性化。艺术家个体呈现个性,民族文化就呈现多样,世界文化从而就更为丰富。交流,使得个体、民族、世界的文化,在动态中既保持个性又彼此丰富。在当下,东西文化,依然绵延,不仅是保持艺术规律,更是艺术家提振信心的努力!



法国阿维尼翁戏剧节7月如期线下举行 重头戏导演让·贝洛里尼与中国合作不变

本报讯(记者 朱光)在英国爱丁堡戏剧节、德国柏林戏剧节相继宣布取消之后,法国阿维尼翁戏剧节则以“逆市上扬”之势,官宣今年演出活动将于7月如期在线下举行!每年在教皇官上演的重头戏,今年确定为法国人民大众剧院——维耶班剧院院长让·贝洛里尼导演(见图)的《灵魂游戏》——而这位导演去年底曾经在北京携手央华戏剧宣布,将与中国展开系列合作。央华戏剧同时透露,与这位法国导演的合作今年依然会推进。这些

举措与本届阿维尼翁戏剧节的主题“爱与死亡”有着暗合——爱,终究会战胜死亡。

北京时间4月8日晚,阿维尼翁戏剧节总监、法国戏剧界领军人物奥利维耶·庇在网络新闻发布会上宣布,今年第74届阿维尼翁戏剧节将于7月3日至23日如期举办,将有45个表演艺术作品以及3个展览项目登场。发布会上还透露了38部作品的信息,包括24部戏剧、8部舞蹈、2部跨界舞台艺术作品、2部文学作品,一个展览和一部电影作品的信

息,其中28部作品将迎来世界首演。

此前一天,该戏剧节总监代表保尔·罗丹表示:“没有任何事情能够允许我们作出取消艺术节的决定……这是国家和公共卫生部门才能够决定的,我们的责任就是把把这个艺术节继续下去,并且做好应对危机的准备。”目前主办方依然打算在线下,举办剧场内外的演出。今年的新创首演剧目不少,主办方也不会为另外节目做网络版——因为戏剧节是一个整体!

阿维尼翁戏剧节每年约有50多部剧目、

来自世界各地的超过350名演出人士来到阿维尼翁,带来300多场演出,其中多数是世界首演或法国首演。每年吸引70万游客观众。

此次最受关注的阿维尼翁戏剧节最高级别演出场地教皇官里上演的,将是改编自古希腊神话《奥菲欧》的《灵魂游戏》。而该剧导演“80后”的让·贝洛里尼,正与央华戏剧携手导演制作《在一瞬间》。央华戏剧制作人王可然透露,中法双方合作计划不变,《在一瞬间》依然将在北京等地上演。

