

危中寻机 化危为机

# 月星集团“逆行”全球延揽人才

## 疫情之下启动“环球精英”招聘 为数字化转型做好智力支撑

**本报讯** (记者 张钰芸) 疫情之下,企业为何全球延揽人才?因为人才是第一生产力,是逆势增长、长远发展的新鲜血液。日前,首批百余位新员工入职月星集团的各个岗位,这批管理人才,都是从2月底启动的“环球精英”招聘中筛选而出的,也是疫情发生后企业迎来的第一批“新人”。

全国政协委员、全国工商联常委、月星集团董事长主席丁佐宏表示:“我们对疫情过后的消费恢复充满信心,对于经济长期向好的基本面也坚信不疑,因此,需要更多的人才储备,带来更新商业创意和模式。”

### 启动全球大规模招聘

月星集团是春节后沪上首批启动大规模招聘的民企之一。2月24日,月星通过其官网宣布:全面启动“环球精英”内外同等竞聘计划,月星集团及旗下多个公司共推出200余种岗位,其中包括“首席执行官”“首席战略官”“首席精准救灾扶贫官”等高级管理岗位,提供竞聘岗位数超过500个。

“招聘计划启动后的两周内,我们就收到了近4万份简历,目前首批员工已经入职,后续大批新员工正在办理入职,还有部分岗位在紧

张面试中,如果碰到精英人才,还会考虑增加岗位数量。”负责此次大招聘计划的月星集团高级副总裁兼首席政务官邹晶表示,由于发布岗位正值疫情防控关键时期,因此前期采用了视频方式在全国范围内进行面试,后期疫情缓解后,采取面试的方式挑选人才。

### 信息化相关岗位很多

记者了解到,在月星集团招聘的岗位中,与信息化相关的岗位非常多,包括5G应用、云架构、智慧商业等,老牌商贸企业的数字化转型方向露出端倪。“实体商业不会因

为疫情而失去生存的基本条件,但在新的消费环境之下,企业必须适时改变自己的经营方式,调整经营思路。”丁佐宏坦言,实体商业拥抱互联网和新科技是大势所趋,忙着直播的服务员是实体店里的新常态。“中国移动、华为等已经把环球港作为5G双千兆示范基地,我们会在‘新基建’上做好准备。”

“疫情突袭之下,线下实体的场景数字化和服务智能化趋势正在加速,这对技术和管理提出了更高的要求,急需招揽更加高端的人才。”邹晶表示,目前月星集团已在全国布局了50多个环球港城市综合体项目、150

多月星家居茂。今年不仅将在全国进一步扩张,而且新业务还涉足文旅、物流、展会、空间定制等领域,这都需要更多的专业人才参与进来,助力企业做好产业布局转型。

### 引进环境公卫健康专家

在此次招聘中,月星集团还首次设立“高级环境与公共健康顾问”,这正是聚焦此次疫情发生后商业企业面临的难题所设。邹晶表示:“我们希望能够引进环境与公共卫生健康方面的专家,帮助我们的员工、合作伙伴、消费者打造安全、健康的工作和消费环境。”

# 加快打造新时代都市发展新标杆

## 虹口区成立北外滩开发建设办公室

**本报讯** (记者 袁玮 特约通讯员 龙钢) 高质量、高标准、高水平推进北外滩开发建设,全力打造新时代都市发展新标杆、核心功能重要承载地、新发展理念实践区。虹口区昨天举行北外滩开发建设动员大会,举全区之力,加快

北外滩开发步伐。该区调整北外滩功能区域管理委员会,委员会实行双主任领导机制,由区委书记和区长担任,北外滩开发建设办公室昨天成立。

北外滩是黄浦江沿岸中心节点,与浦东陆家嘴隔江相望。日前,

《虹口区北外滩街道控制性详细规划修编(公众参与草案)》完成公示。按照市委领导要求,虹口区将在北外滩开发建设定位上把握“新时代都市发展新标杆”的目标,功能为“核心功能重要承载地”。

据了解,此次北外滩开发建

设,虹口区将按照国际最高标准、最好水平,组织工作专班,整体谋划。该区将聚集强化“四大功能”,提升北外滩地区全球资源配置能力,布局价值链高端功能,集聚一批具有全球影响力的企业总部、国际组织和功能性机构。在绿化景观、道路交通、文化旅游、公共设施建设等各方面,加强前瞻性谋划,体现综合性、整体性、融合性,同时注重密度、厚度、舒适度,打造共建共治共享的顶级中央活动区。

**本报讯** (记者 江跃中) 100多名佩戴口罩的同学有序排队,依次把一个“望远镜”放在眼睛上,随后,用眼睛对准一旁黑色设备中间的目视镜,随着“滴”的声响,屏幕上显示“识别成功”……近日,这一场景发生在上海市某高级中学。为了迎接即将到来的复学,全体师生分批有序采集虹膜信息,并进行虹膜识别+体温检测。等到正式复学后,全体师生每天必须经过身份认证和体温检测,方可进入教室上课。

# 不戴口罩即可进行身份认证

『虹膜识别+测温一体机』助力企业复工复产

## 杨浦区非遗老字号练内功谋发展

# 一心斋 准备亏百万元发工资 荣庆堂 捐赠万余只抗疫香囊

前天,是杨浦区平凉路上的一心斋清真饭店发工资的日子。尽管疫情给饭店带来很大影响,但一心斋第三代传承人马旺林“准备亏100万发工资”的表态却做到了:员工工资一分钱不打折。

与此同时,在杨浦区另一家老字号荣庆堂药店,总经理余东也正紧锣密鼓地策划,计划利用这段时间练好内功,尽快“触网”,让更多人了解传统香囊,振兴非遗。

### 增加品种练内功

77岁的马旺林,从1958年一心斋创立时就在店里工作,眼看着它门面扩大6倍,餐饮品种也从最初的三五种增加到约150种。2015年,一心斋的清真菜点制作技艺入选上海市级非遗,他和儿子分别成为第三代、第四代传承人,一心斋“一辈子一心一意做一件事”的传统继续发扬光大。

一心斋的三黄鸡和酱牛肉,都是“中国名菜”,最著名的传统点心牛肉煎包,更是广受欢迎,每天限量销售100锅,5000只,往常即使不在饭点,也要排队购买。疫情影响了一心斋的生意,春节假期预订260桌酒席,其他堂食、外卖生意也大大减少,营业额最低时,一天只有一两千元进账。

饭店一天没停业,销量却降低七八成。老马一边关照老婆“你给



■ 老顾客带着保温包来一心斋购买牛肉生煎包 本报记者 孙云 摄

我准备100万元”,一边召集大家宣布:“一心斋从不拖欠工资,我准备亏100万元给大家发工资,一分不会少,一天不会晚!”

有了这句话,员工们都踏实了。营业期间,他们做好消毒和顾客测温;下午,他们利用空闲时间检修更换设备;厨师们还“回炉”进修,有的练刀功,有的跟着厨师长学习牛肉煎包、三黄鸡、孜然羊排等特色菜制作,还有的抓紧制作速冻牛肉小笼供应外卖。

3月起,生意渐渐回暖到往常的七成左右,其中,点心销量同比还增加了三成,外卖送餐也已与过

去持平。老马还计划继续销售疫情期间开发的速冻小笼,并从下周起提前半个月推出花色冷面和传统刨冰这两大时令产品。有员工提议用涨价应对难关,老马仍坚持全部不涨价。拿刨冰来说,一份10元钱的售价,已维持10余年不变。

### 抗疫香囊拟“触网”

在杨浦区包头路和靖宇中路,古色古香的荣庆堂药店都是街头的一道风景。2015年,荣庆堂作为香囊制作技艺唯一代表,入选上海市级非遗保护单位。荣庆堂药店的创始人戎爱娟和儿子余东,分别成

为市、区级传承人。疫情发生后,母子俩请中医拟定处方,用上等中药材赶制了1万余只具有预防疫病的“避瘟散”香囊,送给医护人员和社区一线工作人员。其中还有一部分,送到了驰援武汉的杨浦区医护人员手中。

中药香囊,源自中医里的“衣冠疗法”,可以佩戴在身上,也可以悬挂在室内或车上,净化环境,提高机体免疫力,助力抗疫。许多人收到荣庆堂捐赠的香囊后,感觉很好,又特意来药店回购,赠送亲友。

春节至今,荣庆堂赶制的抗疫香囊,已经占到往年产量的1/3左右,其中绝大部分都用于无偿捐赠,并无经济效益。但戎爱娟、余东母子俩却十分欣慰——让更多人了解香囊,十分有意义。

疫情期间,药店门店销售受到很大影响。借此契机,余东打算把已考虑了两三年时间的线上销售付诸实践,最快下个月就开出微店和天猫旗舰店,方便各地顾客购买香囊。同时,借助快手、哔哩哔哩、抖音等各种网络平台,宣传香囊文化,并制定和推广香囊行业的首个企业标准,促进传统香囊焕发新春。杨浦区文旅局也计划继续大力扶持荣庆堂香囊等一批非遗传承人和保护单位,让杨浦的这些代表性非遗,逆势飞扬。

本报记者 孙云