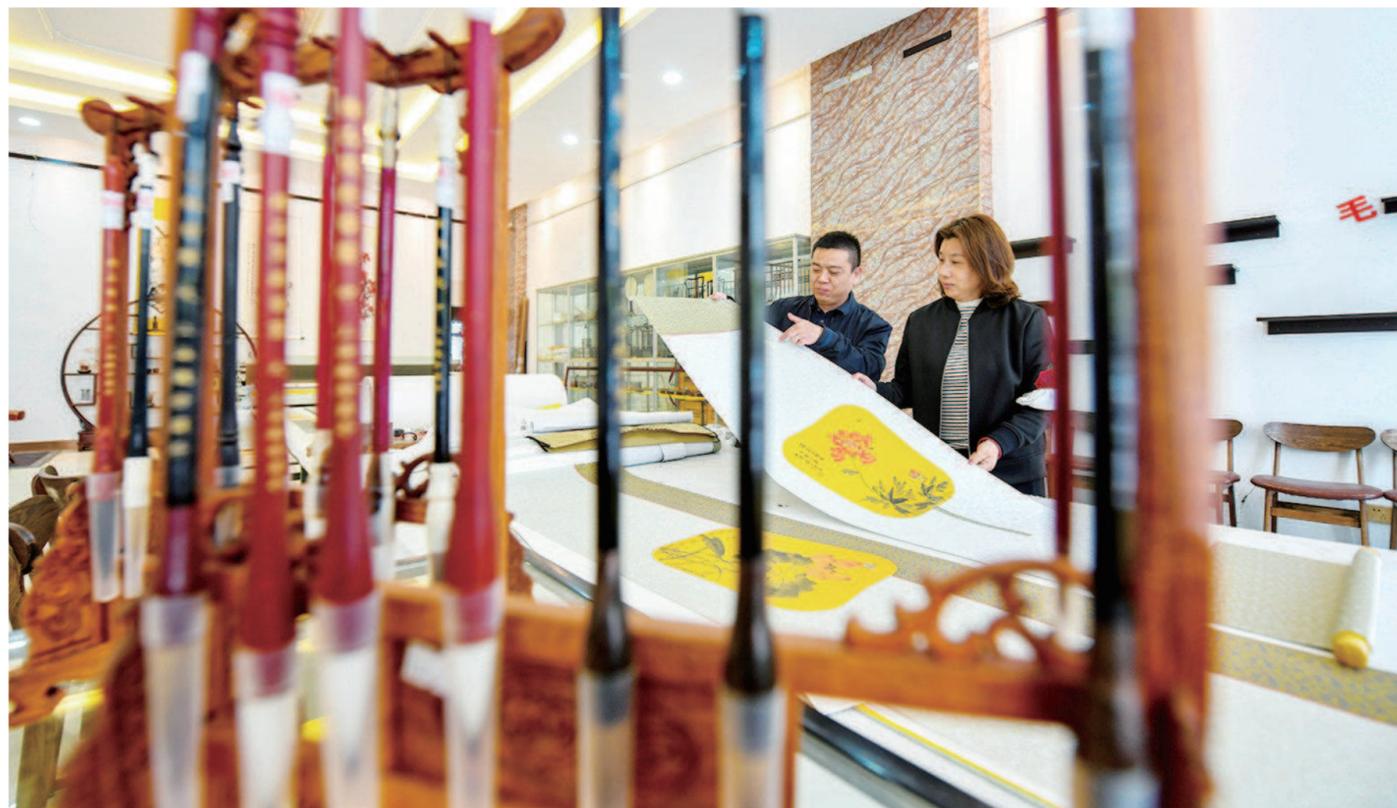




### ■ 艺术+矮脚青

喜壤乡村艺术家创客中心创始人王峰排行老三,人称三哥。他流连于浦东新场的稻田乡间,乐于与农民打成一片。

“疫情发生后,我们推出的‘艺术+矮脚青’销量不降反升。”王峰通过互联网探索出“艺术文创+农产品”的产业模式。“我们把城里的人带过来,把村里的东西带出去,架起文创与农产品的桥梁。譬如,在蔬菜配送盒中,我都会亲手绘制一幅‘为国加油,为爱加菜’的小作品,销售蔬菜的同时也传递出爱的温暖。”



### ■ 国学沙龙 网络授课

奉贤南桥镇的魏晋文化产业园以推广奉贤当地的“贤”文化为己任。产业园负责人陆凤英说:“我们以金牌店小二的精神扶持乡村创业,早在2月初就通过减免租金等措施,帮助企业复工复产。同时,我们的国学文化沙龙也推出网络课程,让书法国画浸润人心,传递出春的气息。”



### ■ 设计赋能 乡村创业

在松江泖港镇乡村创客联盟展示大厅里,本地土特产摇身一变成为新潮“伴手礼”。松江泖港镇乡村创客联盟正式成立以来,越来越多的年轻人将目光投入到乡村,让自己的创业梦在泖港发芽。与此同时,创客联盟作为孵化基地,把原本零散的乡村创客个体凝聚起来,成员们资源共享,合作共赢。创客联盟的成员们也为周边村民免费提供文化培训、艺术课程等公益活动。

本报记者 徐程 摄



### ■ 减免租金 如逢甘露

“免掉两个月的租金,对于创客来说真是如逢甘露!”道映文化负责人李勇说:“我们正在制作《中国好鼓手》节目,受疫情影响,免不了担心资金紧张,现在可以安心工作了。”李勇回忆,当初自己在寻找文化产业落脚点的时候,被上海服务的效率与细腻所吸引,最终选择在奉贤区南桥镇“安家”,是明智的。

# 在春天的田野里创业

身在乡土,心有归属,  
闯字为先,勇拓市场,这便是乡村创客的春天。

本报记者 孙中钦 摄影报道(除署名外)

当“大众创业、万众创新”成了新常态,当“互联网+文化”成了新潮流,上海乡村正吸引越来越多的创客投身阡陌田间,参与乡村建设。

新冠肺炎疫情带来暂时的挫折,创客们想方设法带领周边农民共克时艰。因为,他们对乡村振兴有着独到的见解,他们善于借助互联网

平台推销商品,他们懂得品牌营销的策略,他们清楚消费者的需求,这一切,让他们的事业逆势而上。

本报记者近日相继走访浦东新场镇、松江泖港镇、奉贤南桥镇等地的乡创基地,听创客们讲述在春天的田野里创业的故事。

### ■ 艺术家工作坊

春日里的浦东新场镇新南村风景秀美,在一片桃园的簇拥下,白墙彩瓦的新南乡创中心坐落其中。疫情期间,新南乡创中心通过“艺术家工作坊”的模式,让青年创客在阡陌田间,探索出一条乡村振兴的新路子。



新民印象



xmsyb@xmwb.com.cn



扫码看视频



### ■ 彩豆描绘 家乡风光

运用豆子的色差实现“渐变”的效果,活灵活现地描绘出新场古镇的经典地标……位于浦东新场镇祝桥村的新场彩豆画工坊,创客们选用各种色彩的天然豆子作画,颇受市场欢迎。疫情期间,创客们还通过“文创新场”微信公众号推出了“创艺不停学”“居家悦生活”板块,开设了“彩豆画”线上课程,不断丰富宅家生活。



### ■ 土布纺织 居家就业

素净的色彩、简朴的花纹,正被逐渐遗忘的浦东土布“老手艺”在古镇翻出新花样。浦东新场镇新南乡创中心的紫坤文化通过“文创+传统文化”将土布技艺和传统文化串珠成线,引导和鼓励当地妇女参与文创产品的手工作,搭建线上线下平台把产品推向市场,帮助村民不受疫情影响实现居家就业。