

天气:今天阵雨
最高19℃,最低8℃
明天晴
最高19℃,最低9℃

星期日

2020年4月
12
星期日
农历庚子年三月二十

国内统一连续出版物号 CN 31-0003
上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

创刊于1929年
·飞入寻常百姓家·

今日24版
第21238期

>>>全文见新民网 www.xinmin.cn



危中寻机 化危为机

小红书:线上“种草”线下“拔草”

“在线新经济”打造新消费闭环 “三次元社区”引领新生活方式

在这次疫情中,定位“生活方式社区”的小红书,践行着“线上种草、线下拔草”的新消费闭环模式。

4月8日,华为P40系列手机举办新品发布会,在疫情影响下第一次全程通过纯线上直播的方式进行,小红书成为华为的合作伙伴之一。不同于其他平台的直播,华为与小红书深度合作,不仅通过华为企业号进行发布会直播,小红书

科技官方账号“数码薯”还邀请小红书科技博主蔡汶川,在另一个直播间直接以科技达人的视角同步解读发布会内容并与用户互动。

华为之所以看重小红书,很大程度上是因为小红书“线上种草、线下拔草”的新消费闭环模式。通过“线上分享”消费体验,引发“社区互动”,并推动其他用户“线下消费”,反过来又推动更多“线上分

享”,最终形成一个正循环——这就是小红书正在做的事情。这家总部位于上海的互联网企业,员工2000多人,用户数却已突破1个亿,其中70%用户是90后,并持续快速增长。

小红书精准有效地打通了线上线下的消费循环,所释放出的“在线新经济”潜力不容小觑。小红书联合创始人瞿芳更喜欢把小红书生活方

式社区称为“三次元社区”,“小红书用户发布的内容都来自于真实生活,用户在平台上不论是找到了适合自己的口红,还是发现了想去的景点或餐厅,必须在现实生活中才能完成,这种新模式也帮助小红书成为爆款和品牌的孵化器。”

瞿芳表示,“小红书是一家创立于上海的公司,也是一家只能诞生在上海的公司。”因为小红书的

定位是生活方式社区,而上海就是中国生活方式最多元、创新意识最强烈的城市,也是中国正在发生的新消费浪潮的策源地。小红书希望创造一个新的场景,让品牌和消费者在这里建立起有温度的关系,像上海一样,做中国“新消费”浪潮的驱动力。

本报记者 金志刚

>>>3版



乡村创客的春天

越来越多的创客正投身上海的乡村振兴,疫情中他们想方设法带领周边的农民共克时艰。位于浦东新场镇祝桥村的新场彩豆画工坊,选用各种色彩的天然豆子作画,很受市场欢迎。创客们通过“文创新场”微信公众号推出了“创艺不停学”“居家悦生活”板块,推出了“彩豆画”线上课程,丰富“宅家”生活。

图为彩豆画工坊运用不同豆子的色差,活灵活现地描绘出新场古镇的经典地标

记者 孙中钦 摄影报道

>>>详见第12-13版

钟南山关于疫情 12个最新判断

现在还不是 摘口罩的时候

- 现在还不是摘口罩的时候
- 武汉过关了,但还有下一关
- 境外输入造成中国疫情二次暴发可能性小
- 谈全球疫情拐点为时尚早
- 中国无症状感染者比例不会很大
- 复阳患者大多不传染
- 新冠肺炎流感化尚无充足证据
- 动物间传播现在下结论太早
- 还没有特效药,但发现一些有效药
- 疫苗不会很快上市
- 群体免疫是最消极的做法
- 中国抗疫最值得分享的经验是执行力

>>>详见第2版

张文宏遇见“张文宏”的幕后



《华山医院张文宏医生》

色粉 47cmx59cm
吴正恭 作

两天前,上海市新冠肺炎医疗救治专家组组长张文宏在中华艺术宫邂逅了自己的“肖像”。两位“张文宏”在《召唤——上海市抗击新冠肺炎疫情美术、摄影主题展》上同框,成为经典一瞬。

当日在参观之前,就有热心人“传话”,展出作品里头有一张大的张文宏肖像。在数十位拥趸的热情“引路”下,张文宏医生被“推”到了这张色粉画《华山医院张文宏医生》旁,遇到了正在做导赏的上海画家吴正恭。画作的主人公张文宏仿佛和自己打了照面:肖像中的自己穿着白大褂,戴着口罩,二八分头,挂着黑眼圈,眼神略疲惫但是坚定,正向人们传递着抗击疫情的信心。

张文宏和画家吴正恭开个玩笑:“依画得比我本人的样子好。我开始认不出来,这帅哥是谁啦?”现场参观者们被逗得大笑。而将这

位上海的“抗疫英雄”人画的吴正恭,他的构思和立意也赢得了喝彩,有观众在旁边说,这个画让人感到亲切,好像听到“张爸”正要说出一连串的“金句”。

画家吴正恭此前与张文宏医生素不相识,出现在媒体上的张文宏凭借专业水平、敬业精神和人格魅力给他留下深刻印象,他非常钦佩,这是想到要给张文宏画像的初衷。当疫情袭来时,市美协、市教委号召美术工作者用擅长的方式参与这场战“疫”,吴正恭深感自己责无旁贷。

画家介绍,这幅肖像画高59厘米、宽47厘米,画面原型来自张文宏出现在媒体上的一张照片——1月29日的新闻发布会上,张文宏医生穿着白大褂、戴着口罩期间如何自我防控;由于这段视频像素不高,画家又借鉴了另一张新闻

照片,更精确传神地刻画他的面部特征。张文宏胸前的白大褂上,除了华山医院的标志和张文宏名字外,中国共产党党徽以及中国红十字会标志格外引人注目,这些细节被精确地提炼到了画作中。吴正恭最擅长的是古典风格的写实油画,但创作需要一个月左右的时间,为传递同心战疫的迫切激情,他选择了相对快速的色粉画进行创作。

现场的围观群众用掌声再一次向张文宏医生致敬。张文宏谦恭地表示:“感谢艺术家为我们医护人员画像,画中人看起来比我更智慧和坚毅。在这场抗疫之战中,并不只有医护团队,还有很多英雄,包括清洁工、外卖小哥等,他们都是这场战斗的参与者。”画家吴正恭宣布,在展览后将会把这张画赠予张文宏医生,表达对医护工作者辛勤付出的敬意。本报记者 乐梦融