危中寻机 化危为机

上海出台24条新措施进一步促进和利用外资

建立招商引资奖励激励机制

本报讯（记者 张钰芸）上海近6万家外资企业贡献了超过1/4的GDP、超过1/3的税收、约2/3的进出口和规模以上工业总产值、1/5的就业人数。如何进一步促进和利用外资?今天上午,本市出台包括建立招商引资奖励激励机制，加快推进金融业、新能源汽车等领域开放,加大知识产权侵权违法行为和知识产权犯罪惩治力度，支持外商投资企业依法平等参与标准制定和政府采购等24条措施。

按照“新增一块、细化一块、落实一块、强调一块”的思路,《若干措施》包括四个方面共24条措施,既是本市贯彻落实“国发20条”的实际举措,也是对“国发20条”相关政策的细化和具体化。

“新增一块”重点围绕投资促进。在“国发20条”提出提升引资质量、加大招商引资力度、抓好政策宣传解读等措施的基础上，重点增加了对投资促进活动、外资项目、招商平台、人才等的支持,建立招商引资奖励激励机制。主要包括:一是举办上海城市推介大会,支持各区对“投资上海”为主题的境内外投资促进活动予以资金支持。二是支持各区对符合本市产业发展导向的外商投资项目按照其对区域经济发展贡献度给予奖励。三是支持各区对专业化的社会组织、招商机构引进符合本市产业发展导向的外资项目按照其对区域经济发展贡献度给予奖励。四是支持各区对跨国公司地区总部、研发中心以及其他符合本市产业发展导向的外资项目的人才引进。五是支持各区将招商成果、服务成效等纳入考核激励，对招商部门、团队内非公务员岗位允许实行更加灵活的激励措施等七条措施。

“细化一块”重点围绕投资便利。对“国发20条”提出的降低资金跨境使用成本、提高来华工作便利度、优化外资项目规划用地审批程序等措施，结合相关部门的改革举措进行细化,主要包括:简化银行端外商直接投资业务操作，开展资本项目收入支付便利化试点，推进外债登记管理便利化，允许非投资性外商投资企业境内再投资，探索实施外国人才薪酬购汇便利化措施等措施。

“落实一块”重点围绕扩大开放。包括落实全国和自贸试验区外商投资准入负面清单，加快推进金融业、新能源汽车等领域开放,争取项目率先落地等。

“强调一块”重点围绕投资保护。进一步强调“国发20条”提出的知识产权保护、平等参与标准制定和政府采购、规范政府监管等外国投资者最为关心的制度安排，重申内外资平等对待、公平竞争的要求。

迅速组织生产 海外订单激增

上海呼吸机企业助力全球抗疫

意大利520台、马来西亚544台、印尼200台、伊朗20台……抢时间、抓生产、赶订单,上海瀚美医疗科技有限公司研制的氢氧气雾化呼吸机海外订单激增。

实际上,氢氧气雾化呼吸机拿到国家创新三类医疗器械注册证才2个多月。疫情发生以来,国家和上海各部门通力合作,开辟绿色通道,协同全国各地近百家产业链企业复工，帮助瀚美迅速组织生产，将3000多台呼吸机运往战疫一线。目前,瀚美正配合中国援外医疗队陆续向国外输出设备。

来自钟南山的“5个未接来电”

大年初一,林信涌收到一条短信:“速回电话”,发信者是中国工程院院士钟南山。“当时手机里已有5个未接来电，钟院士问企业能不能快速组织生产，防疫形势严峻。”钟南山是瀚美院士工作站的重要成员，长期指导企业的科研工作。

“全国有60多家国家药监局批准的呼吸机企业,但我们比较特殊。氢氧气雾化机跟传统的呼吸机原理不同,属于创新产品。2014年12月起，瀚美开始与钟南山院士合作基础与临床研究;2019年6月,三期临床试验揭盲。今年6月有望能拿到审批。没想到,疫情加速了这一进程。当时,国家和上海市有关部门的工作人员连续奋战,在企业熬夜至凌晨两三点,反复验证产品的安全性和有效性。”

2月2日,氢氧气雾化(呼吸)机拿到国家药品监督管理局颁发的国家创新三类医疗器械注册证。这一天,林信涌等待了9年。“做创新产品很磨人,2016年到2018年是企业最困难的时期,我们一度撑不下去了。在钟南山的鼓励和指导下,我们坚持了下来,并有幸参与抗疫,贡献上海企业的力量。”

近百家产业链企业协同助力

2月13日，瀚美医疗作为新冠肺炎物资生产的重点单位,列入国务院联防联控机制（医疗物资）保障组的“重要防疫装备”企业名单,要求紧急提供设备发往重点医院。“当时公司库存仅30台设备。氢氧气雾化机有1000多个零件,产业链供应企业有近百家,分布在全国各地,都处于停工状态。国家和地方各部门通力合作,打通关节,优先保障这些企业复工。在政府的帮助下,企业的供应链已经打通,生产运转也已经恢复。首批3000多台设备,被运往武汉金银潭、汉阳、雷神山等医院使用。”

让林信涌有点意外的是,国外疫情发展迅猛,让这家名不见经传的呼吸机企业也引发了海外关注。目前公司复工率已经达到100%,通过生产人员的调动与产线的调整,生产区2条产线“火力全开”,全力生产氢氧气雾化机产品。“4月底前,还会陆续有3条自动化生产线在富士康的几个厂区上线,届时产能增加几十倍。这些设备会及时送到国外疫情灾区,确保患者能够及时用上。”林信涌介绍,今年瀚美将继续加大研发资金投入,并将全新打造的氢分子研究中心落户嘉定。该中心一期项目约20000平方米,现处于内部装修阶段,将设有多功能医学平台、细胞研究平台以及临床试验平台,预计于年底前建成投入使用。“机会是留给有准备的企业。疫情给我们带来重要的发展机遇,加速了创新产品在各项慢性疾病的应用。”

本报记者 **叶薇**

总投资二百四十二亿元 涉及能源、教育、会展等重点领域

十二个产业投资项目落户虹桥商务区

本报讯（记者 张钰芸）虹桥商务区招商引资不停歇。今天上午,又一批12个重大产业投资项目进行“云签约”，总投资达242亿元。这12个产业投资项目是今年虹桥商务区第二批以“云签约”形式签约的项目，涉及能源、5G、教育、会展、生物医药等重点领域，将为虹桥商务区强化高端产业引领功能、推动经济高质量发展注入新的强大动力。

签约项目涉及商务区四个片区，包括闵行片区的5G(上海)创新中心项目、一亿中流育真教育加速器项目、行动教育企业家培训总部项目、上海菲林格尔企业发展有限公司项目，长宁片区的中国航油长三角科技信息发展基地项目、上海增鑫信息科技有限公司项目、音世舞动项目，青浦片区的弘阳集团总部项目、中贸美凯龙项目、蓝光集团项目，嘉定片区的国泰创新设计中心项目、德国曼茨环境技术项目。其中，中国航油长三角科技信息发展基地项目、5G(上海)创新中心项目和一亿中流育真教育加速器项目直接与虹桥商务区管委会签约，其他9个项目分别与闵行、长宁、青浦、嘉定各区政府签约。

据介绍,5G创新中心将聚焦并打造5G+行业应用(智慧交通、智慧金融、智能会展、智能楼宇、智慧教育、智慧社区、智慧医疗等)的先行先试区、5G+行业示范应用基地,为虹桥商务区的产业发展和产业集聚增添新动能。“中国航油长三角科技信息发展基地”为“一总部三中心”，即中国航油长三角基地总部、中国航油科技研发中心、航空公司服务中心、航空文化展示中心。

上月上海零售额环比增长41.3%

一系列促消费方案“在路上”

记者从昨天举行的2020年上海市商务情况通报会上获悉,今年3月本市零售额相比2月大幅增长41.3%。接下来上海将举办各类促消费活动,重点围绕受疫情冲击严重的文旅娱乐、餐饮服务、汽车消费等领域,掀起新一轮消费热潮。

加快制定上海市外商投资促进条例

市商务委主任华源表示,截至2020年3月底，上海累计引进外商实际投资2642亿美元，一季度上海实到外资46.69亿美元,同比增长4.5%，累计引进跨国公司地区总部730家、研发中心466家，是内地跨国公司地区总部和外资研发中心数量最多的城市。

华源表示，今年上海将加快制定出台上海市外商投资促进条例，依托临港新片区、虹桥商务区等重点功能区建设,积极争取在电信、保险、证券、科研和技术服务、教育、卫生等重点领域进一步扩大开放。

依托节日效应拉动消费回补

根据全市重点企业监测显示，今年3月的零售额相比2月增长41.3%。其中,购物中心和餐饮行业日均营业额近一个月内分别回升35个百分点和29个百分点。

市商务委副主任杨朝表示,目前市商务委正在加紧研究提振消费信心、拉动消费需求的方案,培育打造新的消费增长点。“在疫情期间,一批非接触经济、到家服务等新经济崛起,实体商业数字化转型也成为消费市场的新增长点。目前我们已经形成了促消费的初步方案,将通过线上线下联动,利用节日效应持续拉动消费回补,例如在劳动节、端午节、儿童节期间,在全市范围内推出促消费的活动。”

此外，今年上海将持续发展“五个经济”，贯彻落实全力打响“上海购物”品牌三年行动计划和促消费29条，开展国家级国际消费中心城市培育建设试点。具体措施包括，探索试点24小时营业区政策，塑造大型夜间消费活动IP，拓展夜经济集聚区功能;支持新设市内免税店,扩大境外旅客购物离境退税网点覆盖面;积极开展数字经济赋能传统商街商圈行动;鼓励采取不接触投放、智能柜投放等配送方式,推动无人便利店、智能售货机等创新业态加快发展;加快推进南京路步行街、陆家嘴商圈、豫园商城改造提升;深化全球新品首发地示范区建设,支持各大电商平台打造全球新品网络首发中心。

进博会将开辟公共卫生防疫展区

第三届进博会正按照总体方案坚定不移、稳步有序地推进各项筹备工作。目前,已签约参展企业数超过1000家，规划展览面积为36万平方米，已签约面积超过了60%。第三届进博会还专门开辟了公共卫生抗疫展区,药品、医疗器械、营养保健品等领域的企业报名踊跃。

本报记者 **张钰芸**

相关新闻

第三届进博会首场网上海外路演举行

本报讯（记者 张钰芸）第三届进口博览会首个网上海外路演推介会昨天举行。借力网络,中国国际进口博览局和国家会展中心(上海)向德国海外商会组织的多家行业协会、上百家德国企业介绍了第三届进口博览会参展情况。

网上推介会突破了地理环境的限制,扩大了参会人员的范围,不仅吸引了远在德国的企业和机构,还吸引了前来“取经”的日本贸易振兴机构、瑞士中心等组展机构,他们表示，日后也将择机组织网上路演推介会，让更多的企业有机会参展第三届进博会。截至目前,德国已有近百家企业报名参加第三届进博会，其中不乏大众、宝马、蔡司、西门子等企业。