



昨天，由文化广场主办的首届“华语原创音乐剧孵化计划”历经一年扶持，推出的两部音乐剧找到“婆家”签了约，距其正式上演还有18个月。在没有音乐剧上演的日子里，孵化原创不仅仅是上汽·上海文化广场在疫情期潜心深耕的田地，他们还拓展了音乐剧衍生产品网上销售，盘活自身空间换租金……

上海文化 危中找机

全国首个音乐剧孵化平台

作为全国首家音乐剧专属剧场，文化广场历来以高品质海外音乐剧的引进，成为全国乃至亚洲音乐剧观众的心之所向。继伦敦西区、美国百老汇、法语音乐剧、德奥音乐剧乃至古巴音乐剧的佳作轮番引进掀起观演高潮之后，文化广场一直在思索——我们中国本土原创音乐剧的前途在哪里？

这就是首届“华语原创音乐剧孵化计划”的初衷。据活动统筹王海笑表示，这一在摸索中前行的全国首个音乐剧孵化平台有三大目的——探索中国式音乐剧、保护创作者的种子、明确孵化目

标、营造良好合作环境、构造新的产业结构等等。文化广场总经理张洁透露，“每年拿出利润的10%来孵化华语原创音乐剧。”

音乐剧在中国的生长模式相对其他表演艺术而言，相对“野生”，相当一批音乐剧专业毕业生投身群文。因而音乐剧编导演的状态若不是因为郑云龙、阿云嘎等通过电视综艺而爆红，几乎很难找到出头之日。如今，找到“婆家”的两个音乐剧青年编导也表示，“第一次感觉到有导师集体帮助、抱团取暖的感觉。”

3月衍生产品销售额逾50万元

虽然恢复正常演出的日期尚不明确，但是2月10日起文化广场的50多名员工就复工了。市场部负责人周瑾表示，“疫情时期确实让我们认真思索，除了孵化原创之外，我们还能做什么，新媒体小编们就脑洞大开想出了各种开源节流的办法，例如在微信公众号上出售音乐剧衍生产品。”

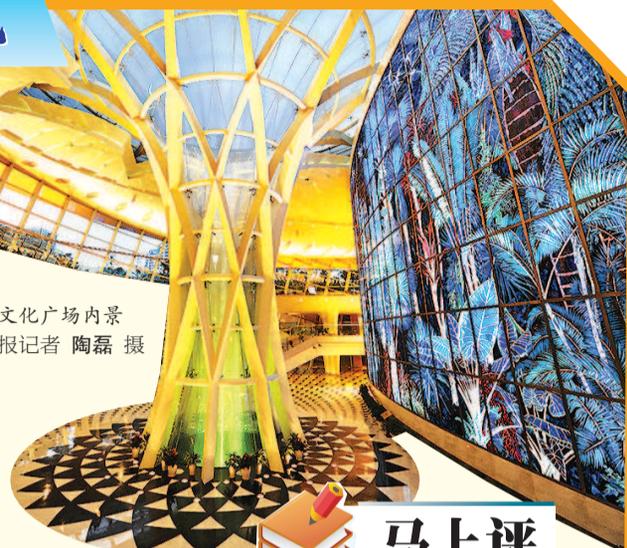
以往大热音乐剧如法语音乐剧《悲惨世界》、德语音乐剧《莫扎特》和音乐剧《剧院魅影》的签名海报、节目册卖得俏。平常不常见的音乐剧《巴黎

圣母院》滴水兽书挡、《乱世佳人》中“斯嘉丽最有名的绿天鹅绒裙同款抱枕”、音乐剧《白夜行》“春夏秋冬款毛巾”、“防脱发发箍”等等辅以半开玩笑半认真的“产品说明”，让不少产品卖断了货。据统计，“什么都有”广场小店的“云摊位”3月份的销售额逾50万元。这比今年1月在文化广场剧场现场销售的法语音乐剧《巴黎圣母院》相关衍生产品，如布袋、笔记本等的销售额40万元还要高出10万元。这些销售佳绩是同类型剧场赶不上的……

文化广场孵化原创拓展经营

在没有音乐剧的日子里

■文化广场内景
本报记者 陶磊 摄



马上评

春江水暖

□朱光

剧场经营可以粗略地分两大类——有资金扶持的和没有资金扶持的。有资金扶持的剧场——无论其资金来源于市级相关部门还是区政府乃至企业、大学，甚而理事会、基金会，总是相对经营难度低一些。而没有资金扶持，纯粹靠市场养活的剧场，就是“春江水暖鸭先知”里的“鸭”。他们更明白市场沉浮意味着什么，疫情停摆意味着什么，主营业务断炊意味着什么；因而，他们也更深刻地、细致地思考，如何怀着最美好的

希望，做着最不好的打算。文化广场就是其中的代表。在个别剧场濒危之际，文化广场依然生龙活虎。

他们依然是在疫情期间开发布会宣布今年演出季的“排头兵”——前些日举行的“云发布”现场，只是透露演出项目的可能挪后，但是举办项目的信心不变。他们早先就培养了数万名粉丝，新媒体又成为与隔空互动的最佳方式——卖货卖票两不误，又继续培养着感情……知否知否，应是绿肥红瘦，唯有春江水暖鸭先知。

车库出租月收入60万元

没有音乐剧上演就没有场租可收，主营业务收入就锐减。他们最大的、现成的优势，是黄金地段、稀有空间。评估了一下周围“情势”，瑞金医院这样人来人往之处尤其缺乏停车位……于是，员工的车就停到地面，而整个车库干脆对外开放收租金。这样一来，每月新增租金收入60万元。

他们还评估了面向陕西南路的票务中心的“价值”。算下来一年只有10%的购票是在柜面发生，90%的票都是在网上销售

的。所以，票务中心可以改为“移动票亭”——卖票只要一个亭子就可以了，可以在不同入口处“移动”。这样，现在票务中心的位置又可以出租……

如果演出继续停顿，拥有美丽大堂的文化广场，考虑可以把大堂“租”给新娘新郎拍婚纱照……为了把寸土寸金的唯美空间开发利用足，他们也是动了脑筋。

本报记者 朱光



■文化广场外景 本报记者 郭新洋 摄

时隔35年，又一场全球慈善音乐会即将上演

“同一个世界：共同宅家”希冀治愈世界

近日，世界卫生组织等宣布，将于美国当地时间4月18日举行“同一个世界：共同宅家”(One World: Together at Home)慈善音乐会。作为音乐会的发起人，歌星Lady Gaga向世界发出邀请，希望全球艺人共同参与，向正在对抗新冠肺炎疫情的医务人员致敬。保罗·麦卡特尼、安德烈·波切利、克里斯·马汀、郎朗……令人眼花缭乱的阵容，不禁让人回想起35年前，那场为给非洲饥荒募款而举行的、持续了16个小时、几乎囊括当时世界上所有摇滚巨星的“拯救生

命”(Live Aid)慈善演唱会，当时创下10.5亿观众的收视高峰。这场演唱会上，迈克尔·杰克逊创作的主题曲《天下一家》(We Are the World)传唱至今。

世卫组织总干事谭德塞表示，这场音乐会是为了“支持抗疫前线的医务人员，战胜新冠肺炎疫情”，他说：“虽然大家还需保持距离，但仍可以一起享受美妙的音乐。音乐会将发出强烈的信号，彰显全世界团结一致应对疫情的决心。”这引起了全世界艺人的共鸣，短短时间里，大批国际巨星响应号召，加入义演。

除了参与发起和策划演唱会的Lady Gaga，还有比莉·艾利什、保罗·麦卡特尼、艾拉妮丝·莫莉塞特、安德烈·波切利、克里斯·马汀、艾尔顿·约翰、约翰·传奇、凯斯·艾尔本、莉佐、史蒂维·旺德等确定参演。钢琴家郎朗则成为了参演名单上的唯一一位中国音乐人。据郎朗的工作团队消息，届时，郎朗会在家中进行表演。这场慈善音乐会将在全球进行直播，中国观众可以通过腾讯视频、阿里巴巴等平台同步观看。

早在音乐会的消息发布以

前，全球不少艺术家都心系疫情，已经各自投身抗疫事业。被称为“世界第四大男高音”的意大利歌唱家安德烈·波切利目前正在意大利托斯卡纳的家中。上周，他连线了詹姆斯·柯登的《深夜秀》，以一首《告别时刻》抚慰正在经历疫情的人们。波切利还将于4月12日在米兰大教堂举行一场没有观众、面向全球直播的音乐会。他希望用歌声告诉人们：“这段特殊时期，我们可以读书，听音乐，保持积极的身心状态。”

本报记者 吴旭颖



■安德烈·波切利