

“安心”送希望 目睹新变化

——疫情防控期间一名外卖骑手的日常

让宅家的你我有吃的有用的

外卖小哥成最受欢迎的群体之一

如果说医护人员等一线工作者是病毒的驱赶者,那么外卖小哥则是疫情防控期间维系社会运转的重要一环。他们既连接着丰富的美食与渴望的胃,也连接着被打断的生活与正常的往昔时光。

外卖行业因此得到了更多的关注,进而做出了许多积极的转变,外卖小哥也开始更多地被媒体聚焦。3月19日,美国《时代周刊》封面发布抗疫群像,外卖小哥高治晓作为唯一的华人面孔置身其中。

法新社报道称,新冠肺炎疫情期间,疾驰而过的中国“外卖大军”被誉为保障经济和人民生活的“英雄”,让“宅”在家中的民众有饭吃、有货囤。英国《金融时报》则将外卖小哥形容为“新冠肺炎疫情中的生命线”。

新冠肺炎疫情发生之初,绝大多数人闭门不出,“网上下单”“无接触配送”成为人们获取生活必需品的主要方式,这也给外卖行业带来了新的发展机遇。一时间,外卖小哥成了用户最想见的人之一,一些其他行业的从业者也纷纷转行送起了外卖,外卖小哥队伍不断壮大,起的作用也愈发重要。

据美团研究院发布的《2019年及2020年疫情期间美团骑手就业报告》显示,2019年,通过该平台获得收入的骑手总数达到398.7万人,而疫情发生后,从2020年1月20日至3月18日,美团平台就已经新招聘了33.6万骑手。外卖小哥,无论是在消费者眼里,还是在职场,正成为最受欢迎的群体之一。 本报记者 杨硕

疫情下,外卖行业的关注度颇高,骑手们成了人们连接外界的重要媒介,他们送出的每一份外卖何止是美食,更是一个个阳光明媚的希望。外卖小哥们的日常是啥样的?要做一名骑手需要哪些条件?他们眼中消费方面有哪些新的变化?记者日前进行了一番实地体验。



■“清冷再漫长,春仍会归来”,来自江西的骑手喻宗娥说配送箱上的这行字也是自己的心声

注册流程不繁琐 上岗必备安心卡



骑手的注册流程并不繁琐,一部手机、一辆电动车、熟悉周边环境就能上岗。通过美团众包这个APP就可以注册成为一名外卖骑手,前提是需要有医院开具的健康证明,在通过平台的相关审核及岗前培训以后就可以正式承接订单。

上午九时多,美团外卖平凉站的骑手们陆续在旭辉广场的一处空地上集结。以前,当所有人到齐,会开一场例会,现如今为了避免集中见面产生交叉感染的风险,例会取消,取而代之的是一系列的消毒以及防护措施。

从站点负责人的口中,记者得知站内的骑手分专职以及兼职两种。专送骑手是专职的,有专门的区域负责送餐,平台派送的单子要送完才能下班,收入来源于基本工资加送单奖励;众包属于兼职,门槛更低,时间更自由,根据接单数量获取报酬。

据美团调研数据,疫情期间新增的骑手之中,有六成是众包骑手。

来自江西的喻宗娥是在疫情期间加入的美团。而在成为骑手之前,他曾是一家娱乐场所的总经理。从管理二三十号人的经理到出来重新择业,他说自己想要找一个相对自由的工作,于是外卖骑手就成了他最终的选择。

“出发!第一单来了。”上午十时多,记者和喻宗娥接到今天的第一笔外卖订单,来自旭辉广场距离不远的新华医院。

特殊时期,因为担心交叉感染,医院是人们尽可能少去的场所之一,但对于骑手而言,他们不会挑三拣四。喻宗娥告诉记者,骑手最开心的是能接到顺路的单,地址挨得很近,一趟连送几单,但这种机会不多。众包的外卖不是那么好抢单,如果拒绝了一个远一点的单子,会受到平台的惩罚,很长时间派单量会减少。

值得一提的是,喻宗娥在登上电动车去取餐前,先将胸前挂着的“安心卡”举起来,然后自己拿出手机对着卡片和自己进行视频录入。

“每天上班前都要这么做,卡片上面主要记录今天的体温情况,上传上去,后台会有审核,如果体温异常就接不了订单。”喻宗娥说。

好在“无接触配送”模式的出现,也给骑手们卸下了不少心理包袱。今年2月,美团加码安全保障措施,在“无接触配送”基础上升级推出“无接触安心送”。在骑手和用户协商餐品放置指定位置、避免面对面接触的无接触配送基础上,以商家端和配送端的“电子卡+实体卡”形式,展现厨师、打包员、骑手的健康情况及餐箱消毒情况等安全防护信息,实现了全过程食品安全信息可视化可追溯。

临近中午时分,在新华医院的一处门口,开始聚集了不少外卖和快递人员,在执勤的门卫要求下,大家将外卖单品放在桌子上,然后再掏出手机通知消费者取餐。

“疫情期间这种无接触配送的方式,能让人安心不少,此外,也让我们骑手送单的效率提升了许多。”喻宗娥说。

订单显现新变化 老字号上线送餐



“歇一会儿,我也要解决温饱问题了。”下午1时左右,在配送完大概7个订单之后,喻宗娥拍了拍肚子笑着对记者表示。

喻宗娥告诉记者,他们骑手吃饭都很简单,往往都是到了饭点时候订单送到哪就在附近找个地方随意对付几口。

在休息的间隙,他告诉记者,从自己的订单来看,他感觉到疫情的冲击下,餐饮行业还是产生了一些变化。

“例如,很多以前不提供外卖的企业开始配送了,甚至还包括一些五星级酒店。”有数据统计显示,在美团平台上上线外卖业务的五星级酒店已达到8家。此外,喻宗娥还表示,一些以前不做外卖的知名餐饮企业甚至是老字号也开始尝试配送,例如新雅粤菜馆这样的。今

远距离也可专送 订单趋向多元化



喻宗娥还向记者表示,以前商家接单是按距离来的,现在也开始接远距离的单了。

以往,外卖市场的配送环节,基本是饿了么、美团两家独大,但传统外卖平台大多以区域划分,配送范围一般在5公里以内,如果消费者想订一家远距离商家的餐饮,就会遇到麻烦。但这次疫情催生了外卖的一个“新物

种”——远距离专送。“远距离的订单配送费稍微贵一点。”喻宗娥说。

在配送过程中,记者还发现平台还有一个显著变化,那就是非餐饮的商品订单变多了。

过去,外卖配送的产品以餐饮为主。疫情期间,外卖的延展面变得更加广泛,“到家”产品更多元,除餐饮外,骑手们还承担起了配送日用品、甚至部分医疗用品等物资的工作。

有数据显示,美团外卖在一些城市的食品和生活必需品销售额飙升了400%,在线零

售商京东商城的厨房用品、烘焙产品和家庭健身设备的订单也是激增。

“总而言之,疫情给我们的生活带来很多改变,对新的变化,我们会努力适应,但最希望还是疫情早日过去,这座城市早日恢复正常。”最后,在记者的骑手体验历程行将结束之际,喻宗娥说出了自己的心声,就像他电动车配送箱上的那行字要表达的意思一样:

“清冷再漫长,春仍会归来。和着复工的旋律,伴着穿行的熙攘,是我盼望着的城市街道。” 本报记者 杨硕

“封城不是为了剥夺你的自由,而是用科学的办法对付传染病,让你尽早重获自由。”“只有全球的疫情都好起来,我们大家才能真的好起来。”昨天,BBC(英国广播公司)发布了一段多名武汉年轻人回顾“封城”生活的视频,视频中的受访者呼吁目前疫情严重的国家能够从武汉的疫情防控中学习经验,及早控制疫情。这段视频经推特等社交媒体的传播,被国外网友点赞“武汉人了不起”!而这段视频,也让我们从一个侧面看到了武



今日论语

汉年轻人的成长。

视频中的被采访者大多年龄为二三十岁,打扮时尚。这样的年龄,让他们两个多月禁足在家,断绝所有面对面的人际交往、娱乐、运动,起初是不可想象的。从极度恐慌、彻夜难眠,到慢慢适应,之后看到疫情被逐渐控制而认识到封城和隔离的意义。“与其说用‘牺牲’来叙述这次封城和隔离,我更

外媒视频中的武汉年轻人

邵宁

愿意说一座城市尽了自己最大的努力和国家和一起打配合战。”一名女孩这样说。

他们讲述的隔离期间的心路历程,真实可信。国外网友纷纷在视频下留言:“武汉正在做一件伟大的事情。它激励着其他国家。”还有网友称:“你们确实做了一件了不起的工作。”时下,欧洲、美国等地新冠疫情形势依然严峻,不少城

市也采取了封城的措施。武汉的80后、90后告诉大家,如果你感到焦虑、沮丧、愤怒、难过,那是正常的。不过,他们现在回顾这段日子,已经是“生命中非常重要的时刻”。

对于怎么熬过封城和隔离的日子,武汉的年轻人给出的建议实实在在:多打电话给家人,和伴侣多沟通;在家里把工作和生活分开;平常没有时间做的事,赶紧去

做……张文宏曾说过,在欧美国家感染人群中之所以年轻人比例高,是因为年轻人社会活动多。所以,武汉同龄人的感受和建议,对他们应该是有帮助的。

让人成熟的是经历,让人成长的是磨难。这段视频中,武汉年轻人表现出的坦诚、理性和思想深度,令人惊讶。如果说,疫情期间闷在家中的人都成了战士,那么,经历了76天封城,所有的武汉人都是英雄。很多年轻人也因此变得更坚强,更有勇气,更有责任感。这是让人欣慰的。