

助力广大中小企业线上突围

阿里时隔11年再启“春雷计划”

本报讯（记者 金志刚）阿里巴巴昨天宣布，时隔 11 年再次启动扶助中小企业的特别行动——“春雷计划”，发挥阿里巴巴数字化能力，帮助中小企业不仅度过眼前的“危”，更要找到面向未来的“机”。

2009 年 3 月，阿里巴巴在全球经济危机期间首次启动“春雷计划”，帮助国内中小企业乘互联网之势冲出寒冬。如今，新冠肺炎疫情全球扩散，给经济带来更多不确定性，扩内需、稳外贸、助农兴农迫在眉睫。

在“春雷计划”首次启动之前，马云曾写下一封全员信《冬天的使命》：“十年以后因为今天的变革，我们将会看到一个不同的世界！”重启“春雷计划”这一天，阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇发出一封题为《春天的战役》的全员信，信中说：“作为社会经济的原子细胞，中小企业活，则社会经济活；中小企业兴，则社会经济兴。”

昨天公布的《阿里巴巴春雷计划 2020》出台五大方面 16 项扶助措施，包括外贸升级线上突围、助力外贸开拓内销、打造数字化产业带、智慧网络助农兴农、金融支持“再扶一把”。

为帮助外贸企业转型升级、线上突围，阿里巴巴依托速卖通、Lazada、天猫海外等平台，实现海外线上“云拓客”；阿里巴巴国际站帮助线下外贸企业搭建线上展馆；联合各地打造地方特色数字化商贸市场和数字化产业带。

为帮助外贸企业迅速开拓内销市场，中国内贸平台 1688.com 开设数字化“外贸专区”；帮助没有线上经营经验的外贸企业直接成为天猫超市、淘宝心选供货商；对已入驻天猫的外贸制造业企业，减免店铺年费延长 3 个月；为中小外贸企业开通入驻淘宝企业店绿色通道，并提供相应支持。

为打造数字化产业带，阿里巴巴将打造一批数字化“超级产地名片”；在全国打造 10 个产值过百亿的数字化产业带集群，三年内帮助 1000 个工厂线上直销产值过亿；在全国

产业带聚集省，每省打造 100 个淘宝直播产业基地。

为实现智慧网络助农兴农，将在全国建设 1000 个阿里巴巴数字农业基地；深入原产地直采，推广原产地农产品品牌，组织产地溯源直播；启动农产品城市合作计划。

为帮助更多中小企业摆脱资金困境，免费“0 账期”服务延至 6 月 30 日，网商银行符合条件的平台商家垫付货款；网商银行联合全国工商联和 100 家银行，为 1000 万小微商户提供无接触贷款；支付宝联合 1688，为商家提供一站式、在线便捷进货渠道，同时支持赊账进货模式。

美国做空机构称爱奇艺造假

爱奇艺股价昨晚短暂跳水后很快回升

本报讯（首席记者 连建明）又一家中概股遭遇美国做空机构阻击，北京时间4月7日晚，爱奇艺因遭Wolfpack Research看空，盘中短线跳水。Wolfpack Research称爱奇艺在2018年上市之前就存在造假行为，且上市后持续造假，预计爱奇艺虚增了2019年营收达80亿-130亿元人民币，还虚增了约42%-60%的用户数量。不过，爱奇艺股价短暂跳水后很快就回升了。

在纳斯达克上市的爱奇艺，今年2月28日公布了截至2019年12月31日的第四季度和全年未经审计的财务报告。财报显示，2019财年爱奇艺总营收达到290亿元人民币，同比增长16%，其中第四季度营收为75亿元人民币，同

过，股价跳水后几分钟就回升了，且基本收复了失地。

据了解，Wolfpack Research成立于2019年5月6日，号称是“全球金融研究和尽职调查公司”，创始人Dan David在华尔街被称为“资深的激进主义卖空者”。公司成立后先做空两家美国公司，2019年6月6日，Wolfpack Research发布对美国电信和技术公司GTT Communications的做空报告，然而，这个做空却没有导致股价下跌反而上涨。首战失利之后，Wolfpack Research又发布了对SGH公司的做空报告，这一次依然失败，股价不跌反涨。

两次失败后，Wolfpack Research选择中概股，先是2019年12月10日，做空趣头条，报告发布当天，趣头条尽管盘中一度跌幅超10%，不过，随后其股价开始回升，截至当天收盘，趣头条股价上涨 4.56%。这一次选择了爱奇艺，不过，爱奇艺股价也没有出现暴跌。

本报讯（记者 金志刚）昨天 14:21，G55304/1 次动车组列车从合肥南沪蓉场出发，驶入肥东站，沿着商合杭高铁合肥至湖州段进行综合检测“试跑”。这标志着此段线路正式开始联调联试，将为全线开通运营奠定基础。

商合杭高铁是我国“八纵八横”高铁网京港(台)通道和京沪通道的重要组成部分，其中北段即商丘至合肥段全长 378 公里，已于 2019 年 12 月 1 日建成运营；南段即此次联调联试的合肥至湖州段，全长约 311 公里，北起合肥市，向南经马鞍山市含山县、芜湖市、宣城市，在浙江省湖州市接入南京至杭州高铁，终至杭州市。合肥至湖州段建成通车后，商合杭高铁将实现全线贯通。

商合杭高铁合湖段联调联试

沪上第二批医院发热门诊获赠CT设备

3月20日，上海市慈善基金会、上海市红十字会和上海市拥军优属基金会为沪上第二批医院发热门诊配置CT捐赠仪式，在市疾病预防控制中心举行。这是继首批向5家医院捐赠CT之后的又一次爱心之举。副市长彭沉雷、宗明，市慈善基金会理事长钟燕群等出席捐赠仪式。

1月18日至3月18日，全市发热门诊总诊疗人次达20.5万，两大机场口岸对口的医院累计接受1250名海关移交的“染疫嫌疑人员”。随着海外疫情输入压力不断增大，本市通过口岸联防联控机制对重点国家或地区入境人员的筛查和病例救治工作也越来越重，结合“先郊区后市区，先区级后市级”的原则，遴选了第二批安装CT的6家医院。

本次受赠的医院中，东方医院、市七医院、周浦医院、浦南医院等位于浦东新区的医院发热门诊，目前承担了大量来自浦东国际机场的境外人员的排查、采样、留观工作，以及周边区域老百姓日常医疗服务。同仁医院位于长宁区，发热门诊承担着虹桥机场、火车站等重要口岸的病例排查、采样、留观工作，以及虹桥商务区周边区域老百姓日常医疗服务，也是本市首例新冠肺炎确诊病例的收治医院。市

十医院崇明分院是崇明东部唯一一家二级综合医院，承担崇明东部以及长兴岛、横沙岛居民的基本医疗服务和疫情防控工作。

参加捐赠仪式的还有市政府副秘书长赵祝平，市卫生健康委党组书记黄红等。

李一能

“说出你身边的慈善事”故事征集活动开始

市慈善基金会累计收到捐赠款物超六亿元

一、征集时间：2020 年 4 月—2020 年 12 月

二、征集的内容：

1.抗击新冠肺炎疫情的暖心故事

2.脱贫攻坚的先进典型故事

3.普通人(集体)不平凡的爱心故事

三、征集要求：

1.征集原则:真实、感人。

2.征集方式:(选其一)

(1)提炼文字素材 300 字左右、可供采访的联系方式；

(2)提供相关内容的新闻报道链接(需标注:刊登媒体、刊登日期、新闻标题、报道链接或剪报、可供采访的联系方式)；

若有相关的图片、音频、视频等材料更佳。

3.征集渠道:(选其一)

(1) 上海慈善网(www.scf.org.cn):网站首页右上角“爱心故事征集”入口；

(2)“蓝天下的至爱”微信公众号:进入公众号—点击导航栏第二栏“公益故事”—点击“故事征集”；

(3) 邮箱:zhiaigushi@163.com。

蓝天下的至爱微信公众号:

截至 2020 年 4 月 7 日 15 时，上海市慈善基金会“抗击新型冠状病毒肺炎疫情专项募捐行动”收到和承诺捐赠款物累计达 6.17 亿元。其中，捐赠资金达 4.77 亿元，物资价值 1.40 亿元。

已到账的 4.77 亿元捐赠资金中：用于湖北省的抗疫资金约为 2.25 亿元，用于上海市的抗疫资金约为 1.84 亿元，用于其他省市的抗疫资金约为 398.40 万元，可用于统筹的抗疫资金约为 6439.77 万元。

物资部分，累计完成物资捐赠价值 1.40 亿元，用于湖北省的抗疫物资累计价值 7188.82 万元，用于上海市的抗疫物资价值 6062.15 万元，用于其他地区的抗疫物资 183.78 万元，合计价值 1.34 亿元；各区代表机构主要接受用于本区的抗疫物资，累计发出捐赠物资价值 575.70 万元。

在支出计划中，市区两级应付未付或已列入计划中的项目费用为 8703.04 万元，其中市会计划支出 7357.02 万元，代表机构目前计划支出 1346.02 万元。

已列入计划的支出项目包括：根据捐赠方向意愿支出的资助项目款 2057.02 万元；口岸、交通及隔离点医用防护物资采购约 1500 万元；合计 3557.02 万元。

李一能

默克中国捐赠 138 万元抗疫物资

4 月 7 日，德资企业默克中国旗下西格玛奥德里奇向上海市慈善基金会捐赠了价值 138 万元医疗物资，助力“新型冠状病毒感染肺炎疫情防控”专项行动。

在申城持续二个多月的抗疫活动中，德资企业以其一贯低调、务实的作风默默地支援着申城打赢这场与病毒的战争。默克作为一家深耕医药健康、生命科学和高性能材料领域的科技公司，在危急时刻致力于为中国人带来积极影响。早在 1 月，德国默克中国旗下西格玛奥德里奇就与市慈善基金会取得联系，捐赠核酸试剂盒中重要的试剂成分，价值 60 余万元，为众多科研机构免费提供与配送试剂成分，助力他们加快开发出核酸检测盒。

2 月，默克公司又从国外采购到一批价值 77 万余元医用手套、护目镜等运输到中国，并通过上海市慈善基金会，在 3 月送到了复旦大学附属中山医院、杨浦区中心医院、复旦大学附属妇产科医院等，为他们的一线抗疫人员提供防护与保障。

李一能