

夜上海

新民晚报
20
2020年
4月7日
星期二

潮店

格调

悦动

味道

买手

影音

流连



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外,大好休闲时光,兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚,廓清风气,更多精彩,尽在新民夜上海!

视觉设计:黄娟
本版编辑:刘珍华

申之魅

新沐浴光彩惬意生活 新概念艺术氛围灯

任天宝

意天涯

百年愚园路上,街道两旁郁郁葱葱的梧桐树,老上海风情的小洋房,充满文艺气息的街头小店共同构成了这条小小的马路上最美的风景,值得慢慢逛、细细品。

虽说愚园路“小”,但其承载的历史却一点儿也不“小”,这里有众多上海市优秀建筑,历史名人墙上镌刻着众多近代大家,钱学森、瞿秋白、陈独秀等名人都曾在此居住。每逢周末,家住愚园路附近的历史讲解员霍白老先生会带着人们重温这条马路上的过往,讲古说今,而每次经过这家灯具小店,24小时不间断的温暖灯光总会触及到心底最柔软的地方。

采访对象供图



店景

CALEX
HOLLAND
门头

点亮昼夜传递温暖

去年8月18日,愚园路上第一家灯具店正式进驻,为这里的小店业态注入了新的活力,这也是CALEX在中国的第一家旗舰店,来自荷兰的CALEX最早从河海船舶指示灯做起。到了1987年,与专门研究海洋和内河船舶指示灯的加州贸易出口公司(CALEX)合并,秉承精益求精的工匠精神,将专业照明品牌推向全欧洲乃至世界。迄今为止,CALEX的LED灯丝灯照明装饰大泡已经连续7年在欧洲地区销量第一,并入选2019福布斯中国A10T百强企业。

如果说同样来自荷兰的灯具品牌飞利浦主攻的是商业照明领域,那么CALEX就是民用照明界的“老大”。一眼就能望到底的小店面积不大,却在仿钨丝灯的暖黄灯光烘托下让人倍感温馨,柔和的光源兼具了灯具的功能。这种全新概念的时尚复古艺术氛围灯,就是店内的主打。

CALEX照明旗舰店负责人李丽丽说:“我们做的是艺术氛围灯具,激发的是人们对生活美学的追求,尤其疫情期间更是坚持白天黑夜都让店内的灯亮着,因为它是人们对于温暖与希望的精神刚需。”这可能就是小店相比网购的特殊优势,有了温度才更有人情味。

超高颜值兼具品质

传统钨丝灯不节省省电,灯丝也易烧断,报废后也存在污染环境的问题。CALEX采用了先进的LED灯丝灯工艺,十倍延长了灯泡的使用寿命,而且泡壳久点也不会发热,每只可调光灯泡都能达到三至五年的寿命。节能环保方面的表现也更优异,以小店为例,每天几十只灯泡昼夜亮着,又是商业用电的收费标准,每月电费却不过百元。

严格执行欧盟标准的这款外销灯品质感自不必说,更无法拒绝的是它同时兼具的超高颜值!每一只标准螺口的灯泡都有独特的手工玻壳造型和个性设计的灯丝,满足任何挑剔的审美需求,带给人静谧安然,温馨美好的使用体验。

店主介绍道,每个具有造型及结构专利的装饰灯泡都是荷兰设计师的灵感之作。外形酷似外星人脑壳的灯泡很受追捧,名为曼哈顿剧院的大球泡就像一个鱼眼镜头,烟灰色的反光钛镀层使关闭下的灯泡秒变收纳全景的镜面,充满酷炫的现代元素,而钛涂层在点亮时又起到了灯罩的作用,柔和了光线,创造了氛围。值得一提的是,CALEX的产品系列非常丰富,可以选择吊挂,也可以摆在桌面上作台灯用,支持多种搭配选择和DIY再创作。

线下购买最为优惠

作为一家集展示、销售及市场推广于一体的线下体验店,来店里直接购买的价格竟然是最便宜的!由于灯泡易碎的特殊属性,线上商城执行高于线下门店的售价,自物流,因此线下优惠价格自提是最被鼓励的购买形式。

目前,其线下门店除了愚园路旗舰店外,品牌专柜还入驻了淮海路的Niko and...品牌集合店、环贸及太古汇的City super国际生活精品超市,喜欢灯具的朋友不妨就近进店一观,为生活增加一抹靓彩!



家装效果图



字母灯泡

行有迹

CALEX 荷兰照明旗舰店

营业时间:11:00-21:00

店址:长宁区愚园路1042号

优惠活动:新民晚报读者或新民app会员出示本版资讯,可参加鸡尾酒happy hour

买一送一活动,时间为4:00PM-8:30PM;全天候茶饮免费加一位(价值276元),活动时间为10:00AM-10:00PM

交通便捷指数:★★★★★乘坐轨交2号线、11号线到江苏路站,再步行几百米即到。

价格亲民指数:★★★★★店里最贵的灯泡是758元的曼哈顿剧院,价格亲民,性价比高。

服务亲和指数:★★★★★店员会耐心讲解灯泡的特点,并且拆换到各个底座给消费者参考。



台灯式灯泡



店内景

潮店讯

RAPL现烤苹果派来沪

上海市民喜提日本同款网红——日本超人气RAPL现烤苹果派专卖店来了!这是该品牌上海首家、内地第2家、亚洲第17家店。144层酥皮、一口爆浆的卡仕达酱,作为RAPL主打的特色,现烤卡仕达苹果派经过了整整7次的改良升级。轻轻一咬,酥皮便“咔嚓”一下四散开。

上海店的环境设计延续经典的红白色调,简单穿插原木色元素。店内开辟透明的制作间,消费者能看到制作过程。RAPL还会不时推出季节限定口味。起源于北海道札幌老牌西点店,RAPL于2016年在东京池袋开了第一家门店“RINGO”,RAPL是专属于海外门店的名字,取自苹果的日语发音“ringo”,和苹果的英语读法“apple”相结合。

店址:西藏中路268号来福士广场B1层

梵克雅宝上海旗舰店

百年珠宝世家Van Cleef & Arpels(梵克雅宝)用精心打造的珠宝,将北京和上海两座城市相连——去年梵克雅宝分别在北京国贸商城和北京国贸商城连接揭幕两家旗舰店。

上海旗舰店采用双层格局。室内设计延续了梵克雅宝一贯的风格,和谐淡雅的色调,引领客人走入专属的空间。柔软的地毯与质感厚重的窗帘融合淡黄色的暖光,复古的台灯和房内书桌、水晶吊灯相得益彰。

旗舰店还采用了六边形的元素,不论是店铺外立面还是内里的装饰细节随处可见。这个六边形元素其源自梵克雅宝在上世纪推出的经典珠宝:Ludo手链。在通往二楼空间的楼梯墙面上,展示了Ludo手链的设计草图和历史图片。

店址:世纪大道8号上海国金中心D座1层

钱文婷 整理