

创刊于1929年
·飞入寻常百姓家·



危中寻机 化危为机

“新商机”来了 拼多多“拼了”

日均在途物流包裹逾5000万个,同比去年不跌反涨

4月3日,来自拼多多物流电子面单的统计数字表明,随着全国疫情的大幅缓解,能够感知到全国整体经济及电子商务行业从3月初开始复苏明显,自3月15日起,拼多多日均在途物流包裹数已稳定在5000万个以上,同比去年不跌反涨,且增幅超过60%。

“新农人”走进直播间

时间倒退到一个月之前的3月4日晚上,江西寻乌县县长杨永飞出现在当地“新农人”黄洪林的拼多多直播间,为村里的百香果、脐

橙代言,在线观看人数超过了130万,其中10万多人成了黄洪林店铺的粉丝。此前,果农们辛苦劳作的收获,因疫情而滞销。这一天,村里的百香果和脐橙在直播期间售出近5万斤,而店铺在拼多多助农频道上线至今,共计售出超20万斤水果。

相信拼多多飞涨的物流包裹数中,也有黄洪林寄给全国各地消费者的水果吧。在刚刚过去的不到两个月时间,拼多多帮助全国超过400个农产区售出8.4万吨农产品,大约70%的订单来自三线以上城市。

新电商迸发新动能

由“市县长直播”引爆的农产品热销,仅是拼多多所引领的新消费浪潮激起的一朵浪花。优良的营商环境加上与生俱来的消费基因,让上海孕育出了拼多多等平台,在这个特殊时期,展现出抢抓新消费机遇的敏锐嗅觉。借助“在线新经济”的优势,这股从上海掀起的新消费浪潮,正悄然迸发出前所未有的新动能。

3月11日,拼多多董事长兼CEO黄峥在财报电话会议上谈及

此次新冠肺炎疫情的影响时说:“这是我们团队经历的最紧张、最艰难的时期之一。在上海,我们深深感受到一种与全国各地共同对抗疫情的使命感。作为一个服务近6亿用户日常所需的平台,我们一路走来与时间赛跑,努力稳定价格、供应必要的物资并将其提供给急需的人。”

财报也显示出这家新电商的发展势头:2019年全年,平台成交额(GMV)达到10066亿元,较2018年同比增长113%。年成交额破万亿元,拼多多用了4年多时

间;达到同一数字,阿里巴巴旗下的淘宝天猫花了9年,京东花了13年。

截至2019年底,拼多多活跃买家数达5.852亿,去年第四季度净增4890万,较上一年同期净增1.67亿。2019年的第四季度中,以用户数计算,阿里、拼多多、京东三大电商平台的单季净增用户分别为1800万、4890万和2760万,拼多多在三大电商中继续维持年活跃买家增速和净增绝对数的领先优势。

本报记者 金志刚
(相关报道见第3版)

振华重工 236 个海内外项目全面复工



上海振华重工充分发挥海内外大协同的优势,抓紧复工复产。截至上周,振华重工先后有13个项目克服困难,按时发运至各码头、项目现场;共236个海内外项目全面复工。疫情期间,振华重工设置了2067间“安心隔离房”,确保员工健康、安全后及时复工上岗;1100多名振华“逆行者”留守在各个项目上,全面保障工程进度。

图为今天上午上海振华重工(集团)股份有限公司长兴分公司热火朝天,工人们加班加点完成订单

本报记者 陈梦泽 叶薇 摄影报道 >>>详见第2版

全球确诊病例逾120万

世卫:不应急于解除封闭限制措施

截至北京时间今天8时51分,全球累计新冠肺炎确诊病例超过120万例,死亡病例为64703例。确诊病例最多的国家是美国,累计突破30万例;累计死亡病例最多的国家是意大利。世卫组织总干事谭德塞表示,各国不应急于解除封闭限制措施,否则病毒可能卷土重来。

>>>详见第10-11版

怀念一个人比海还要深

那个画过《平如美棠》的老先生走了

2013年,一本《平如美棠》画册,感动了很多。饶平如画的就是一个回忆,妻子美棠离世后,他用笔把他们生活的点点滴滴记录下来,文字未尽之处,便用画画下来。“我是一个平凡的、普通的退休老头,我每天画画,写字。天下最苦是闲人,要以有涯之生做无涯之事。”

>>>详见第12版