危中寻机 化危为机

高新技术企业搭建一站式教学平台,服务200多所高校

“在线新经济”助力“停课不停学”

虹口区

疫情来了,高校都停课,需要在线平台授课。上海高顿教育科技有限公司在虹口区的助力下,搭建为各大高校免费开放的“高顿商科在线云平台”,为院校提供安心的一站式服务,做到“停课不停教、停课不停学”。

上海高顿教育科技有限公司是家有着2500名员工的虹口区高新技术重点企业。自新冠肺炎疫情发生后,与高顿教育合作的500多所国内高校面临着延迟开学和在线授课的问题。复工复产后,高顿教育接到很多来自高校关于学习平台搭建和在线课程资源的咨询,开发新产品成了企业的头等大事。

公司总裁助理赵永平告诉记者,在虹口区科委的帮助下,疫情期间虹口区为高顿教育每个员工线上培训补贴600元,并跟园区方协商减免房租,帮助高顿教育申请进入重点企业白名单,使公司获得的国有银行利率降低2%,大大减轻了企业负担。

■ 高顿员工在开发新产品 龙钢 摄

解了后顾之忧的高顿教育轻装上阵,全身心地投入到开发新产品中。高顿教育技术研发中心和高校市场部根据高校具体需求,组织50余人的研发团队,在原有直播平台基础上加班加点搭建了“高顿商科在线云平台”,尽最大可能为院校提供安心的一站式服务。为各大高校免费开放的“高顿商科在线云平台”,包括直播体系、课程体系、服务体系,除了免费提供远程教学平台,还有在线互动教学和在线直播教学功能。同时,云平台开放了多门类的优质财经教育资源,包括免费提供包括6门会计专家领衔建设的专业核心课课程、4大职业发展课程、6门金融课程等。

包括中国人民大学、上海财经大学、中山大学等200多所高校已陆续使用高顿的免费商科在线云平台,并通过平台向超过100万名因疫情在家的大学生提供优质财经教学资源,助高校实现“停课不停教、停课不停学”。

据悉,为帮助企业复工复产,虹口区科委的工作人员当起“助力员”,企业有什么需求就有针对性的施策:减免房租、发放培训补贴、帮助申请银行贷款、支持企业开发新产品。目前,虹口区的助力员正在帮助高顿教育对接该区出台的《5G+有线教育专项政策》,给予更多惠企政策。公司也将根据今年扩大研究生招生的新情况,开发更多在线产品,以满足市场需求。

本报记者 **袁玮** 特约通讯员 **龙钢**

政策能用好 远程能代办

外籍创客在特殊时期找到暖心“朋友圈”

松江区

“上海减免企业社保76亿美元”“上海最新条例问答”“上海已更新重点国家名录”……翻翻酷豆湾的微信公众号感觉有些特别,一篇篇都是用英语写的,近期内容也多以上海防疫、复工相关的最新政策为主。

上海酷豆湾信息科技有限公司是松江一家外国人创业孵化器,已为万余名外籍人士提供各类咨询。特殊时期如何做好服务?酷豆湾总经理林骞表示:“远程服务、远程招商,将会是我们今年的工作重点。”

远程服务不间断

特殊时期,尽管线下“面对面”交流尽可能减少,但酷豆湾的线上“云服务”没有缺位。酷豆湾创业咨询部负责人顾震雷介绍,目前酷豆湾的远程服务主要有两个方面。

一方面是当好“翻译官”,解决政策“最后一公里”落地问题。

“谁能享受?怎么享受?每一步该怎么做?近期上海出台了不少政策,我们会及时翻译,让外国创客第一时间了解实施办法。”

另一方面是做好远程代办工作。

如原本注册公司实名认证需要法人代表到场并签字,疫情期间不方便出行怎么办?酷豆湾与松江区市场监管部门沟通,申请远程核证。在共同努力下,疫情期间,外籍投资者签署防疫承诺书、签署确认本人签字承诺书、手持护照拍照就可完成核证。此外,酷豆湾还开设了公司代运营服务,保管企业公章、授权书等基础物料,方便企业创始人在国外远程管理公司。

远程对接暖人心

“没想到酷豆湾服务贸易平台的第一场线上对接会是在这样特殊的时刻召开的。明早见,酷豆们!”3月27日凌晨,林骞在朋友圈中这样写道。当天,“抗击新冠肺炎医疗器材线上对接会”举行,有7家酷豆湾客户、6家国内供应商参加。

松江经开区内酷豆湾国际服务贸易产业集聚区,目前已吸引来自101个国家地区的800多家外资企业落户。在酷豆湾的牵线搭桥下,这些来自全球各地、五湖四海的外籍创业者,形成了一个彼此信赖的朋友圈。

顾震雷说,很多客户把中国当成第二故乡,当初疫情在国内暴发时,大家纷纷发来加油与支持。如今,海外的防疫物资需求增加,酷豆湾也尽可能地为他们做好对接服务。

远程招商不停歇

来自加纳的科比在上海开设了一家广告公司,今年是他来华的第三年。原本科比需要在2月与酷豆湾续约,支付房屋租赁费用以及财务服务费用。但科比的公司最近生意不佳,一时半会儿掏不出钱来。怎么办?酷豆湾了解后,决定与他的公司合作,进行广告宣传,为他增添了一笔收入;同时,向园区反馈申请,为他最终申请到了房屋租赁费用的减免。

如何消除疫情对创业者心理及企业运营造成的影响,成为近段时间摆在酷豆湾管理层面前最紧迫的问题。“服务费延期缴纳,或视情况减免。”这是酷豆湾在特殊时期制定的暖心政策。尽管自己在过“紧日子”,但林骞说,希望帮助客户与企业“活下去”,“大家的心是连在一起的。”

本报记者 **杨洁**

老板带头直播 破产边缘逆袭

国产品牌依托数字化全链路自救

普陀区

“1月31日前,我基本处于半崩溃状态,焦虑得整宿睡不着觉,盘算了下账面现金,只能撑67天。”紧要关头,林清轩创始人兼董事长孙来春决定:将以往依赖柜台的销售模式,最大限度往直播带货转型,“林清轩不但活过来了,而且实现了业绩逆袭!”前天晚上,孙来春又搞直播了,这是他首次参加微信小程序直播,两个半小时里,卖出2400瓶林清轩护肤产品,200多万元销售额,创下新的销售纪录。

林清轩是在普陀区起家的国牌护肤品,2007年落户桃浦镇,从一家30平方米直营店,发展到在全国拥有337家直营店、2000多名员工。疫情期间,157家线下门店歇业,仍营业的170余家门店生意惨淡。仅6天时间,企业业绩下滑90%。再拖下去,林清轩将面临生存危机,“必须自救!”

1月31日深夜,孙来春号召员工开展全员线上销售。2月14日,在家中书房,年近半百的他也开始了人生第一场直播,面红耳赤、语无伦次……没想到,这场直播有6万人观看,卖出近40万元的货。

销售团队也因此信心大增。从2月1日到2月23日,电商团队创造了同比去年翻了5番的业绩。3月,销售业绩逆势增长20%。企业这次“被迫”“杀”出一条真正的数字化道路,更坚定了数字化全链路的升级方向。

2017年,林清轩开始布局品牌数字化,投入几千万元用于企业数字化系统升级、会员管理等,积淀了500万核心消费群体,“这正是这次直播能够逆势翻盘的关键原因。”

2018年,林清轩开始发力外部数字化力量的布局,2019年4月,推进研发微信小程序,将“线下门店”“线上销售”“公司管理”纳入了全产业链数字化改造中,形成闭环新销售模式。 本报记者 **江跃中** 通讯员 **丁婉星**

黄浦区推出“促进外资投资20条”

注重发展均衡性,覆盖金融商贸服务科创文化教育等产业

黄浦区

截至目前,黄浦区新增外商投资企业数量与去年同期基本持平,显示外商投资上海的热情不减。疫情之下,黄浦区危中寻机、化危为机,特别推出“促进外资投资20条”。

2019年,黄浦区全年新增外商投资企业项目163家,完成合同外资金额14.89亿美元,稳中有增,新增4家跨国公司地区总部。合同外资超1000万美元的新引进和增资项目共30家,较前一年增18家。2020年截至目前新增项目数量与去年同期基本持平,新增1家跨国公司地区总部——天好(中国)投资有限公司。

目前,黄浦区外商投资特征鲜明——

◆ 涉外经济贡献占区域经济总量近半,以重点外资企业为主,税收收入千万元以上规模企业数量和质量直接影响涉外经济贡献度。

◆ 现代服务业经济特征鲜明,现代服务业主导地位突出,商贸流通业、专业服务业、文化创意业三大行业无论从数量上、合同外资还是贡献度上来说,占比较高。

◆ 跨国公司地区总部集聚度高,黄浦区跨国公司地区总部数量在中心城区处于全市领先地位,以人民广场、淮海路、新天地商务区为主,集聚度较高、产业辐射性强。

非常时期,持续推进外商投资,“20条”覆盖金融、商贸、专业服务、科创、文化、教育等产业,更加注重产业发展的均衡性;体现了从重准入到重促进,从重管理到重服务的转变,从审批备案、事前准入正式转向投资促进、投资保护、投资服务的趋势,力求为外资企业提供更精准、更深入、更有力的支持。

黄浦区还为外资顾问单位颁发证书。其中,3家战略顾问单位帮助黄浦区在外商投资领域进行战略规划、产业指导以及项目对接;7家咨询顾问单位依托其国际化网络以及在全球投资咨询领域的丰富经验,为黄浦区提供外商信息动态、建立需求对接以及进行行业咨询规划;3家服务顾问单位为黄浦区外商投资企业在新设、变更过程中提供便利化服务,以及解决企业诉求,协调相关事务。

本报记者 **姚丽萍**