

“金色绸缎”“绿色地毯”织就沪郊大地

60万米高空看上海农田竟如此壮观



油菜花就是崇明一道别致的风景线。一片片金灿灿的油菜花,像是铺在大地上的金色绸缎。或许你在油菜花田徜徉过,或者你用无人机拍摄过油菜花,但你是否从 60 万米高空的视角来看过呢?

近日,上海市测绘院利用卫星影像数据监测 2020 年崇明区的油菜长势情况。其中,海洋 1c 卫星数据,反映了崇明油菜种植的整体分布情况;高分一号卫星数据,以更高的空间分辨率来对油菜花进行精细监测。从卫星数据分析的结果来看,相较于去年同期,崇明油菜种植面积略有增加,同时受“暖冬”影响,今年油菜的花期有所提前。

春回大地,正是农户们春耕备耕的时节。松江区的田间地头一派忙碌的景象,从卫星上看松江新五公路、叶新公路附近的农田变化相



当明显。在奉贤的田间地头,近日也频频现出新气象,像在平庄西路,浦星公路附近的农田几乎已经成为了绿色的“海洋”。

金山区是上海主要的蔬菜生产区之一,常年 10 亩以上规模种植面积约 3 万亩。随着春暖花开,金山区



在其他的一些郊区中,像青浦区等卫星图像的变化也是非常明显。据介绍,卫星图上的绿色区域是分别通过两期高分一号四波段卫星影像的植被归一化指数绘制而成,植被归一化指数(NDVI)是根据植被反射的红光和近红外光的多少来

衡量植被的健康和绿色程度,含有大量叶绿素的健康植被反射的近红外光较多,可见光较少。因此,卫星图中绿色程度越高的区域代表植被长势越好,可见 3 月下旬农田植被较 1 月中旬明显生长。

首席记者 方翔

从田头到镜头

“抖音”抖出农产品销售新天地

一次性桌布当披风,腰间别着油菜花,一手握桃花,一手拿农具……最近,剃着板寸头、心宽体胖略带喜感的阿萍成了网络短视频女主角。视频里,阿萍伴随着抖音热曲“寒江孤影”,精神抖擞地去田里干活。“咋去,阿萍?”她响亮地回答:“田里厢去”。

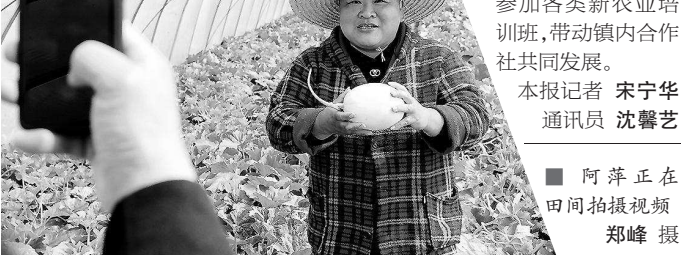
阿萍是地道的农民,性格爽朗,做事麻利,平日里采瓜、拣菜都不在话下。让她当上女主角的“导演”,正是上海田地甜蔬果专业合作社理事长施雷。他说,“这也是被疫情‘逼’出来的新零售转型之路。”

“新农人”学短视频

因为疫情,不少合作社都面临着或大或小的销售困境。不过,在施雷看来,合作社也因祸得福,被“逼”走上了转型之路。“要不是疫情,我们尝试短视频推广的想法未必会这么快落地。”

去年年底,施雷开始接触抖音短视频。“当时我就想,特色农产品能不能通过这样的平台进行推广。”今年 3 月,上海市农业广播电视学校、市农村专业技术协会推出了一系列网课。浦东新区大团镇集体资产管理事务中心前期梳理摸底情况,推荐了镇内多名有想法的“新农人”“农二代”参与“上海农场主短视频直播特训营”,学习新零售模式,其中就有施雷。就这样,他第一次系统地了解到电子商务、短视频和直播带货。“听了老师的讲课,我才知道短视频里有这么多机会。”

买回了拍摄短视频和直播所需的各种设备后,施雷开始尝试创作视



频脚本。“我想先通过一些短视频‘吸粉’,等有一定粉丝基础后,再开始直播卖货。”然而,剧本创作并不容易。一开始,他以自己为主角拍摄了几段短视频,但不够吸引人。于是,他想起了合作社的阿萍。“阿萍朴实能干,是典型的农村妇女形象,而且她身材胖胖的,更有喜感。”施雷说,他想拍摄阿萍一系列劳作过程,把大团镇优质农产品展现出来,推广“田里厢”品牌,帮助合作社及周边农民销售。“在剧情方面,除了田间劳作,我还尝试融入一些阿萍搞笑的日常生活,更吸睛。”

“一搭一唱合力卖货”

从 3 月 23 日推出第一部短视频“田里厢去”开始,不到十天,施雷陆续在合作社的抖音账号上发布了 5 部短视频。其中,第二部“阿萍出征”收获了近 5000 个播放量,粉丝也增加到 163 人。

出乎意料成了网络女主角,让阿萍乐在其中。“第一次做‘演员’挺有意思的”,阿萍说,视频里展现的就是她平时的工作状态,倒也不难。“有时候剧情里会有些搞笑片段,我也觉得蛮好玩的,只要大家觉得好我就会继续演。”

最近,施雷又以甜瓜即将上市为契机,计划创作“甜瓜三部曲”——阿萍看瓜、阿萍测瓜和阿萍吃瓜。按他的设想,等到粉丝数超过 1000 人,就开始直播卖货,“到时候,我负责介绍推销,阿萍负责演示,我们一搭一唱合力卖货。”

大团镇有关负责人表示,合作社“触网”求变是当下形势所迫,也是未来必然趋势。未来,镇里还将继续引导合作社参加各类新农业培训班,带动镇内合作社共同发展。

本报记者 宋宁华
通讯员 沈馨艺

■ 阿萍正在田间拍摄视频
郑峰 摄

机械化作育苗助力春季蔬菜供应

本报讯(记者 李一能 通讯员 金丽娜)上海的蔬菜育苗方式正在向集约化、机械化转变,在奉贤区就有三家集约化蔬菜育苗基地,机械化的集中育苗方式大大提高了蔬菜生产效率。

走进青村镇陶家村的一家集约化蔬菜育苗基地,在春日的阳光下,育苗棚里暖烘烘的,放眼望去都是碧绿的种苗。只见种苗上方悬挂着一条长长的金属“手臂”,随着“手臂”的匀速移动,20 多个黑色喷头均匀地将水、肥喷洒到种苗上。上海贤瑞农产品产销专业合作社总经理卓昌盛指着运作中的悬挂式喷水车说,“现在育苗的机械化程度提高了,这台机器可以自动往返、计数,不仅可以洒水,还可以按比例施肥。”



机手在蚕豆地里翻耕作业
本报记者 郭新洋 摄

育苗前的播种阶段也实现了机械化操作,全自动的播种流水线囊括了基质搅拌、填装、播种、撒料、浇水等步骤,只需要 3-4 人进行空盘放置等简单操作,每小时能完成约 500 盘的播种量。这些种子在暖烘烘的催芽室里待上 24 小时,就会变成绿油油的种苗,

在育苗棚里慢慢长大。

据介绍,这家蔬菜育苗基地主要服务于奉贤当地的种植户,为他们提供甘蓝、白菜等优质种苗。“从疫情开始到 3 月份,已经育了 300 多万株种苗。”卓昌盛说,“出棚的种苗约为 270 万株。”这些种苗为春季的蔬菜供应提供了保障。

奉贤餐饮店重现“烟火气”

南桥的“老味道”又回来了



“这次休息得够久的,早饭我们都没地方吃了!”这几天,位于奉贤区南桥镇解放西路上的老王生煎终于又开门迎客了,闻讯而来的老食客们说的最多的就是这句话。对于一家开了 25 年的老店来说,这些“铁粉”已经跟家人一样了,近两个月不见,都感觉十分想念。

老食客催开门

老王生煎属于“屏”得比较牢的,全家的收入都靠小店撑着,但他们还是硬生生休息了 50 多天,直到最近感觉“安全”了才开门。说起原因,老板娘小顾直言道:“不想被感染呀!毕竟我们店里做生煎的阿姥爷叔都上了年纪,属于高危人群!”老食客们想念得紧,就时不时打电话、发微信,询问他们有没有开门。这几天刚开门,由于客流量

比以前少,早上营业时间从 5 点延后到了 5:45,中午还是一样“任性”地 12:30 关门。原来前来堂吃的有一大批“小铁粉”,现在家长怕不安全,都选择打包带回家,这也让店里少了不少孩子的欢声笑语。“生意总会越来越好的,一切都会恢复正常的”,对此,小顾充满了信心。

节令新品推人气

逐渐“复苏”的还有南桥镇最热闹的人民南路商业街,在这条路上,不少奶茶店、烧烤店、服装店、美甲店等店铺都恢复了营业,就连街边的修脚店里都开始有人在修脚了,空气中又有了往日的“烟火气”。

老盛昌汤包馆在疫情期间只提供外卖服务,直到两星期前才恢复堂食。除了最受食客欢迎的传统汤包外,清明时节,店内还早早上新了青团这样的时令美食,不仅有传统的豆沙味,还推出了咸蛋黄肉松味,颇受市民欢迎。来店堂食的

顾客也很自觉,不需要工作人员提醒,都选择错开落座。店内的工作人员告诉记者,因为疫情尚未结束,店内推出了不少半成品,推荐顾客外带或外卖,拿回家自己稍加加工,一样是熟悉的味道。

熟悉的长队回来了

在华粟王门口,熟悉的排队场景又出现了,虽然没有往日那么长,但对于受疫情影响的南桥街头来说已经是久违了的。小小的门面,20 几年来,一到栗子上市季节顾客都排起了长龙,满街飘散的栗子香带来了冬日的温情。当然,现在排队的顾客都会自觉保持一定的距离。虽然这家只做外卖的街边小吃店疫情期间一直开着,但生意相较于过往还是下降不少。店员告诉记者,最近的人慢慢多了起来,上周双休日,门口又排起了长长的队伍,熟悉的场面让店员们很高兴也充满感慨。

本报记者 李一能 通讯员 杨璐