

# “长三角创新工场”亮相,示范区首份改革备忘录签署 共享“长板”,让“1+1+1”远大于3

## 毫无保留亮长板 跨区合作有实践

作为一体化示范区探索制度创新、系统集成的载体和平台,“长三角创新工场”受到了青浦、吴江、嘉善两区一县的高度关注。紧扣首期议题,三地政务服务部门相关负责人有备而来,毫无保留地“亮长板”,分享了各自在政务服务改革上所做的探索和尝试。

从无差别一窗受理到自助终端机布局,从全生命周期的“一件事”跑一次到数据平台的融合升级,从异地通办的试水到“不见面审批”的规范制定,从行政审批局的设立到代码管理的探索……尽管名称各不相同,做法各有长处,但上海“一网通办”、吴江“不见面审批”、嘉善“最多跑一次”,在深化放管服改革、优化营商环境,目标是一致的。

事实上,今年以来,青吴嘉三地立足长三角一体化示范区国家战略,在政务服务领域已经有了一些合作的实践。“长三角一体化”服务专窗的设立、“跨区域通办”模式的探索、示范区“一网通办”专窗的开通、电子证照互认的推进、“自助通办”服务的推出,为三地企业、市民提供更加高效便捷的服务。

“进一地门,办三地事”“不要我觉得,要你觉得”“企业有专属感,老百姓有自由度”……长三角一体化示范区执委会办公所在地,有一个室外场地,取名“八风堂”。昨天下午,“八风堂”迎来“八方客”,开启一场制度创新的头脑风暴。酝酿已久的“长三角创新工场”正式亮相,首期议题锁定为“政务服务一网通办”。

## 立足实际抓协同 先行先试重体验

“要围绕示范区一体化,突破不同行政管理区的限制,探索跨省管理方式的改革。”在听取了两区一县的分享后,浙江省改革办改革二处处长徐星明谈了自己的感受,他说,各地的特色产生了差异,而差异本身体现了和“一体化”之间的差距,三地要求同存异,探索如何向一体化迈进。

示范区政务服务的互联互通,体现在平台、数据和应用上,要让企业有专属感,让老百姓有自由度,三地要立足实际,抓好协同。

“比如,底层数据的互联互通,一个通道三点呈现,不需要重新搭建大平台,在不浪费资源的基础上,实现数据互联互通。”青浦区发改委主任、一体化示范区执委会营商和产业发展组组长朱正伟说,示范区在企业事项和公共服务高频事项上,比如企业在现有平台上的自由迁

徙、身份证照的异地互认、门急诊医保的异地结算、养老金领取的异地发放等方面,要先行先试,要制定一批跨域事项清单和标准,让示范区的个人、企业有获得感、感受度。

当然,站在政务服务主体的角度,企业和群众有没有获得感和感受度,“不要我觉得,要你觉得”。

## 展示分享凝共识 改革成果要集成

“影响改革的,是人的认识问题,只有认识到改革的重要性,才能真正地去改革。如果形成了改革的共识,数据、技术都不是问题。”在谈到“最多跑一次”如何突破数据共享等难题时,嘉善县政务数据办主任陈卫强这样说。

达成共识,也正是创新工场想要达到的目标。在三地深入展示、分享、探讨的基础上,昨天下午,第一份《示范区改革备忘录》正式签署。在这份包含了8个方面内容的改革备忘

录上,三地就加快推进示范区政务服务一体化工作达成共识。

发挥“长三角一体化”服务专窗作用,统一制定异地通办事项清单和办事要求;拓展“自助通办”服务事项、增加设备数量、提高示范区自助服务终端机社区事务受理中心覆盖率实现三地居民凭身份证从“可办”向“好办”升级;健全示范区内市场准入登记许可材料互认机制,加快三地审批服务互联互通;优化完善示范区一网通办专栏,建设统一的APP端示范区通办模块,打造示范区政务服务“一网通办”的指尖旗舰店……“一件事”改革、“无差别全科受理”改革、政务服务标准化、市场监管模式改革、机关内部“最多跑一次”改革等等一一备忘在录。

“我们创新工场其中一个重要的内容就是要集成,集成两区一县的、长三角的、全国的改革成果,发挥1+1>2的效应。”浙江省发改委副主任、一体化示范区执委会副主任翁建荣这样定义创新工场。记者了解到,创新工场的后续还有很多工作,三地的“长板”被拉得更长——各家的改革经验将复制、推广,成为大家共同的“长板”,让“1+1+1远大于3”。

本报记者 毛丽君

## 面对疫情冲击,上海小微企业积极转型走出新路

# 转战“短平快” “云端”谋发展



街头巷尾的烟火气逐渐回归,目前上海小微企业复工复产情况如何?面对疫情冲击,如何实现转型升级,寻找新的商业模式?昨天,记者探访位于松江区的文创、食品、新材料等不同领域的企业,看他们如何“各出奇招”。

### 文创·“左袋文化”

#### 积极自救 转战“短平快”

一进门就是咖啡吧台,天花板上装饰着云朵状灯饰,置物架上摆放着可爱的文创产品……走进玉秀路上的这栋小楼,底楼的开放式空间宽敞温馨。楼上的办公区域,一幅幅动画作品铺满装饰墙,工作人员或专注手绘,或讨论工作,原创工坊内一派忙碌景象。

这里是左袋文化传播有限公司,一家原创型动画公司,公司项目涵盖动画系列片、动画电影、艺术短片、绘本、漫画,以及后续的发行和衍生授权等。受疫情影响,今年上半年的电视节、动画节等交流会纷纷取消或延期,大型投资项目的运作周期改变,让公司的部分重点项目一度停摆。

“我们在思考非常时期的业务转型。”创始人于新表示,“尽管长期项目等待重启,但文化娱乐、儿童教育等仍有市场需求。对我们来说,就是要顶住,想办法应对当下,研发符合市场受众、周期更短的‘短平快’项目。”考虑到儿童观众居家上网课的状况,左袋文化尝试出品《艾米咕噜——大自然小课堂》系列动画,科学实验室、画画小课堂、经典儿歌等系列也在研发中。此外,公司还拟与一家高科技企业开展IP合作,出产符合标准、漂亮可爱的儿童纳米口罩。

政府部门快速拨发了公司去年申请的文创项目资金,在一定程度上缓解了现金流的压力,也让于新备受鼓舞。“市区两级部门都出台了税收减免、公积金缓交、低息贷款等不少利好政策,相信一定会对企业有所帮助。”

### 食品·“嗨酥食品”

#### 坚守品质 “云端”谋发展

从传统发面类制品,如鲜肉包、香菇菜包



嗨酥食品(上海)有限公司生产车间内,工作人员正在包装速冻点心  
本报记者 周馨 摄

等,到经典面食,如荠菜肉大馄饨、汤包等,再到中高端酥点,如蟹壳黄、叉烧酥、核桃酥等……嗨酥食品(上海)有限公司主要生产速冻点心和速冻调味品,定向为虹桥、浦东机场航线和万豪等五星级酒店供应配餐,与杏花楼集团、西区老大房、鸿瑞兴等传统老字号食品集团均有合作。

公司总经理曹哲慧坦言,突如其来的新冠肺炎疫情打破了一片向好的公司规划。“我们的损失主要来源于两部分,第一部分是直营门店,堂食营业额骤减;第二部分是我们服务的终端客户,如航空公司、四五星级酒店、老字号品牌等,都或多或少受到冲击。作为供应方,我们的营业额也同比例萎缩。”

不过,面对疫情下的新形势,曹哲慧坚信“危中有机”。“一方面,品质是产品的主心骨,我们将继续专注老上海味道,另一方面,我们也积极寻求线上合作,实现战略转型。”嗨酥食品总经理曹哲慧表示,嗨酥食品已先后和盒马鲜生、叮咚买菜、网红直播平台等接洽磋商。日前,点心品种已经全品项入驻有菜网。

曹哲慧说,受益于长三角一体化,公司还逐步扩大了进货渠道。“疫情期间,与长三角的同行业上下游企业进行了洽谈,例如,苏州就有我们的肉类供应商。”

### 新材料·“上海回天” 展现担当 保障产业链

位于松江经开区的上海回天新材料股份有限公司,是一家专业从事胶粘剂和新材料研发、生产、销售的高新技术企业。疫情期间,积极承担社会责任。1月25日,火神山医院建设消息发出的当天,回天新材就与医院建设项目部取得联系,决定免费支援两所医院建设所需全部结构胶、密封胶产品。1月30日,回天新材捐赠了10吨价值100万元的高性能建筑结构密封胶产品,并派驻技术人员到现场配合施工。

胶粘剂宛如“工业味精”,在生产制造中应用广泛。“产业链不能断!”这是最近回天新材董事长章锋经常挂在嘴边的话。特殊时期,为了提供充足货源,保证下游客户不停产,回天新材早早地就复工了。“一开始人手不够,只能恢复20%-30%,大家就加班加点,管理人员也到一线岗位上去,连夜奋战。现在,除了个别员工还在隔离期,公司已基本全面复工。”章锋说,“这次疫情加速了公司转型,尤其是在目前海外供应商供货有限的情况下,更要体现我们实业报国的担当。”

本报记者 杨洁

本报讯 (记者 张

钰芸)面对疫情,各国企业参与进博会的热情丝毫未减。昨天,第三届进博会企业商业展125家参展企业名单(第二批)正式“出炉”。本批名单中不仅包括不少行业细分领域内的“隐形冠军”,且有近六分之一的企业为首次参展。

“继半个月前启动‘边招展,边对接’模式以来,我们持续深入推进参展商与采购商的对接工作。”国家会展中心(上海)进口博览会展览部总经理傅长纯介绍,本批名单中世界500强及行业龙头企业占比约三成,更多的则为中小企业,其中不乏进博会乃至中国市场的“新朋友”。它们相对而言不为中国大众所熟知,却在某个细分行业或市场占据领先地位。

在消费品质展区的名单中,葡萄牙中小企业Clean & Clean今年将第三次参展进博会,去年参展收获了大批订单,实打实的“带货效果”使其毫不犹豫地将其展位面积扩大了一倍。

类似的细分行业领域“佼佼者”不在少数。在技术装备展区,既有数十年如一日专注于空气净化技术研发的芬兰展商,也有多年领跑电动和手动工具制造领域的美国展商。在医疗器械及医药保健展区,多家“隐形冠军”将与龙头企业同台亮相,带来体外膜肺氧合机(ECMO)、无创呼吸机、有创呼吸机、体温枪、防护口罩等防疫相关展品。

在本批参展企业名单中,有近六分之一的企业为首次参展,六大展区均有“新面孔”亮相。此外,杜伊斯堡港、安特卫普港等多家参展企业,将以其突破性技术及创新型服务,助推作为共建“一带一路”重要项目的中欧班列实现常态化运行。

# 进博会招揽行业细分“隐形冠军” 第二批参展企业名单出炉 近六分之一首次参展