



马上评

我要我们在一起

□ 华心怡

远隔重洋,隔不断心心相印。如今,有太多的方式,可以让我们在一起。

这段时间,生活的空间,被收紧再收紧。那些平时日子里的人与景,事与情,似乎变得不再理所应当,也不再触手可及。心中,空落落的?别叹气,我们与世界的连接,仍洋溢着希望。

在一起,上海戏曲院团上了直播间。京、昆、沪、越、淮、评弹5天6场直播收获了百万+人次观看。中华传统文化在新平台上试水,初时或只是赶时髦似地与观众不离不弃,不想,却有了意外的收获。潜在的商机找上门来,年轻的戏迷正在养成,线下项目正在落地。

在一起,外卖平台上卖起了精神食粮。点餐—上书,方圆五公里,我们的书房正在扩大。一份工作餐,一杯卡布基诺,一纸油墨香,迫不得已之下的慢悠悠,真的,生活并不算太坏。

在一起,带你去看那片粉樱花海。宝山顾村公园,十年樱缘十年心,云端相约,让我们更惜春光,更惜美好。

再艰难,也要寻生机。张艺谋新片开拍,《大江大河2》复工,演艺明星的新剧开机,综艺节目线下作业,春萌的气息扑面而来。文化生活,在“循规蹈矩”之外,豁然开朗起来。只有在一起,我们才能觅找各种可能,获得各种突破,也由此衍生各种机会。暗夜中,一颗勇敢的心,很多执着的念,终能点亮上海的文化天空。待又一季花开,倏然觉知,曾经的考验,已成今日的拓展与创新。

上海文化 危中找机

线上直播将成戏曲院团常态化项目

“直播电商”这趟车 上海戏曲院团也要搭

■ 越剧老艺术家孟莉英



■ 淮剧团青年演员在练功



■ 评弹团团长高博文在直播



昨晚,大半个朋友圈都被罗永浩和薇娅的直播比拼刷屏,尽管前者因为首次直播太无聊被吐槽黔驴技穷,后者因为出售价值4000万元的火箭发射服务让人瞠目结舌。结果,老罗创下1.1亿元销售额,火箭的50万定金也被人拍下,数十万人观看带来的购买力着实惊人。

如今,直播电商俨然一派红海之势,就连影视明星为了宣传新戏也会做客直播间,为预售电影票带货。疫情之下,戏曲院团也开始跟上步伐,涉足直播领域,刚刚过去的艺起前行·演艺大世界云剧场——“东方之韵”戏曲展演周里,京、昆、沪、越、淮、评弹5天6场直播收获了百万+的观看数据,全国戏迷大饱耳福,也让上海这6家戏曲院团的信心为之一振。

原先,院团掌门人大都对直播有些“不感冒”,如今,直播成了院团疫情期间工作考核的一部分,大家才意识到直播带动的蝴蝶效应,不仅仅是多一些观看数据那么简单。线上品牌营销势头强劲,潜在的市场项目纷纷找上门来,更年轻化的戏迷群体在直播中孵化,诸如网络越剧童谣教学带来的线下项目也开始落地。此前,在天津北方演艺集团推出的“剧场演什么您说了算——我最期待的文艺演出线上评选”活动中,有不少观众提到了想看越剧和评弹演出,因此这次上越和评弹团的

演出也同步在“北方演艺直播剧场”直播放送。不少戏迷为了让主播们可以看到自己的评论,特地从北方演艺集团的平台赶到抖音直播间留言,表达对上海戏曲和曲艺艺术的支持。

尽管直播间里网友打赏的金额相比院团的人力物力投入来说微不足道,但投资回报率并不是院团目前考虑的首要因素。在疫情期间能以另一种形式陪伴戏迷和观众在一起,这很重要。看到老观众依旧在支

持着院团,这对院团来说也是件鼓舞人心的好事。上海评弹团团长高博文就感受颇深,以前评弹的观众喜欢自娱自乐,直播间一开放,很多“潜水”的老听众找到了组织,纷纷“冒泡”点评,还有人建议搞抖音书场,连续说上15天长篇,付费意愿相当强烈。

上海戏曲艺术中心总裁谷好好以及多家戏曲院团掌门人都肯定地表示,即使线下演出恢复后,线上直播依然会成为院团重点项目,将会成为古老戏曲培养新戏迷、吸引观众走进剧场的重要途径。但也有业内保守人士担忧直播会冲淡线下演出的票房。其实,这个问题的答案还在于院团是不是将直播当成了5G时代的“空中剧院”。既然戏曲是现场的艺术,线上的传播自然应该提供特别定制的多样化内容,让观众在线上 and 线下获得不一样的观赏体验。

目前,6家戏曲院团都已经在策划下一步的直播内容,具体怎样还需要留个悬念。可以透露的是,积累了一点微薄经验的戏曲院团,将更系统地打造适合互联网传播的直播产品。大胆想象一下,说不定未来演出开票,角儿们会先在直播间宣传剧目内容和亮点,让购票成为看戏的一部分,还能顺势推销一下周边产品,限时限量为戏迷送上特别福利。这样线上至线下的导流,何乐而不为呢?

本报记者 赵玥



云端赏花 树下挥毫

顾村公园樱花季推出十项线上活动

■ 樱花树下作画

赏樱时节已至。近日,宝山顾村公园里,贯穿东西的樱花大道串联起九片樱花花海,仿佛一条飘逸的粉色丝带散落在层林叠翠之间。灿烂春光下,2020年上海樱花节如期而至。暖暖的春日、缤纷的落英,人们吟诗作画、品尝美食、欣赏美景。以“十年樱缘,十年心”为主题的上海樱花季线上专项文旅活动在“云端”同步开启,让更多惜花之人透过屏幕,一起享受春天的气息。

自2010年顾村公园开辟樱花林到如今,上海樱花节已经与市民游客结下“十年樱缘”。为此,今年上

海樱花节特别推出了十项线上文旅活动,让市民在赏樱之余,还能享受到丰富多彩的文化体验。“樱花树下”人文雅集上,沪上文人士学者借花抒怀、谈古论今,分享自然生活之趣、文化艺术之美,感受中华文化与自然的相融相依。“樱画书艺”名人书画沙龙则与龙现代美术馆合作,特邀丁申阳等10位沪上知名书画家在樱花烟雨之中挥毫泼墨、以墨会友。“樱味有你”樱花美食赏中,沪上名厨融合了非遗技艺,以樱花为题,对传统美食进行创新表达,让“吃货”们可以一边欣赏美景一边大快朵颐。

“余樱绕梁”罗威钢琴音乐会则用优雅抒情的旋律,带人们踏上心灵治愈之旅。还有“樱你而美”樱花时装街拍、“樱趣横生”文化手作沙龙、“樱阅书香”儿童文学家阅读分享会、“樱人而艺”宝山市民美育大课堂、“樱知春觉”樱花摄影大赛等活动,让人们不论喜动还是喜静,爱吃还是爱玩,都能乐在其中。

各项活动均通过网络直播的方式与大家“云上相约”,即便足不出户,只要扫一扫活动直播二维码,也能第一时间参与。

本报记者 吴旭颖

