



# 复工复产与招商引资“两翼齐飞”跑出“上海速度”

在上海,既要优质服务业项目,也要高端制造业项目,好项目不缺土地,好产业不缺空间



## 加快推进重大产业项目建设

上海坚持一手抓疫情防控、一手抓复工复产复产市,做到两手抓、两手硬、两手赢,加快建立与疫情防控相适应的经济运行秩序,城市运行和生产生活秩序基本恢复。目前,全市规模以上工业、重大工程、外资行业、外贸行业等领域已基本全部复工,菜市场、科普基地、银行保险机构、生产性服务业、建筑工地、家政服务、便利店、游戏游艺、网吧等领域复工率超过90%。

上海加快推进重大产业项目建设。记者了解到,除了152个集中签约项目,昨天全市另外还有46个、总投资约386亿元的重大产业项目,在全市各区和重点产业园区集中开工启

## “5G速度”培育经济新动能

此次集中签约项目,有124个“云签约”项目,涉及总投资约2800亿元。“云签约”能顺利完成,变“面对面”为“屏对屏”,热度不减、力度不弱,背后靠的是强大的5G技术支撑。截至2019年底,上海已累计建成超过1.6万个5G宏基站,实现中心城区和郊区重点区域5G网络全覆盖,今年的目标是全市累计建成超过3万个5G基站。在集中签约仪式上,要完成主会场同时与云端签约企业连线等工作,对通信网络的需求非常高。运营商优化了签约现场周边网络质量,实现了上海展览

## “小空间”展现大能量

在上海,既要优质服务业项目,也要高端制造业项目,好项目不缺土地,好产业不缺空间。

上海新推出的60平方公里新经济空间,遍布崇明长兴岛、临港新片区、金山区、嘉定区、浦东新区、青浦区、奉贤区等产业基础较强、上下游企业完备的区域,充分挖掘产业用地潜力,着力提升投资强度和经

济密度。这批新经济空间的特点是“制造+服务+研发”深度融合,更具弹性。此次集中推出26个面积在3-5平方公里“小而美”产业园区,瞄准集成电路、人工智能、生物医药、航空航天、新材料、智能制造六大核心产业领域建设发展高地;有高品质的开发

动,包括闵行达闾智能机器人产业基地、浦东利勃海尔总部基地、嘉定捷氢科技燃料电池项目、金山朗格智能机器人产业园、青浦中通智能物流设备生产基地、宝山赛赫智能研发生产基地、奉贤联博军民融合产业园、崇明临港长兴科技园等。

“达闾小镇”——智能机器人产业基地一期项目昨天在沪开工建设。达闾科技联合创始人、达闾机器人有限公司董事长汪兵表示,有信心也有能力在上海马桥人工智能创新试验区打造“上海牌”云端智能服务机器人高端制造基地,吸引和争取国内外尖端上下游团队,产城结合,领先布局下一个千亿级产业。

中心友谊厅5G室内覆盖,成为上海积蓄新动能的一次生动落地。

借力加快推进5G、大数据、工业互联网等新基建的东风,上海着力补短板、拉长板,促投资、拉消费,以新技术新业态新模式深入推进形成新经济发展动能。

从行业分布看,项目集中在集成电路、人工智能、生物医药、航空航天、智能制造、新能源和高端智能装备、新材料、金融服务、商业零售、商务服务等重点领域,着力为上海强化高端产业的引领功能、推动经济高质量发展注入新的强大动力。

运营公司和专业化招商团队;空间布局紧凑,面向全球主动拥抱高端前沿产业优质项目。

上海智能传感器产业园内共有项目51个,总投资额超过500亿元,目标是到2025年以智能传感器为核心的智能硬件相关产业规模突破1000亿元;“东方美谷”作为上海大健康产业的核

心承载区开展先行先试,资生堂、逸妍化妆品、汇伦生物科技、馥松食品、中科院上海巴斯德研究所、美乐家集团等一批优质企业入驻;华东无人机基地已引进峰飞航空、柯易航空、凯之路复合材料、东庭自动化、lumify航空、翰动等17家研发制造型、平台应用型无人机企业。本报记者 叶薇



战“疫”定有胜时,发展不能停步。对上海来说,经济发展从未按下暂停键。以拓展新经济空间、落地新产业项目为依托,上海正在加速跑。昨天,涉及上海16个区、152个项目、约4418亿元投资的重大产业项目集中签约,26个特色

产业园区和60平方公里产业新空间正式发布。上海正全力打造一支懂政策、懂产业、懂市场的招商引资铁军,再融入“有求必应、无事不扰”的“店小二”精神,与企业同频共振,才有了此次100多个项目集中签约的“上海速度”。



## 境外投资者对中国投资意愿上升

40%受访者将上海作为

**本报讯** (记者 杨玉红) 昨天,世邦魏理仕发布最新调查显示,疫情在短期内削弱中国商业地产投资活跃度,但对商业地产市场整体投资意向影响有限,境外投资者对中国投资意愿上升,有40%受访者将上海作为首选投资目的地。这项《2020年中国区投资者意向

调查》涵盖132位境内外投资者,对中国内地商业地产市场投资意向的调查显示,75%受访者将在今年扩大或维持2019年的投资规模,占比较上一年微降3个百分点。在境外投资者中,选择此项的比例为73%,较去年上升5个百分点。而新冠肺炎疫情暴发前后的问卷结果对比显示,疫情对投

资意愿影响不明显。

调查显示,有40%受访者将上海作为首选投资目的地,使得上海继续成为商业地产投资者在中国最青睐的投资市场;位列第二的北京因其颇具韧性的租赁基本面而获得更多关注,在此次调查中受到近三分之一投资者青睐;将在大湾区有战略

地位的深圳作为首选投资目的地的受访者比例大幅上升至13%。

鉴于短期内宏观不确定性增大且资产价值上行空间有限,“稳定的收入来源”对投资者的重要程度上升。同时,考虑到近期股市的剧烈波动及较低的政府债券收益率,“资产配置多元化”仍然是最大的投资驱动因素。

稳健的租金增长和活跃的私募基金募资令物流仓储的投资意向进一步提升,43%的投资者认为“最后一公里物流”是影响其未来投资决策的最重

要的租赁市场趋势;写字楼仍受到最多投资者青睐,同时投资者密切关注智能建筑和灵活办公空间对写字楼投资的影响。此外,疫情暴发期间生鲜冷

链以及各种在线生态的爆发式增长将在数据中心、冷链物流等另类资产领域触发更多的投资需求。

值得一提的是,更多投资者看重社会、环境及治理(ESG)准则,90%受访者表示已经或将要在投资决策中评估ESG。同时,投资者对ESG的关注度在新冠肺炎疫情暴发后进一步提高。



## “云办公”服务支撑最大规模全球对话

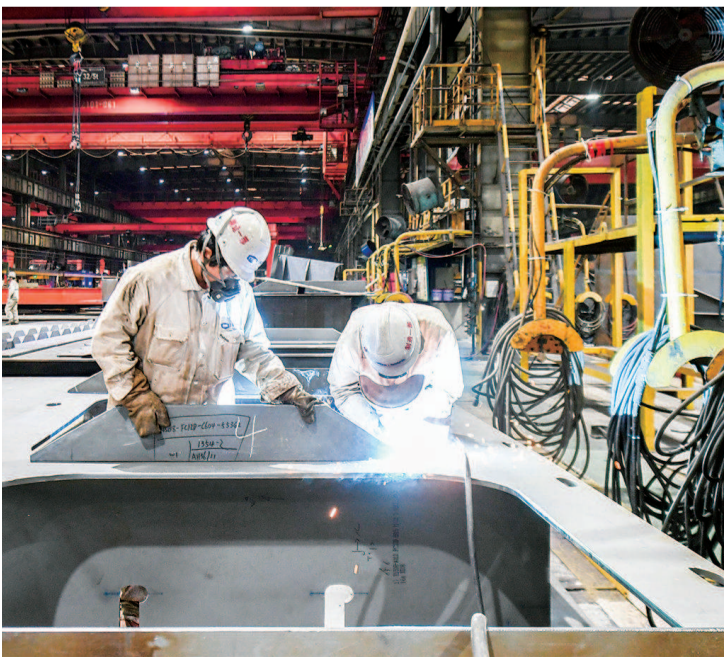
腾讯近10款新产品纷纷出炉

**本报讯** (记者 陈梦泽) 记者陈梦泽

美东时间3月30日,联合国在纽约总部宣布腾讯公司成为全球合作伙伴,为联合国成立75周年提供技术方案,通过腾讯会议、企业微信在线举办数千场会议活动。在联合国75周年活动中,联合国会面向全球公民发起对话邀请,将通过腾讯会议、企业微信两大平台进行对话,灵活组织和参与不同规模的在线会议。

受疫情影响,很多企业纷纷选择线上远程办公,巨大的需求瞬间引爆了远程办公市场。去年12月刚刚上线的腾讯会议,日活跃用户数超1000万。1月29日起,腾讯会议日均扩容云主机接近1.5万台,8天总共扩容超过10万台云主机,涉及腾讯100万核的计算资源投入。同时,腾讯推出云办公全家桶“套餐”,企业微信、腾讯会议、腾讯文档等近10款产品纷纷出炉。

近期,该区的上滨生活广场推出“邻里节”户外季主题活动,从炫动球场到春光集市,为消费者带来目不暇接的悦动玩乐体验;瑞虹天地月亮湾则举办游园会,欧式风情彩蛋集市里配合超人气的神剧演出,为市民提供良好的消费环境;凯德龙之梦虹口店、曲阳百联购物中心等大型商业载体也推出各种活动,营造浓郁的商业氛围。



■上海外高桥造船的工人正在对国产首艘大型邮轮船底分段进行焊接组



## 一边数字抗疫,一边智能发展

“白兔”测温,“袋鼠”吐袋,普陀这家零售“动物园”不一般

在普陀区桃浦镇新金环园区,有一个物联网企业打造的“智能动物园”。“小白兔”可以吞吐进出人员信息,“袋鼠”可以自动结算和提供塑料购物袋……这是上海辰达物联网科技有限公司(以下简称“辰达物联”)的研发创新成果。这家老牌物联网企业,是盒马、联华超市、麦德龙、家乐福等零售巨头的供应商,如今,它被疫情激发出了灵感,一边数字化“抗疫”,一边智能化“发展”。

一款“小白兔”智能手持终端,辰达物联在疫情期间配套研发了新应用,开发了新功能。负责新功能研发的是公司泛零售事业部,掌舵人刘亮是80后,他告诉记者,1月底,公司研发人员就开始针对疫情的算法更新和功能开发。年初四,

技术人员全员在线上岗,开始做相关应用的研究,“我们加班加点,用了一周时间,做出了‘小白兔’背后的云平台,一套人员进出台账系统。”

这套系统几乎完全解决了人员信息录入问题,就拿一个复工的园区来说,每进来一个人,保安人员就要手动登记身份证、通行证卡号等信息,经常会造成门口排队。而用上“小白兔”,内置多种传感器,身份证、工作证可通过芯片识别,园区通行证、随申码可通过扫码识别,轻轻一扫、一碰,所有数据就能精准录入,自动上传至后台,实现所有人员信息的精准实时记录。

目前,这套系统已在上海、无锡、杭州、深圳、成都、武汉等10地投入使用。通讯员 丁婉星 本报记者 江跃中



## 盒马鲜生新店开业只用10天

虹口12家大型商业载体零售餐饮开业率90%

**本报讯** (特约通讯员 龙钢 记者 袁玮) 记者今天从虹口区商务委获悉,该区全力以“复”提振市民消费信心,加速推进企业复工复产复产市,区内商业企业展现出了强劲的生长力。疫情发生后,盒马鲜生在上海开设的第一家新店3月28日在虹口区上滨生活广场开业,该店只用10天左右的时间就完成了店面装修、设备调试、安装到顺利开业。

盒马鲜生上滨生活广场店开业前网上申报,虹口区市场监管局和商务委组织专门人员提前到现场勘察和辅导。3月26日下午2时盒马鲜生通过虹口区“一网通办”递交材料后,区市场监管局快速审核,半天不到就完

成了批复并出证。盒马鲜生开业后,吸引了周边地区的大批消费者。记者在店内看到,货架上各类商品品种齐全,还有许多开业福利回馈消费者,海鲜等生鲜商品、水果、蔬菜、酒类、鲜花等都十分受消费者欢迎,消费者购买欲旺盛。从欧阳路赶来的市民唐跃明告诉记者,在家宅了很长时间了,听说这里新开了盒马鲜生,便开车来买点东西。

虹口区现有12家大型商业载体。疫情发生初期,商业载体内零售开业率在50%以下,餐饮开业率低于30%。经过虹口区商务部门的努力,目前零售、餐饮开业率均达到90%,客流量也从疫情初期不到原先的10%,恢复到现在的