



■ 史依弘

■ 杨扬

■ 主持人鲁肃

老院团跟上新节奏

上京在新媒体平台勤学苦练“涨功”啦

上海文化 危中找机

“这场疫情让我们看到,原来大家一直在线上等着我们。”上海京剧院副院长吕祥没想到,备受年轻人喜爱的哔哩哔哩网站居然有那么多资深京剧迷,传统戏迷的画像在疫情期间被一次次直播和线上互动颠覆。这短短1个多月时间里,上京在新媒体阵营里翻出不少新花头,经过一番勤学苦练之后,明显“涨功”了。



■「准叔」李军亮相时引来一片弹幕飞

看官方卖萌

2月初,上京的微博粉丝数仅3.3万,截至今天,已经涨到了8.5万,这1个多月上京做了些啥?用吕祥的话来说,上京新媒体部门经历了“瞬间成长”。

上周上京在多平台直播,官方账号和网友在B站互动到凌晨1时。网友“青玉案”的评论被官方“翻牌子”后十分惊喜:“还不睡,一场直播涨了两千粉,涨粉大王?”官方账号不仅把表情包用得风生水起,还可爱地倚老卖老:“我一个65岁的院团想跟上你们年轻人的节奏,可不就得拼一点啊!”

几百条弹幕留言,有一大半都能得到官方账号的回复,极大提高了受众黏度。不仅如此,在不同的平台,上京的人设还不太一样,在B站这个二次元及年轻人为主的平台,小编会用一些网络词汇;在微信上,则更沉稳大气,时常深入浅出地给网友科普京剧小知识。看到上京剪辑的疫情日常视频,一名网友在转发中表白:“上京是我考到上海读博的动力。”

听名角玩梗

京剧名家李军,江湖绰号准叔,因早年在台上演唱写意洒脱常有“神来之笔”而得名。B站网友自发

给准叔整理了演出“车祸”合集,一段“众太保合力上山擒虎豹”的《数太保》堪称“扛鼎之作”。上周的演唱会现场,李军连珠炮似地自嘲,接了主持人鲁肃的“虎豹梗”。穿着红色“工作服”上台的李军对着直播镜头说:“准叔不怕丑,有准就行。”这次没唱错的他获得了网友的一致好评:“准叔有准的时候唱得相当不错”。在家憋坏了的李军还把个人抖音账号取名为“没准大叔”,还秀了一段自己在家做韭菜馅包子的视频,引得真爱粉评论:“韭菜包子擒虎豹,大红汗衫身上套。”

直播时,上京专门给鲁肃准备了电视大屏,实时阅读评论和弹幕,拉着嘉宾与网友互动。借着直播的机会,不少平时不大在网上露面的角儿们也成了年轻人心中的流量担当。被网友称为“神仙姐姐”的史依弘,一周前刚做了第一次直播,一开始很紧张,热情的网友给了她很多信心和鼓励。还有因为甜美长相被网友夸赞可爱的杨扬,她的最新微博动态还停留在2013年,因为太“老派”被网友喊话。杨扬在直播间非常不好意思地说,没想到大家这么关注京剧演员的台前幕后,以后一定多发一些大家喜欢的内容。

赏私家珍藏

这次为上京吸粉立了大功劳的,除了可爱的上京人,还有每天更新的宅家赏戏系列视频。大量没有公开过的京剧名家演出录像

在疫情期间推出,让上京成了戏迷心中的业界良心。1994年逸夫开台庆典的一场《群英会·借东风·华容道》演出阵容十分难得,视频成功获得10万+的浏览量。3月15日是国际消费者权益日,上京推出了《四五花洞》,这出戏是四大名旦唯一合作过的作品,舞台上很少上演,1987年上京的演出版本尤其珍贵,且主要情节就是“包公断真假潘金莲”,3·15看打假戏,高产的官博带来的好感度一路上涨。

2个月的推送里,上京还调整了内容,对受众喜好进行了两次“试水”。4年里上京修复了1.4万余张名家相片,既有梅兰芳、马连良、程砚秋等京剧大师1949年以前在上海留下的剧照照,也有1955年上京建院后周信芳、李玉茹、汪正华、王金璐等名家照片。这次上京陆续在专题中放出了这些存货。此外,还精心剪辑了老录像中的核心唱段及精彩武戏,配上字幕和导赏文字,每段时长在10分钟以内,方便网友入门。

看到上京这样贴心的举措,网友“盛世元韵”留言道:“在这种特殊时期,这真是一种特别好的方式,让我们戏迷欣赏到喜爱的剧目,同时和演员还有互动。也可能只有在上京,这种创新的形式才能行得通。上海这个戏码头,有更多的包容,更大的胸襟。”而这条高赞的评论,恰恰体现出了众多戏迷的心声。

本报记者 赵玥



马上评

在微博上流行一句“暗语”——“别人家的院团”。当网友对属于自己省市的戏曲院团“恨铁不成钢”时,就贴出上海京剧院的美图,再附上一句“别人家的院团”,意思是“看看人家上京,多好啊!”

毫无疑问,“别人家的院团”出处是“别人家的小孩”。如今,在全国戏曲院团里不仅位列第一阵营,且能玩转新媒体的上海京剧院,以“别人家的院团”的身份成为新媒体上的榜样。

演员个性不同,有的角儿擅长与粉丝互动。例如,当傅希如不戴盔帽、只穿戏服,在排演《挑滑车》之余,转头与人说话时的表情,被捕捉成照,上网分享,成为戏迷或日粉丝欣赏的视角。

也有角儿或因对舞台的执着或因个性使然,并不擅长与粉丝互动。上京的宣传团队,就化身“明星经纪公司”,挖掘“害羞角儿”的“网络舒适区”,在他们可以接受的范围内保持网络曝光率。效果依然很好。

上京触网,意外地在疫情期间粉丝大涨,破除了传统戏曲与青年日常的“次元壁”。这不仅仅是让传统文化“活”起来的妙招,更是在疫情期间“危中找机”的机敏尝试。

别人家的院团

朱光

不同肤色不同语言 云上同唱《白衣战士之歌》

词曲致敬

“我是一朵美丽的云/武汉三镇有我情/病毒疯狂灼何所惧/光彩青春英雄群……”《白衣战士之歌》词作者、诗人李疑以长诗《火把颂》闻名,在看到有医务人员牺牲的电视新闻后,她哽咽着,仅几分钟就创作出了歌词。“这是一首有思想、有力量、有情感的好歌。”青年作曲家朱雯,一夜间谱就了充满激情的曲子。“歌曲写出了医生崇高的使命与勇敢担当。”上海歌剧院女高音歌唱家

宋倩说,“我要用我的歌声向一线医务人员致敬。”

国内传播

“云歌会”新原创歌曲,在3月10日登陆上海人民广播电台阿基米德平台时,点击率顷刻间飙升。3月14日又作为经典音乐广播FM94.7频率开场曲播出,社会“云振动”了。成千上万的民众加入“生命之爱云歌会”,仅十多天时间,《白衣战士之歌》在阿基米德平台点击量直逼两万,居广播电台“2020全国抗击疫情优秀

歌曲展播”之首。

上海秋韵和声室内乐的大提琴师钱式毅与作曲家付以禄合作,把《白衣战士之歌》改编成弦乐四重奏,在社区里“云演出”。通过网络观看的居民已经有3000多人。静安区外国语学校退休的龚老师,用手机录下节目,在学校100多名教职工中传播。

全球响应

上海举办的“云歌会”及《白衣战士之歌》,还跨出了国门。3月上旬,活动办公室收到一段来自日本的小

视频。山田佳介、铃木彩等5个日本人在自己的店里唱《白衣战士之歌》,有3个人中文不熟练,他们就用纸片写上“中国加油!”“武汉加油!”“日本加油!”的励志句,高举过头顶。

意大利发来的视频最多。有一个视频,来自意大利帕尔马。意大利女士Rosita(罗斯尔塔)不识中文。她听到旅意的中国女士罗玉唱《白衣战士之歌》,觉得好听,缠着罗玉翻译歌词。当她了解到是歌颂医生时,不住地跳起大拇指称赞,并且执意弹钢琴为罗玉的演唱伴奏。

德国的乌特·维莫妮、白慕情等4人小组唱,全用中文。她们唱《白衣战士之歌》等中国歌曲,中间休息时,乌特带头呼喊:“中国加油!”“德国加油!”“全世界加油!”“战胜病魔,迎接绿洲!”

本报记者 徐翌晨

“我是一朵美丽的云,奔赴万里追生命!”上海市一些文教卫生单位组织的歌颂白衣天使的“生命之爱云歌会”活动,在前两天达到了高潮:全球有58万人,与“云歌会”互动,有36个国家不同肤色的人,不约而同地歌唱“云歌会”原创歌曲《白衣战士之歌》。在意大利的三位音乐爱好者发来的视频里,他们自发组成了一支小型乐队,双簧管乐声和歌声一起飞扬。