

# 提能级 优环境 推数字生活新消费 浙江“花式”出招促市场复苏

浙江省新冠肺炎疫情防控应急响应级别近日由省重大突发公共卫生事件二级响应调整为三级响应,全省各地复产复工逐渐走向正轨。为了让市民放心地走出家门,提振消费信心,浙江“花式”出招,意在拉动消费回暖。

## 产品上“云”拉动消费

3月24日,浙江印发《浙江省人民政府办公厅关于提振消费促进经济稳定增长的实施意见》要求各地在做好疫情防控前提下,抓住疫后消费回补和潜力释放机遇期,实施数字生活新消费、繁荣商圈提能级、放心消费优化环境等“六大行动”,促进消费市场复苏。

发放消费礼包是一方面,让民众有时间去消费也是一方面。该意见还鼓励实施一周4.5天弹性工作制,支持有条件的机关、社会团体、企事业单位落实带薪休假制度,并出台了16项提振消费措施,包括鼓励杭州放宽汽

车限购、深挖农村汽车消费潜力等。

线下频频出政策,作为互联网大省的浙江,线上也正紧锣密鼓地行动。时下,诸多售楼处已经开辟网络直播卖房的模式,汽车4S店也通过“云卖车”的方式畅通销售,商场商户也进军直播开启“云卖衣”……产品上“云”已成为浙江商户及政府拉动消费的重要举措。

## 餐饮业有序恢复堂食

疫情当前,餐饮业遭受重创。连日来,浙江嘉兴、绍兴等地领导带头“下馆子”消费,不仅起到了示范作用,还为各地特色小吃做起了推广。3月16日,嘉兴市委书记张兵,市委常委、常务副市长徐淼带头消费。他们通过手机支付,在当地一家美食文化广场购买了馄饨、烧饼等。3月24日,绍兴市委书记马卫光在调研商贸业疫情防控和复工复产的情况后,在辖区一家百年老字号饭店用餐,点了茴

香豆、太雕奶茶等绍兴特色美食,体验“堂食”。“疫情对餐饮等服务业影响很大。”绍兴市柯桥区委书记沈志江表示,该区已有2000名机关干部自费集体“下馆子”,冀望能增加民众外出消费的安全感和动力。

“因为疫情,市民大多不愿意堂食。”诸暨次坞打面旗舰店运营负责人汤杭平表示,前几日诸暨市委书记到门店就餐,看了媒体相关报道,这几天堂食的客流量明显增多了。

疫情期间,地方领导就餐程序一般为:出示健康码、测温、按照要求隔开就座、点餐、摘口罩、开吃、自己结账……同时,见缝插针地咨询商家最近的营业情况。目前全省餐饮业大多已有序恢复堂食,街头巷尾熟悉的“烟火气”又回来了。

## 发放促消费“礼包”

近期,浙江各地还通过发放消费礼包等

举措,多方面刺激民众消费。3月21日,宁波市鄞州区消费促进系列活动启动,诸多汽车品牌推出“购车礼包”。“汽车销售占鄞州消费品零售总额的43%左右。汽车销售越好,市民消费信心就越足。”鄞州区相关负责人表示。

3月25日,宁波鼓励本地乘用车生产企业对消费者进行让利销售,促进品牌乘用车消费升级。自2020年3月25日起至2020年9月30日,消费者购买宁波本地生产、销售的乘用车并在本地上市的,给予每辆车一次性让利5000元,每家企业限让利销售6000辆。

3月27日,杭州市为全体在杭人员发放16.8亿元的消费券,定向鼓励本地消费者,扶持杭州商家,拉动线下消费。其中政府发放额度为5亿元,商家匹配优惠额度11.8亿元左右。消费活动覆盖杭州餐饮、购物等旅游的600万线下商。这在目前所有发券城市中力度最大。本报记者 唐闻宣

### 城市汇

#### 【苏州】

## 全面放宽落户标准

**本报讯** 苏州市日前发布关于调整人才落户政策的通知。根据最新政策,该市将全面放宽落户标准,本科以上有来苏就业意愿的人员,在人事档案转入后即可直接落户。

本次政策调整新增“先落户再就业”条款,扩大了想来苏州就业落户的人员范围。只要是在国(境)外取得学士及以上学位并取得教育部学历学位认证的留学人员、具有全日制本科学历及学士学位以上人员或具有高级专业技术职称的人员,可直接申请办理落户。同时,政策对已经在苏州就业并缴纳社保的人员,进一步降低落户门槛,取消了原来男女年龄不同及“紧缺专业、急需”等附加要求。据了解,此次政策调整旨在推动苏州加快构筑城市人才竞争发展新优势。新政将于今年5月1日起施行。(盛峥)

#### 【南通】

## 举行民营经济发展大会

**本报讯** (特约记者 孙俊俊 刘征)南通近日举行民营经济发展大会暨第三届通商大会,380亿元的融创文旅城、51亿元的新型药用包装材料项目等20个重大项目现场签约,总投资超过1400亿元。

记者从会上获悉,民营经济是南通高质量发展的强劲动能、重要支撑。今年是南通推动长三角区域一体化发展国家战略落地转化的关键之年,也是南通经济总量过万亿的突破之年。当前,多重国家战略机遇在南通交汇叠加,南通将构建一流市场环境、政策环境、法治环境,全面打造长三角区域民营经济发展福地。截至去年年底,南通市私营企业和个体工商户登记数分别超过22万家和67万户,居全省前列。

#### 【嘉兴】

## 国家湿地公园创建成功

**本报讯** 浙江嘉兴运河湾湿地公园近日成功晋升国家湿地公园。该湿地公园位于秀洲区王江泾镇,位于南太湖与京杭大运河的连接点,是区域内重要的行洪通道,也是嘉北入黄浦江水系的主要通道,紧邻上海市饮用水源取水口上游,湿地公园规划面积为696.48公顷,已建成水文、土壤、空气、鸟类、鱼类等监测点28个,针对湿地公园内水文水质、农业面源污染、生物多样性等指标开展长期监测。

同时,湿地公园还与多家高校科研机构合作,开展湿地环境与生物多样性、湿地生态系统修复、湿地民俗文化遗产与保护等研究,为湿地公园管理提供科技支撑。(郁馨怡)



## “樱花隧道”亮相盐城大洋湾

盐城大洋湾生态旅游景区内的万株早樱近日开始进入盛放期,原本的绿色隧道变成浪漫的淡粉红色,寒绯樱、关山樱等多种樱花竞相开放。似云如霞的樱花吸引了许多游客前来赏樱、拍照留影,感受春的气息。周晨阳 摄影报道

# 南京人熟悉的生活回来了

市场明显回暖 5天市民消费近千万元

22日双休日,两天内的消费券使用量就达25343张,占已使用消费券总量的73.41%,消费金额达654.4万元,占总消费金额的69.4%。

随着疫情防控措施进一步优化,在电子消费券和商家自身营销活动的叠加作用下,上周末南京消费市场明显回暖。融融春光

中,南京的街头出现了“四多四少”的喜人变化。出门消费的人多了,消费的金额多了,选择公共交通工具的人多了,摘下口罩自由呼吸的人多了;身上穿的衣服少了,商家门口的测温岗少了,扫码的标识标贴少了,停业关门的商家少了。城市的烟火气、购买力都在稳步回暖。(王宛璐)

# 宁波抢抓新兴产业发展风口

政企合力按下复工复产“快进键”

**本报讯** 进入3月下旬,宁波舟山港全面实施船边直提和抵港直装作业模式,货物从进卡口到装船耗时不到1小时,为外贸企业争分夺秒“抢时间”。

经历疫情冲击,吞吐量全球第一的宁波舟山港繁荣重现。今年前2个月,港口累计完成货物吞吐量1.63亿吨,为去年同期的98%以上;完成集装箱吞吐量406万标准箱,恢复到去年同期的近九成。

复工复产“良策”先行。一系列政策组合拳,为宁波经济恢复元气注入强心针。早在2月5日,宁波就下发通知为企业复工预

热。紧接着,“助企18条”“外贸惠企12条”“服务业平稳发展21条”……一系列惠企政策给广大企业吃下了“定心丸”。同时,相关部门成立企业复工工作应急组,开通6部热线电话,组建6个工作专班,24小时为企业提供“点对点”服务,使企业回归正常生产状态。截至3月25日,应急组累计为企业协调解决难题5111个。

当下,疫情是“危”也是“机”。以全球供应链、产业链重构为契机,一批宁波企业抢抓“窗口期”,跑出转型升级加速度。聚嘉新材料,最短时间开建1.2万吨薄膜生产基

地,抢占全球5G材料生产制高点;宁波乐歌,加紧布局“新十大海外仓”,力争实现电商物流“一日达”……

在此基础上,宁波抢抓“后疫情”时期新兴产业发展的风口,锚定医疗健康、工业互联网、“5G+”、数字经济、智能物流等5个重点领域,按下新兴产业发展“快进键”。各地乘势而上,加快布局新兴产业。鄞州,主攻医疗健康和数字经济;北仑,从宁波舟山港智慧物流起航,开启打造新兴产业样板新征程;宁波杭州湾新区,开建签约康龙化成生命科学创新基地等一批大项目。(冯璜)