80后“鸟爸”和他的珍禽乐园

探访崇明最大珍禽养殖基地

观景台

在这次疫情中,国内野生动物养殖业遭遇重创,大批野生动物养殖场关闭。许多人认为,野生动物养殖似乎已经和食用野味画上等号。上海市崇明区竖新镇前卫村景区动物园创始人杨吉觉得,这种说法有些片面,野生动物养殖,不一定都是食用的,有些甚至对野生动物保护有着推动作用。近日,跟随杨吉,记者来到繁育基地一探究竟。

■“鸟爸”杨吉 本报记者 孙中钦 摄

■疣鼻天鹅与黑天鹅游弋在湖中 本报记者 孙中钦 摄

它们都是有“故事”的鸟

这家珍禽繁育基地饲养着50多个品种,一千多羽珍禽,是崇明规模最大的珍禽繁育基地。这里有许多国家一、二级保护鸟类;包括蓝腹鹇、白冠长尾雉、红腹锦鸡等,还有海外珍禽如疣鼻天鹅、黑天鹅、蜡嘴雁、鹤鸵等,也有柯尔鸭这样的网红鸟类,是全国少数有能力繁殖、饲养各类珍禽的团队。这里长大的珍禽,每一只都有“户口”,出生死亡都要登记在册。它们长大后,或被送去动物园、科研机构,或是放归自然,总之和野味没什么关系。

虽然人称“鸟爸”,也是鸟儿们理论上的“爸爸”,但杨吉在养殖场的“鸟缘”是最差的,大小鸟儿看到他无不四散奔逃。“因为我总是抓它们打针。”这位年轻的80后创业者2011年来到崇明试水养殖业,珍禽繁育只是他的一个产业,投入很大,回报有限,赚到的钱又被投入繁育基地,远谈不上盈利。但杨吉说,他从小就喜欢鸟类,能把自己喜欢的事情变成职业,是件很幸福的事。

杨吉会计专业出身,在动物养殖领域完全是自学成才,如今他也是一名非常优秀的兽医,是国内少有能给珍禽看病的“名医”。

跟着“鸟爸”逛养殖场,是一种很有收获的体验。第一次知道美丽的红腹锦鸡,原来就是“锦上添花”中的那个“锦”。还有全球仅有千余只、生活在中国台湾的蓝腹鹇,这里就有40多只,是养殖场的大宝贝。但即便精心照顾,这些任性的鸟儿还是很容易弃蛋,说不孵就不孵,丢给人类“外公外婆”来养,大概是它们当中很多也是通过人工孵化,以为“老人带娃”是理所应当。

“鸟爸”可以说出这里的每一只鸟儿的故事,它们的脾气性格与喜好,就像念叨自家孩子一般。而游客只要稍加留心,也能看到许多有趣的场景。比如在一群灰雁中,居然混着一只蜡嘴雁。一群大雁在一起吵闹无比,喜欢大声聊天。但不同种类的大雁之间也有语言障碍,原产地澳洲的蜡嘴雁显然不会本地“灰雁语”,一个鸟站在地上发呆,周围空出一大圈。虽然看着有点可怜,但鸟叔告诉我,变成“单身雁”全是它咎由自取,因为所有蜡嘴雁中就数它脾气最差,一语不合就攻击配偶,属于有家暴倾向的“渣雁”,只能把它关到灰雁群中去反省。

在大雁边上,还住着“超级大宅女”,一只不喜欢出门的鹤鸵。鹤鸵是巴布亚新几内亚国鸟,站起来有一人高,这种鸟的脾气非常古怪,只吃水果,而且有些神经质。这只鹤鸵正处于“少女”阶段,似乎有些叛逆,前几天给它换了一个大点的住处,于是开始“作天作地”,别说鸟叔,就连把它从蛋养大的饲养员也不能劝出门,给再多“好吃的”也不能安抚。

在养殖场中间的人工湖,黑天鹅、疣鼻天鹅们悠然自得,成双成对在湖中游荡,时不时摆个经典的“天鹅爱心”造型,虐一虐别的“单身鸟”。当记者拿出无人机航拍,天鹅们都惊呆了,大概心想世界上居然还有这种鸟?于是所有天鹅跟着无人机到处跑。估计再飞一会,无人机就成了天鹅湖的“老大”。

期望美丽鸟儿重回自然

这样的游历非常有趣,看着这些美丽的生命,和它们精彩的“鸟生”,更让人感受到人与动物和谐共存的重要。虽然它们看上去过得不错,吃喝不愁有窝下蛋,还有医生照顾,但还是觉得有点遗憾,这些野生动物原本应该自由地生活在自然中,但如今却要靠圈养度日。

杨吉觉得,这种遗憾也是当下无可奈何之举。除了被捕杀,野生鸟类数量大降的主要原因还是自然栖息地被破坏,虽然如今环境正在修复,但在此之前首先应当提升野生动物种群数量,为今后野放进行准备。

“保护野生动物不仅是国家的事,而且必须要依靠民间力量配合。”杨吉说,摒除食用野生动物陋习应当坚决支持。而且经过这次疫情,野生动物食用养殖估计也是彻底“歇菜”了,但保护性的繁育养殖不应被牵连,人们更不用“谈野色变”,把所有野生动物养殖都归为应被取缔的对象。“我们繁育野生鸟类,可以带来一定收益实现自给自足,还能给孩子们科普教育、提供给科学家进行研究,同时也保存扩大的珍稀动物的种群数,这是一举多得的好事。”

受到疫情影响,杨吉的养殖场也遇到了一些困境,但随着情况逐渐好转,他相信危机很快就会过去,期待在各方的努力下,这些美丽的动物今后能够回到各自的家园,从此自由自在地生活。

本报记者 **李一能**

郊区新事

松江女农直播带货 2小时3.5吨大米售罄

仅用2小时,3.5吨松江大米便被一抢而空——上周,松江农民也开始“直播带货”。小昆山镇、石湖荡镇、新浜镇、泖港镇、叶榭镇……由松江区妇联搭台,来自5个镇的妇联主席和女农人们变身主播,在镜头前售卖自家粮田里的优质大米。(见上图)

酒香不怕巷子深,好米不怕路途远。屡获各级金奖的松江大米名声远扬,加上又是特价包邮,活动预告一出就受到了网友的追捧。用大米制作的粽子、米浆、吐司、蛋糕……直播现场,女主播们也各显神通,展示出各种好看好吃好喝的大米产品,隔着屏幕勾出了不少馋虫。

第一次直播出镜,“女主播们”有些紧张,不过,后台不断传来的“卖空了”“补货了”,令她们信心大增。大家渐入佳境,越来越有镜头感,铆足了劲吆喝起自家产品。除了足够给力的秒杀、特价环节,大家还想方设法提高关注度,有的赠送手工胸花,有的教网友制作寿司,有的还请来嘉宾助阵,分享大米“品后感”。网友们纷纷留言,不仅与主播热情互动,还有热心网友做起了“场外助销”。

考虑到运费等成本因素,此次只针对苏浙沪地区特卖,但网友们的热情还是超出预期。2个小时内最高峰有5431人同时观看,2.06万直播间浏览,16.43万点赞,3.5吨松江大米售罄。

参与直播的女农人感受到了“网红经济”的力量,表示好米也需要好的销售渠道,通过这一平台,也让她们踏足了一直未敢尝试的领域。活动结束后,她们主动提议,将直播销售额的1%捐赠给上海市儿童基金会松江代表处,表达爱心。

本报记者 **杨洁** 通讯员 **张小小**

周末游

春回大地 乡村旅游“静待花开”

清新的空气、时令的瓜果蔬菜、悠闲的时光……乡村总是令人向往的。眼下正是春回大地时,疫情形势向好,乡村旅游行业也逐渐复苏。

位于泖港镇的吾舍农场近日迎来了节后第一拨客流。负责人李冰坦言,往年这时是单位团建、学校游园的关键时期,今年生意远不及以往,但相比整个冬天的安静,最近多起来的客流还是让乡村旅游行业从业人员感受到了“春天”的来临。

叶榭镇家绿农场也迎来越来越多的采摘客。“采摘业务逐渐恢复,周边市民也想着出来透透气。”家绿负责人张春辉介绍,家绿有30多亩草莓地,前一阵子是冬季草莓上市的集中时节。“往年的采摘营业额在每亩7万元左右,今年每亩的采摘收入在3–4万元。”但让张春辉庆幸的是,家绿还有自己的网络销售等经营平台,平时供采摘的草莓大部分得以通过网上订单消化。

相比采摘等乡村休闲体验项目的逐渐开放,乡村旅游中的另一大头——餐饮和住宿业务也将“解冻”。位于新浜镇的雪浪湖度假村是沪郊较为有名的综合性度假村,包含休闲观光、餐饮住宿、游园体验等旅游功能,负责人董小健介绍,雪浪湖度假村这个月底至下个月初将迎来开放。

静待“花开”的过程,也是乡村旅游经营方练好“内功”的时机。董小健介绍,目前雪浪湖正在利用这个“空档”翻新客房。“度假村内140多间客房将分步翻新,并逐步开放,希望能带给游客更好的旅游体验。”

为了承接行业复苏期,乡村游也需要更为健康、优质的旅游产品。新浜镇旅游公司负责人介绍,新浜镇近期将策划徒步游等室外旅游活动。泖港镇相关部门也正在策划杜鹃节等节庆活动。本报记者 **杨洁** 通讯员 **李谆谆**