

开往武汉的列车恢复停站下客

上海地区 9 趟列车今起办理至武汉客运业务

本报讯（记者 金志刚）随着疫情防控形势向好，根据复工复产返程客流需求，从今天起，铁路上海地区开行的 9 趟列车将恢复办理前往武汉的客运业务。

这 9 趟列车分别是：上海站至遂宁站的 D952 次，上海虹桥站至汉口站的 D3014 次，上海虹桥站至长沙南站的 G1772 次、G1776 次，上海虹桥站至成都东站的 D2206 次，上海南站至重庆北站的 D3072 次，上海虹桥站至南充北站的 D3056 次，上海南站至成都站的 K351 次，上海南站至重庆北站的 Z257 次。

恢复办理前往武汉的客运

业务后，上座率如何？以今天上午 8 时 30 分发车的 D952 次（上海站至遂宁站）列车为例，从上海站始发时共发售车票 721 张，上座率近 50%，其中购买到武汉市汉口站的旅客有 162 人，占比近 23%。

根据上海市疫情防控的有关要求，上海地区各大火车站仍然对全部进、出站旅客进行测温，旅客进站乘车要戴好口罩，听从车站客运工作人员的引导，自觉遵守秩序，主动配合做好测温工作。

图为今天上午，部分乘客开心地坐上了列车

本报记者 陈梦泽 摄



全国小店复工率最高街区有哪些？

新江湾城中山公园上榜

本报讯（记者 金志刚）全国超过 1 亿家餐厅、水果店、便利店等小店，他们的复工复产之路走得是否顺畅？昨天，支付宝发布全国小店复工率最高十大社区和十大街区，上海新江湾城和中山公园双双上榜。

一场突如其来的疫情之后，通过社区无人零售、无接触配送等数字手段灵活经营的社区小店，成为复工复产的“领跑者”。截至 3 月 16 日，全国社区小店复工率高出商圈小店约 23%。大数据显示，全国小店复工率最高的十大社区来自广州、杭州、南

京、深圳等城市，住宅区密集的上 海新江湾城是全国小店复工率最高社区的第 8 名。

在传统商业街区、商圈、步行街的背街背巷，小店更为密集。数字化工具也在为商圈的小店复工

复产“护航”。全国小店复工率最高的十大街区中，6 个街区是步行街；7 个街区所在城市在利用健康码精准复工，包括上海在内。上海中山公园商圈进入前十。复工以来，浦东新区陆家嘴商圈的外卖订

单上涨了超 300%。

支付宝和网商银行在针对小店的调研中发现，目前，上海小店经营上最“卡脖子”的困难还是成本，大头分别是房租和人工，但 96% 的小微经营者表示，资金缺口

在 100 万元以下，只要给予一点支持，就能迈过难关。

小店等小微企业加快数字化转型步伐，是降低疫情影响并进一步着眼未来的“武器”之一。互联网平台也在加速赋能小店，比如外卖平台为小店入驻开出了“绿色通道”。疫情以来，已有 8 万家街边小店急速上线饿了么，把生意搬到线上。在上海中山公园商圈 3 公里范围内，最近一周外卖骑手的密度全国最高。高德地图也向小店免费开放，只要上传营业执照等信息，通过审核后就能在地图上被标注，争取到更多客源。

推广公勺公筷、分餐可行吗？

老年人很支持 年轻人建议多

“您支持在饭店全面推广使用公勺公筷吗？把中餐从合餐制改成分餐制可行吗？”疫情暴发以来，在餐饮业推广公勺公筷，推行分餐制的呼声越来越强烈。而上海早在一个月前，向全体市民发布“公筷公勺倡议书”，不少餐饮店从复市之日起，就做了相应安排。昨天中午，在南京路上的梅龙镇酒家，记者开展了一次采访，多位上海市民对于推广公勺公筷，以及分餐制表达了看法。

市民各抒己见

在这次采访中，原本以为只是一面倒的“非常支持”，但结果却不然，有人表示支持，有人提出建议，也有不同观点，这些声音都值得倾听。

在接受采访的老年人中，所有人都对公勺公筷与分餐制表示支持，他们的观点非常朴实，坚决响应国家号召，就算有不便也应当克服，这是为了大家的健康着想，应该配合。

而不同的声音，则来自一些年轻人，有一位姑娘在接受采访时表示，公勺公筷可有可无，因为如果一桌上的人有人得病，那么即便使用公勺公筷和分餐，还是会被传染。

另一位年轻人则认为，合餐制似乎已经是中餐的代名词，大家吃一盘菜才显得热闹和亲切，如果分餐了，感觉有些怪怪的。

一旁的陈小姐则说，分餐制肯定比较卫生，但一个很现实的问题是，各人胃口有大有小，对菜肴的喜好不一，有些菜想多吃一点，有的碰也不想碰，可能会造成浪费。

此外，对于推广公勺公筷，很多市民还给餐饮行业提了一个建议，公勺公筷最好有明显的识别度，要么颜色要么长短，有别于普通餐具，否则吃着吃着，公勺公筷都不见了，总会有人“哎哟”一声：“不好意思，我把公筷当自己的筷子了。”

在家里会不会使用公勺公筷与分餐？市民刘先生告诉记者，大概从一个月前，他家里就开始用公勺公筷以及分餐，就是因为疫情的关系，他和家人觉得，应该从一些生活细节上重视卫生习惯，这只是众多改变的其中之一。

疫情前已开始推广

在采访中，绝大多数的市民对推广公勺公筷持支持态度，但对一些细节提出了优化建议。

但无论如何，改变已经发生，全国餐饮业已经开始全力推动。梅

龙镇酒家叶姓经理告诉记者，其实他们餐厅早就开始使用公勺公筷，如今在以前的基础上继续加码，除了每一道菜肴都配上公勺公筷外，还会引导客人使用，如果客人提出分餐要求，餐厅也会配合。叶经理表示，即便疫情过去，这一做法也会持续下去。

上海市文明办相关负责人表示，上海推广使用公勺公筷，并不是因为这次疫情而起的。去年 7 月，上海启动“文明餐厅”创建活动，就将“公勺公筷”的使用作为必要条件。今年春节期间，也是疫情防控期间，市文明办推出新“七不”公益宣传视频，还专门拍摄了“公筷公勺，文明健康”的镜头画面，并在全市各主要商业区和餐饮区的户外大屏中播出。

2 月 23 日，市文明办会同市健促委、市卫健委、市健促中心等部门发布《关于使用公勺公筷的倡议书》，倡议提出，用公勺公筷不是矫情，而是文明和卫生，既保护自己，更彰显社会责任。

经调查，全市 92% 市民支持公筷公勺使用。

近期，上海 120 名市政协委员提交了一份名为《关于在全市推广使用公筷公勺的建议》的提案，建议把《上海市食品安全条例》中规定餐饮单位应“根据消费者的要求，提供公筷公勺等公共餐具”，改为餐饮单位应“主动向消费者提供公筷公勺等公共餐具”。

本报记者 李一能

本报讯（记者 江跃中）“关键时刻给我们吃了一颗定心丸。”受疫情影响，远东宏信融资租赁有限公司面临资金紧张等难题，长风投资公司联合区财政局等部门很快兑现扶持款。记者昨天从普陀区获悉，该区制定的支持中小企业共抗疫情共渡难关的 12 条措施，让许多企业吃下了“定心丸”，目前，全区工业企业、外资企业、专精特新中小企业、科技企业、高新技术企业等 5 类企业都已实现 100% 复工，全区 11 项市属重大工程项目也已全部复工。

让企业“正中下怀”

今年 2 月 8 日，普陀区出台支持中小企业共渡难关 12 条措施，内容涉及减免房租、减轻人力成本、稳定劳动关系、加大人才住房补贴、延期申报纳税、加大信贷支持等，条条都让企业“正中下怀”，受益良多。

上海思询信息科技有限公司是天地软件园的一家高新技术企业，专注于行业云和边缘计算的产品服务型公司，因疫情暴发，企业正常工作节奏被打乱，面临现金流压力，光是人员工资，这家企业一年就要承担近千万元，“要不要裁员”“要不要减薪”？企业负责人颇为纠结。犹豫不决之时，企业向天地软件园联合工会求助咨询相关政策。针对员工不愿减薪的情况，天地软件园联合工会做起了老娘舅，一边与员工做思想工作，分析企业现实情况，企业如果倒闭，员工同样面临失业风险；一

普陀十二条措施支持企业渡难关

边提出解决方案，建议企业拿出一部分股权，分配给员工，鼓励员工和企业一起发展，共担风险、共享发展。

牵线搭桥共享员工

普陀区人社部门把“稳就业”“降成本”“促和谐”，作为扶持中小企业发展重中之重，助力中小企业复工复产。线上“春风行动”向对口地区提供了 1800 余个本市就业岗位，吸引 160 余人来沪就业，为对口帮扶地区农民工返沪复工提供点对点服务保障。另外，还探索就业新模式，主动牵线搭桥，让停工半停工企业与“用工紧张”企业实现企业员工“共享”，重点促使苏宁家乐福与 9 家企业达成“共享”合作协议，共输出 250 余名员工，已有近三分之一的员工在家乐福上班。

猪骨有了汤料飘香

伊特安食品公司是一家主营生产日式料理汤料的食品生产企业，生产配送范围遍及全市 20 余家连锁餐饮店。由于上游供应商尚未复工，企业面临猪骨等主要生产原料供应不足的问题。企业无法正常开展生产，四处“求救”。普陀区市场监督管理局了解后，联系区内大型卖场，以最快速度争取到卖场的积极响应，促成企业间合作，打通关键供应链。企业有了猪骨等原料供应，恢复了部分产能，目前生产、销售正在开始回暖。

据悉，12 条措施实施一个多月来，普陀区共收到企业反馈诉求 680 个，其中八成问题已解决。