

新

尚 / 摩登

A 月野兔卫衣

对于上世纪 90 年代的千禧一代来说,美少女战士不仅仅是童年而且是一种情怀,也一定有不少女孩做过能成为月野兔的梦:在华丽变身“代表月亮消灭你”。联名款时尚绑带运动鞋,将五位水手战士的代表颜色融入鞋身,搭配缎带鞋带,打造出独一无二梦幻甜美质感。“水手月亮”鞋款配色运用夜空蓝搭配公主粉,自带主角光环,搭配月野兔蓝色专属卫衣,更添几分女孩的力量。2020 年,希望所有人都能像月野兔一样,永不放弃与黑暗对抗,点亮心中不灭的爱与正义。



B 亲子连衣裙

2020 中国新年 H&M 系列主要单品包括女士连衣裙、牛仔上衣及半裙、男士运动风套装及印花卫衣等。充满吉祥寓意的老鼠形象或可爱的多彩印花服饰,为婴儿和儿童带来丰富趣味。系列更为母女提供潮流感十足的亲子款连衣裙。米老鼠、“猫和老鼠”、“太空飞鼠”和“痒痒鼠与抓抓猫”等倍受喜爱的经典卡通形象也将逐一现身,红色连衣裙献礼农历鼠年更贴合。



C 皮具世家

想要穿搭出复工个性,世界首个奢侈皮具世家 Delvaux 或许是你的灵感之选。1908 年申请了有史以来第一个手袋专利,成为现代手袋的发明者。日前,官方线上旗舰店在电商平台京东开幕。这些产品将会采用专人、专车的高端快递服务京尊达送到顾客手中。皮革工艺和丰富的历史价值闻名于世,白手套送货服务——“京尊达”更是为线上购物提供了高度个性化、充满礼遇的贴心服务,以及创新的线下体验。让大家足不出户就能购买到当季新品和限量款。



D 全新手镯

1 月初,卡地亚于天猫开设官方旗舰店,为此特别选了 Juste un Clou 系列全新手镯和链条手袋两款新品在天猫全球独家首发。灵感源自日常五金配件的该卡地亚系列,跳出常规设计概念的束缚,以“我,就是一枚钉子”的宣言,“拒绝平庸”的潮流。从上世纪 70 年代的纽约,到如今的世界各地,该系列大胆而别致的设计,已经成就无法停歇的“钉子”热潮;给自己一个复工的礼物应该是不错的选择。



E 米奇米妮方形袋

鼠年怎么少得了米老鼠元素?安蒂玛玛联手超人气迪士尼经典角色——将享誉全球的传奇卡通人物标志特色融入 G 简约经典方形袋款中,通过个性设计施展欢乐魔法!米奇老鼠的轮廓剪影作手工缙花编织成手袋上的拼色图案,展现时尚玩味的个性魅力。结合嵌花和缙花工艺,将米妮老鼠的招牌红色蝴蝶结作于细致立体编织于袋上,瞩目迷人的方形袋款设计就如米妮老鼠一样讨人喜欢。



F 克林姆特彩妆

卡姿兰联合克林姆特新出的限量版彩妆单品,柔幻星纱十色眼影盘,又称多金眼影盘。全盘设计灵感来源于克林姆特巅峰时期画作《吻》,集亚光、微闪、偏光及星钻等多种质感,粉质细致柔滑,轻松打造百变神秘奢华妆容。限量版丝绒唇膏的金色外壳,灵感源于克林姆特《生命之树》。上班戴了口罩,一双灵动的眼睛最为重要。



G 奶酪运动鞋

2020 年伊始,UGG 以 CA805 鞋型为设计蓝本,将西海岸的自然景观和艺术风格融汇于设计细节之处,拒绝常规,不被定义。这款以中国生肖“鼠”为灵感的鞋款整体呈奶白色,鞋面被绒毛所覆盖,鞋带扣更是俏皮地设计成了老鼠们最爱的奶酪状,时髦与新意兼具。



H 水晶链高跟鞋

(RED)是一个筹募基金和认知帮助终结艾滋病的非营利组织。轻奢鞋履星星月亮与其联名推出一款红色水晶链条的高跟系带凉鞋,为秋冬添加别致的闪烁光彩。去年首度推出的水晶锁链获得知名艺人与时尚达人的喜爱。经典水晶裹覆着锁链设计的成为闪亮焦点。当你购买一款产品时,你的购买将启动全球基金(Global Fund)的捐赠。每一代人都因某些事情而闻名,星星月亮希望成为帮助结束艾滋病的一员,而奋斗在 2020 年新型冠状病毒肺炎疫情一线的医护人员已是这个时代的英雄。



I 玫瑰与白茶小香梳

头发的秘密(HAIR SECRETS)与“史上最人气的猫”HELLO KITTY 相遇,以一场玫瑰花园茶香满溢的下午茶为灵感,诞生了全新玫瑰与白茶小香梳,萌翻春日。这款替芯式便携香氛梳——替芯随心切换,香味想变就变,并内置高清梳镜。作为小香梳的第一款联名产品,合作款传递着“可爱即正义”,在玫瑰与白茶香气下,三款不同的 KITTY 俏皮而神秘,希望用香氛为女孩们带来治愈力量,迎接美好的时光。



J 生活家居

特殊时期让更多品牌选择开拓线上渠道。宜家天猫旗舰店是第一次通过第三方平台为消费者提供产品和家居解决方案,将为中国消费者提供一个全新的数字化环境中的宜家触点,以家居灵感、解决方案和服务作为重点,提供无缝便捷的云购物体验。而新开设的宜家家居杨浦商场也是宜家中国在去年宣布了“未来+”中国本土化战略之后,在中国市场开设的首家小型商场。通过贴合当地家庭需求的家具及家居产品和店内数字化解决方案,和大家一起共创灵感生活。现在家的概念在年轻的群体中不再只是充当日常居住生活空间这一简单的角色,更是自我风格的展示。基于此,通过“灵感生活坊”的呈现方式,给人们新的生活带来更多家居灵感。商场里 18 间各具特色的家居灵感展间,融入了时下家庭对于个性化空间的诉求,以多元的风格、灵活的产品组合满足不同群体的家居生活需求。在全屋设计服务中心,利用智能家装设计设备,设计师利用多款产品模型,如电视柜、沙发、衣柜等的搭配与重组,依据消费者的实际需求打造专属的产品组合。



K 金串珠

一日时辰子为首,十二生肖鼠占头。多款不同风格的鼠年珠宝佳作,配以喻意“幸福美满”的红色系桃花元素,祝愿崭新一年“红”运当头,康健平安。其中,富有创意的周生生 Charme 系列遇到生肖小鼠,为鼠年增添满满的幸福感。喜气可爱的鼠年串珠表面整体采用细腻喷砂工艺,立体逼真,脸颊鼓鼓的“小福鼠”双手放于胸前,萌趣姿态仿佛时时刻刻期待被抱回家;聪慧圆润的“好运鼠”,憨坐伏地的样子萌态十足。复工伊始,将可爱小鼠收入囊中,带着好运和元气投入全新的工作和生活。



L 商务穿搭

时尚不设限,自在做自己,本季品牌以“直面自我”为主题,电影元素、基因花型与流行色彩集结出击,得体商务感与轻松休闲风应有尽有,无论上班、宅家都要晒出新面貌,时尚精品同步上新,整身穿搭一站搞定。迎面疫情,K-BOXING 劲霸男装旗下门店与线上云店及时采取安全保障措施,便捷安心买,看这里就购了。疫情之下,梦想不能丢,男装将电影主题印花加入产品设计,帮你快速搞定复工穿搭,更将电影中传递的坚守梦想与坚定信念的态度带入生活,复工时着新装体面穿出好身形。



复工
在春暖花开时

袁安娜
文