



“疫情让我们不得不上‘云’，结果竟然有新项目‘落地’的惊喜。”上海越剧院院长梁弘钧这两天有意的收获——“越剧童谣”本来是一系列“网上公开课”，结果收到了浦东、青浦等地的热情邀约：“疫情过去后，你们到我们这里来实地开班招生吧！”因为“云直播”而引发的线下业务新增长，让越剧院始料不及但也信心倍增：戏曲上云端，粉丝不输流量明星；戏曲接地气，新业务从云端“落地”。

副产品变新产品

上越把原先设定为冬令营的“越剧童谣”课，顺应当下形势改为“云课堂”，但依然设定50名学员的人数上限。前2期8次课程其实原本是为了进校园准备的课件内容，从第三期开始，越剧童谣从录播改为直播，内容也更加灵活丰富。艺教部的工作人员从零学起，打光、拍摄、剪辑，重新针对5至10岁的孩子调整了教学内容，还建立了“越趣云课堂”指导群，一下子吸引了全国各地的小朋友追捧，大家纷纷表示要排队申请进课堂。

筹划线下新演出

越剧明星的号召力并不输流量明星。据统计，日前一台明星阵容越剧“云直播”演唱会，流量逾170万人次——逼近上汽·上海文化广场有郑云龙、阿云嘎参与的音乐剧“云发布”的200万人次。

这也给越剧院拓展线下新项目带来信心。越剧院正在策划一个“微剧场”的新品牌——由名家带头，率领学生，分为三五场完成，包括讲座、赏戏、演出等步骤，对一出经典名剧进行深层次拆解，便于观众、学员了解剧目的台前幕后。

越剧名家近来都玩起了个人直播，尝到打赏的甜头后，名家们一方面有了信

越剧童谣筹开班 名角孵化微剧场

上海越剧院从云直播受益落地新项目

马上评

云直播也会带来观众迭代？

朱光

越剧院近来忙于“云直播”，搜集反馈来的大数据，让他们重新审视当下市场。原以为看“云直播”的多半是固定的中老年观众，谁料在一些面向青年观众为主体的直播平台上，他们也收获了很高的粉丝量。这让他们不得不思索：云直播，是否也会带来观众迭代？

至少，目前看来，青年观众数量猛增，观众结构正在调整。这就迫使创制内容的团队，不得不深入思考——那么，我们要为青年观众做什么服务？怎样才能真正确保刚刚黏附的新观众群保持黏度？这是以往没有如此大面积触

头饰簪花可DIY

即将推出的“云课堂”还涉及了手工制作课程，化妆老师教网友如何制作戏曲的簪花头饰。这其中也隐藏着一个正在规划的项目——上越和大隐书局即将推出一系列文创衍生品，簪花头饰的DIY手工包就在其列。

如今走进大隐书局的门店，可以免费取阅以贾宝玉和林黛玉为主角的越剧风格防疫手册，未来更可以一边看教学视频，一边用大隐书局买来的手工包在家制作。原本这些只是上越常年在做



钱惠丽昨天为今晚的直播演唱会彩排



文趣妹妹和白相哥哥带您“云游”闵行文化景点

市民文化节推服务套餐 闵行区打出“云上组合拳”

本报讯（记者 陆玮鑫）今天上午10时，2020年市民文化节正式启动。尽管受疫情影响，今年文化节的主阵地搬到了“云上”，但这并不妨碍申城各区端出一道道“文化大餐”。作为兼具历史底蕴与现代气息的区域，闵行区就为此次文化节，度身定制了一套“云上组合拳”。

据了解，在今年的市民文化节中，闵行区将通过多管齐下，场馆联合、线上线下联动等模式，推出众多群众喜闻乐见的文化

值得一提的是，为向在一线抗击疫情的医务工作者致敬，闵行区此次还特别开设了《影像聚焦·非常疫情》主题摄影作品展，据悉，展览自开放征稿以来，已经收到了大量优秀作品，展方负责人表示：“这些照片让人感动，每一张都包含着大爱，有着自己独一无二的故事，我们希望用展览的模式让更多人感受到生命的宝贵和团结的力量，并以此为正遭受疫情困扰的人们加油鼓劲。”

记者了解到，此次展览将在闵行区群众艺术馆汇艺展厅举行。组织方除每天对场馆进行消毒外，还采取限流等措施，有意前往参观的市民可提前预约。同时，该展览也将通过“上海市闵行区群众艺术馆”微信公众号同步推送。