

青团搭配拿铁 跨界吸引消费

愚园路商户“抱团取暖”期待春意更浓



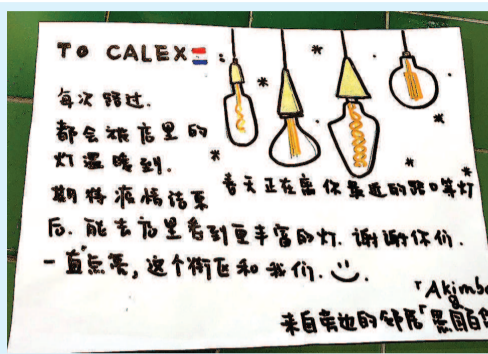
“我刚打耳洞没两天,这些银耳钉不过敏吧?”“我劝你最好还是过一个月等耳朵没感觉了再换耳钉,如果还是觉得不舒服,去药店买管金霉素,酒精有刺激性不适合消炎……”愚园路兰之物语店主陈昌接待客人时常常有点“婆婆妈妈”。比起让客人掏钱,他似乎更喜欢聊天。最后,小姑娘买了三副耳钉。499元,是陈昌疫情期间一笔不小的单子了。

如今的愚园路上,梧桐微雨洋洋洒洒,小店橱窗格调满满,大多店主和陈昌一样,还在勉力支撑着,期待社区商业的真正春天。

不是一人战斗

兰之物语是一家经营12年的日式杂货店,有各种造型可爱做工精致的小物件。部分款式为原版纯进口手工制品,大多由陈昌夫妇亲自在日本韩国挑选海淘而来。2月初,陈昌复工,起初店铺每天只营业两三个小时,日营业额也是可怜的十几、二十元。陈昌随后尝试调整策略,先出手一批成本高利润低的宝石饰品带动现金流,再将业务重心转至线上,用团购的形式拉动人气。

除了自有的熟客群,线上人气还来自一股温暖的力量。“负责愚园路城市更新项目的创邑公司去年底推出‘依好愚园路’的小程序,手绘愚园路街区地图并发起‘Buy Local’守护行动,帮助街区经济复苏,店铺简介直接关联商家二维码,打通商家和意向消费者的空间壁垒。”陈昌说,在最艰难的时候时不时有陌生人添微信询价下单,让他有了挺住



许多商户参加守护行动,互相传递小店情书

底气:“我不是在单打独斗,还有一群人也和我一样努力。”

线上引流只是个解压出口,专注实体和体验式消费的陈昌暂时不想成为电商,“开了十几年的店,要关肯定不甘心,而且办法总比困难多。”目前摆在陈昌面前的燃眉之急,就是年前进的货下月初就断档了,“海外疫情严重,供应商发货慢物流时间长,先暂时用国货顶着,后续再调整。”乐观的陈昌用“挺开心”形容这段难熬的冬季,“有熟客登门,一下子买好多东西,说是慰问一下我,看我还在不在。还有人专门陪我聊天,我觉得挺开心的。”现在的店铺人气虽不及过去,但营业额恢复了30%。

没有那么悲观

愚园百货负责人赵光宇有多重身份。2月10日,愚园百货店内咖啡复工,咖啡师陆续上岗,没有客流的日子,他们就研究一下机器,锻炼冲泡拉花技能。原本近百个卡座,压缩到只开放门口吧台和2楼露台的户外区域。即使现状有点凄惨,赵光宇说自己其实不

那么悲观,冷静分析一下局势发现危机中还酝酿着转机——

“首先,按一般规律,2月份的餐饮业绩确实会比其他时间段差。其次,街道消费属于日常消费,社区商业的核心还是生活在社区里的人,社区里的人既然没走,只要消费信心恢复了,业绩迟早也会变好。”愚园百货时常作为品牌发布会和艺术社交场所,公关公司已经陆续开始和赵光宇洽谈合作,原来的活动向后推迟,“这是积极向好的信号,说明资源还是有的,需求还在,社区商业的活力依然强劲。”

谈及是否同陈昌一样加入了愚园路 Buy Local 行动,赵光宇给了肯定答复,他说,平台引流是经济复苏的一部分,商户们抱团自救才是核心。手绘地图包含的餐饮、零售、课程等不同商户的特色产品还会进行再组合,并提供相应的福利折扣,面向愚园路周边园区楼宇和居民区推广,“比如粉猪亲食的应季青团搭配抹茶拿铁,泰康食品的鲜肉月饼和桂花拿铁跨界组合,众人拾柴火焰高。”而据愚园路 Buy Local 行动发起人之一创邑公司许引兰介绍,

纳入守护行动的愚园路商家已经超过50个,多集中在江苏路至定西路段,全长近一公里。

期待进博时刻

如果说餐饮业旅游业正在经历疫情阵痛,那么一些边角角的非必要消费就是看不见的“重灾区”。CALEX 凯莱克斯荷兰照明旗舰店负责人李丽丽感触很深,“可调光 LED 艺术氛围灯虽非刚需品,但任何时候一盏灯所能带来的温暖与力量,也体现人们对生活美的追求。”尽管月销额不如以前的日销额,她还是坚持白天黑夜都让店里的灯亮着,让每一个路过的人都能感受到一些鼓舞。除此之外,李丽丽还积极参与社会创新社群“开 FUN”发起的小店情书活动,对邻居们进行表白接力,持续传递着街区联合体同舟共济的战友情。

位于愚园路的旗舰店是 CALEX 在国内第一家场景展示空间,主打仿钨丝灯式的 LED 灯,灯丝亮起制造暖黄效果,并配有设计独特的灯泡造型,经久耐用很环保。为此,店铺成为许多路人的打卡胜地。李丽丽说:“继去年下半年集中亮相摩登上海时尚家具展、民宿展、第二届进博会等,今年公司还报名参加第三届进博会,我们期待一切安好如期召开。”

“其实,我们有线上的小程序商城,也有淘宝店,但线上定价比线下实体店要高,因为灯具产品的特别之处在于始终需要在场景展示中让消费者感受到实际大小和美感冲击。而脆弱的灯芯和玻璃泡壳在邮递运输过程中易损易碎,大规模的线上散售破损及服务成本都很高。”李丽丽坦言,4月中旬供应链能否接续很关键。在此之前与其忧虑明天,不如把今天过好,“况且还有那么多来自街区、房东、邻居和新老客户们的关爱。” 本报记者 钱文婷



5G用电信 领跑双千兆*

“十全十美”升5G 全屋WiFi智慧家

宽带提速

最高可享
千兆网速

流量升级

最多可享300GB
国内大流量

全屋WiFi升级

全屋WiFi
上门定制



扫码了解详情

咨询办理: 电信营业厅 www.189.cn 10000号

*599档次十全十美5G畅享融合套餐所包含国内流量为300GB。 *199档次及以上十全十美5G畅享融合套餐所包含宽带为下行1000M,以实际资源所能达到的最高速率为准。 *十全十美5G畅享融合套餐可付费订购全屋WiFi产品。 *本套餐所有“国内”业务均仅限于大陆地区使用,不含中国台湾,中国香港,中国澳门地区。 *活动时间:即日起至2020年4月30日。(广告)