

按下起步键

上海文化生活暖起来

上海文化生活的“起步键”从明天“云启动”的上海市民文化节开始。随着春暖花开、复工复产，按目前计划，“五一”小长假将迎来文化“双十一”，6月起至10月，从上海国际电影节开始的一连串节庆活动，将形成“文化嘉年华消费季”……

逐步开放惠市民

上汽·上海文化广场总经理张洁分析，去剧场的观众，选择更为个性化。所以，每一个剧院有各自的节奏，会根据各自定位选择性逐步开放。文化广场定于5月初，以“原创音乐剧展演”迎来“中国音乐剧的春天”。上演音乐剧包括《西厢》《搭错车》《春上海1949》和《寻找声音的耳朵》等。期间，还会贯穿“2020 音乐

剧歌唱大赛”，发掘国内音乐剧歌唱、演艺人才……上周，文化广场举行了全年新演出季的“云发布”，阿云嘎、郑云龙等以视频“亮相”。

事实上，不少剧场并没有因为暂时不开而歇息。上海大剧院、上海音乐厅、东方艺术中心等，均把公益课堂、优质演出录像等以“云直播”的方式，让更多观众共享……剧场的公共空间，尤其是门口广场，也如常向市民开放。

据悉，还有千场惠民文化演出活动，在旅游景点、主要商圈商场、演艺新空间等场所以及社区、园

区、学校、地铁、公园、楼宇等公共空间里，次第上演。

文化消费迎旺季

文化广场第一季度虽然没有演出，但是也有近百万的衍生产品收入——来自1月初音乐剧《悲惨世界》的包袋、笔记本等销售。在疫情期间，跨界融合，拓展各类衍生产品，也会产生文化消费的多重收益。

致力于红色文创开发的悦浦企业发展有限公司总经理浦冬韬表示，在线上推广文创产品，能避免实体店房租负担；等积累一定资金后再进入线下实体店则能锻炼品牌运营能力。而红色文化也可以与刚需性消费结合，如与餐饮、服装、家居、化妆品、酒店、旅行、家电等结合，形成“文化+”。他正打算联合“海上文创”平台，打造上海首家

红色文创旗舰店。

主攻英语在线教育的“流利说”副总裁崔博透露，近期业务增长了68%。他们率先以人工智能与教育相结合的方式，成为“AI+教育”第一股。他们希望“以知识陪伴的方式，为全国人民加油打气”。与此同时，他们也向湖北以及全国其他地区的英语学习者捐赠了总价值1200万元的在线英语课程。随着5G、物联网、工业互联网等“新基建”的打造，将赋予文化教育产业更多的动能……

以上，只是上海文化生活的“启动期”，随之而来的“五一”小长假，将继续成为文化“双十一”，7月起，上海国际电影节、上海书展、ChinaJoy、中国上海国际艺术节、上海旅游节、上海购物节等将延续文化生活的“嘉年华消费季”。 本报记者 朱光

文旅场所复工数据

- 自3月6日本市各级文旅场馆、旅游景点等恢复开放以来，累计接待市民游客近170万人次
- 87家A级景区恢复开放，复工率达到86%
- 78家博物馆重新开门，占总数的82.1%
- 38家美术馆复工，占总数的49.4%
- 公共图书馆、文化馆的复工率达到100%
- 市文旅局与建行上海分行首期推出100亿元信贷资金，为中小微文旅企业解决贷款难题。目前，已有21家企业获得2263.29万元授信支持



马上评

“五心”迎“五节”

□ 朱光

市文旅局推出的“文旅市场振兴行动”将实施“五心计划”——让企业发展更具信心、文旅体验更加安心、产品服务更加称心、城市氛围更加暖心、市民游客更加欢心。因而，目前已推出87家“五心景区”推介，在网上展示。

“五心”计划，还将迎来“五节”——市民文化节、国际影视节、上海旅游节、国际艺术节以及英雄联盟S10全球总决赛。文化节庆的时间有连级、重叠之处，自然形成强强联手的联动可能，并渗透到衣食住行、吃喝玩乐的生活各个层面。目前，仅仅“屏对屏”“云签约”等，已经按下了“五节”的预热键……

今后，“看上海、逛景点、住酒店、看大戏、购特产”将成为在沪或来沪的游客市民的日常文旅休闲。市郊游、亲子游等200余条短线游，也成为更令人期待的选择。除了“五心”暖“五节”，还有五个“一百”——百条线路游上海、百个景点惠上海、百项活动嗨上海、百家餐厅品上海、百样文创梦上海……

激活文化市场 吸引市民参与

徐汇区推出“文化消费10条”

本报讯（记者 朱光）作为上海市国家文旅消费试点城区，徐汇区昨天宣布拨1000万元扶助区内文化企业，并推出“文化消费10条”激活文化市场，吸引市民参与文化活动。

此举为当下提振信心、纾缓情绪，增强人民群众的文化获得感、幸福感做出了表率。徐汇区宣传部长吕晓慧表示，“徐汇作为文化大区，考虑的不是‘报复性’的物质消费，而是如何在特殊时期发挥文化抚慰、文化引领功能。”最为关键的是，1000万元资金，并不是用于发放一次性的消费券，而是真真实实

补贴给文化企业，让这些真正面对市场的企业可以恢复造血功能，促进整体技能复苏。

据悉，1000万元将具体给到电影院、剧场、文博场馆、实体书店、景区等，用于创新服务模式，推出优惠措施，并深入推进徐家汇、衡复风貌区、徐汇滨江三大特色文化消费集聚区建设。

位于徐家汇美罗城5楼的上剧场，作为商场里的剧场，也是典型的徐汇区文化小微企业。上剧场相关负责人杨采薇透露，定于7月上演的话剧《宝岛一村》前天开票，几近售罄。观众看到开票的第一反应是：“感动

多于激动——终于可以回剧场了！”她表示，“正在争取最快4月底、最晚5月中复演专属版《暗恋桃花源》。”

位于徐汇西岸的油罐艺术中心听闻徐汇区政府推出“徐汇文化消费10条”扶助文化企业，该中心相关负责人涂非感到希望倍增，她说：“2020是充满变化和和挑战的一年，很开心能在资金和政府扶持的支持下，为观众带来更优质的展览。

西岸美术馆、油罐艺术中心、龙美术馆等等一系列艺术场所如闪亮的珍珠串起了西岸的艺术路线。据悉，他们也将被纳入“艺术通票”的范畴。

若干具体举措

- 给予影院2020年4、5月期间，每1000观影人次1万元的补贴，每家影院累计补贴不超过20万元。
 - 支持区域内特色实体书店打响“汇悦读”品牌。对2020年4、5月期间，总营业收入达到或超过4万元的实体书店运营单位，给予同期营业额20%，每家书店最高不超过10万元的补贴。
 - 给予区域内剧场自恢复营业之日起60天内，每1000观众人次2万元的补贴，每个剧场累计补贴不超过20万元。
 - 给予文博场馆2020年4、5月期间，每1000观众人次1万元的补贴，每个场馆累计补贴不超过10万元。
 - 给予A级景区2020年4、5月期间，每1000游客人次1万元的补贴，每个景区累计补贴不超过10万元。
 - 以西岸地区为核心，联动全区艺术场馆，推出1万张艺术通票，每张通票补贴100元，打造艺术西岸特色线路。
- （该政策自发布之日起实施。如疫情及市场情况发生变化，徐汇区文化和旅游局将对相关内容做适当调整。）

■ 东艺大堂 本报记者 郭新洋 摄