

疫情逐步平稳,申城热门旅游消费点开始复苏。宅家两个月的你最想做啥?记者上午体验市民观光、购物、餐饮全过程

打卡上海地标景点正是好辰光

“疫情平稳后,最想做的是报复性消费。”全民宅家抗疫的两个月,很多人最大的心愿就是这个。如今,上海已将重大突发公共卫生事件应急响应下调为二级响应,近日,你有没有去南京路买买买,去城隍庙逛逛逛,去东方明珠看风景?

抑或,你养成了一些新的消费习惯?复工复产复市,离不开消费者的支持,供需两端“发力”才能真正促进消费。今天,上海市消保委以“复工复产,消费回补”为主题的上海消费体验活动拉开序幕,首站来到陆家嘴、

城隍庙、南京路、浦江游览等热门旅游消费点。地标性景点客流如何?哪些区域开放了?室内空间游览的“安心度”怎样?……上午,记者跟随前往,以消费者的身份体验观光、购物、餐饮全过程。

东方明珠 观光电梯一车一消毒

3月12日,东方明珠电视塔和东方明珠城市广场及零米大厅恢复开放,但每日核定客流量下调至核定承载量的50%。

上午10时40分,记者来到东方明珠脚下。带队携导游詹亮,一见到团员们就开始分发一次性手套,并提示口罩最好4小时换一次。今天是她2020年接的第一个团:“平台恢复预订后,咨询的人很多,但真正下单的不多。见到你们,我也很激动!”

经过“北欧式排队”、查看“随申码”并测量体温后,记者进入4.2米层。没有随申码的儿童需登记身份证,从10时开园起,已有8名孩子入内。之前来东方明珠,乘电梯的队伍几乎要环绕大半个“球”,今天在间隔1米排队的情况下也只有约20米长。“我们的电梯一车一消毒,回到4.2米层就有阿姨进入消杀,每梯最多乘坐8人。”礼宾助理张雪莹说。

在263米观光层,三三两两的游客正在俯瞰申城。7岁的顾或琳家住浦东,首次登塔很兴奋。“她一直想来东方明珠,今天我有空,想着人少,就带她上来看。一路进来程序严格,我们觉得很放心。口罩也会一直戴好,做好防护措施就没问题。”妈妈说。

目前,游客可通过东方明珠官微及各大线上售票平台及一

号门口终端售票机购票,疫情期间优先推荐线上购票、扫码支付等非接触服务技术手段。官网上的价格也很“亲民”,一张原价199元的“看上海·超值票”,现在打6.5折,129元就能游览东方明珠塔263米主观光层、259米全透明悬空观光廊、78米“更上海”环动多媒体秀以及上海城市历史发展陈列馆。

位于上海中心52楼的“朵云书院”,被誉为上海最高的书店。这几天,书店中也渐渐出现了渴求书香的爱书人身影。

上周五,记者预约后来到上海中心。店员在一楼门外,仔细地检查预约码和身份证,发放号码牌,并有专人带领顾客进入办公楼。书店进门处,摆放着消毒液、洗手液。店里多了几辆黑色小推车,顾客拿下翻阅过的样书,都需要放入推车中,经消毒后才重新上架。

下午3时30分,店里开始全面消毒。不少顾客趁此“空档”,来到临窗的咖啡厅。原本这里是“网红打卡地”,如今还能觅得窗边佳座。就着咖啡香和书香,从陆家嘴俯瞰浦江百舸争流和壮美的城市建筑群,仿佛能平复一切焦虑。

本报记者 金昱矣



浦江游览已恢复运营
本报记者 陈梦泽 摄



游客在观光车上层观赏风景
本报记者 周馨 摄



游客在豫园商城饭店内享用上海小吃
本报记者 周馨 摄

浦江游览 复航10天载客800多人次

昨天18时15分,26名旅客开始陆续从十六铺1号游船码头登上“蓝黛公主”号游船。每人进码头前,都展示了“随申码”,测量了体温,一走进船舱就有工作人员递上免洗洗手液消毒双手。

3月15日傍晚,浦江游览在停航近两个月后恢复运营。到昨晚为止,恰好复航10天,共开航40个班次,接待游客超过800人次,其中约十分之一为享受免费政策的医护人员。根据上海浦江游览集团有限公司推出的政策,全国医护人员(含港澳台)今年都可免费领取一张浦江游览船票;上海赴湖北支援的医护人员,年底前可免费无限次坐船畅游黄浦江。

有14年从业经验的游船服务主任陈晓红,每次都会提前半小时上船准备,安全、清洁、消毒、测温等细节都不放过。“航行中的消毒也很重要,比如卫生间,只要有游客用过一次,就会马上消毒一遍。”她说,刚复航头两天,有几个班次的客流量只有个位数。“从上周未起,客流明显回升,一班船稳定在25到30人。”

陈晓红介绍,“蓝黛公主”号共300个客位,昨天随船配备了10名船员和6名服务人员——虽然载客率不高,但为了严格落实安全防控细节,船上的服务人员比平常还多配了一名。

目前,和复航首日一样,浦江游览每天共开航4个班次,从17时30分到20时30分,每隔一小时发船一班。航线从十六铺码头出发,一路北上,到杨浦大桥折返,回到十六铺。沿途不仅可以饱览浦西的万国建筑博览群和浦东的东方明珠、金茂大厦、环球金融中心、上海中心等陆家嘴标志建筑,还能欣赏到虹口滨江和杨浦滨江的别样风景。航行全程约50分钟,票价120元。

上海市旅游行业协会副会长、上海旅游行业协会水上分会会长侯文青透露,根据市政府应急响应规范要求,将积极调整相应的运营航班和码头,近期计划逐步恢复“快线游”等航班。参加“快线游”的旅客,届时将从金陵东路码头登船,一路向南,经老码头到南浦大桥折返,再通过东昌路水域后回到起点。在60分钟的航程中,可观外滩金融中心、老码头商业区、上海中心、环球金融中心、南浦大桥等经典景点。即将恢复的“快线游”沿用惠民价——白天60元,晚上80元,拥有较高的性价比。首席记者 曹刚

观光巴士 带你饱览都市春日美景

春风浅吟低语,呼唤人们赴一场春天的约会。家住长宁区天山路的蒋维诚扶着84岁母亲许仰辉赶到普安路,乘坐都市观光巴士1号线,欣赏春日美景。

“请出示‘随申码’绿码,测量体温……”上车前,工作人员站在车门口,对排队人员进行一一检查、登记。为防控疫情,游客被引入二层敞篷车厢,隔位而坐。

“腿脚不利索,平时就在小区及周边一公里范围内活动,很多年没有出‘远门’了。”两个多月没出家门的许仰辉看到都市观光敞篷巴士,兴奋得像个孩子。

观光巴士缓缓出站,许仰辉紧紧地握住前排座椅的扶手。“观光车行驶速度很慢,不用担心。”蒋维诚安慰道,并为母亲讲解起来:这段封闭维修的南京东路是步行街的延伸段,未来会更漂亮;那片飘逸起伏的曲线形玻璃棚,是十六铺码头的观景平台……“这是十六铺码头吗?”许仰辉突然惊讶地问道,“完全不认识了。我记忆里的十六铺码头还是一个轮渡码头、低矮的店铺、路边摊一个接一个,现在马路两侧都是高楼大厦。阿拉也不认识上海啦!”

“你们看,我身后的外滩观景平台多了三把‘伞’,敞篷车里也可以与陆家嘴‘三件套’合影……姐妹们,家门口的旅行也老有米道额。”在车厢的后排区域,浦东新区金顺小区居民朱国宝随手拍摄并转发了好几段小视频。抗击疫情期间,已经退休的朱国宝主动报名成为一名社区防疫志愿者。“在小区门口值班了一个多月,有点吃力了。春日暖阳照,外地游客少,我特意约好自家阿姨,乘坐观光巴士,打卡上海的地标景点。”朱国宝爽朗地笑笑,景美人少,现在出门旅行,性价比太高了。

当观光巴士缓缓地驶入豫园停靠点,朱国宝和阿姨手牵手下车,在豫园商城的绿波廊外卖部买了几只核桃酥、蝴蝶酥,逛了逛九曲桥。“半天时间,我把春节前定的几个新年愿望都完成了。”朱国宝津津乐道,第一次体验敞篷都市观光巴士,打卡了人民广场、外滩、十六铺、豫园、新天地、陆家嘴等多个地标景区,随上随下,十分方便。本报记者 杨玉红

豫园商城 八成商家已经恢复营业

耳畔传来若有若无的笛声、悠扬悦耳,游客们纷纷走进豫园商城九曲桥广场,或品尝名点,或逛逛九曲桥,或喂食锦鲤鱼……正在绿波廊外卖部工作的王喜英看着游客渐渐地多了起来,赶紧又添加一包一次性碗筷。

豫园商圈渐渐苏醒了,人气与日俱增,久违的烟火气慢慢回来了。尽管还没有到绿波廊午间营业时间,提前赶到的四名食客自觉排起北欧式队伍。疫情期间,门店接待量大幅下降,绿波廊的外卖铺成为游客的首选。“将吸管插入蟹粉汤包,先喝汤汁再吃皮馅。”来自安徽省安城市的游客张金华和儿子各点了一只蟹粉汤包,津津有味地吸食汤汁。同时,便携的蝴蝶酥、核桃酥等点心也成为热卖品,今天一上午已经出售了50多份。

商圈的老字号们也在以各自的方式“唤醒”申城春天的味蕾。宁波汤团店的新品榴莲青团、松鹤楼的刀鱼馄饨等,吸引了很多市民提前预定。一名外卖小哥按约定时间赶到宁波汤团店,领取了两盒榴莲青团,飞奔而去,赶着送往南京西路上一栋写字楼。

在豫园文创街区文昌路,记者看到不少前来游玩的市民和游客。走进别具特色的小店银杏树下守艺人,可以喝到“功夫茶”,还可以看到各类春季主题元素的产品。工作人员李媛媛介绍道,“湖心亭立体便签”采用3D切割技术,在一张撕掉使用的便签后,便会逐渐呈现出豫园湖心亭的立体纸雕形象,一共有四个颜色代表四季,而这款代表春季的,色彩搭配也极具活力,一派春天好气象,受到游客的欢迎。

据悉,豫园商城正在有序地推进复工复产,已经有八成商家恢复营业。本报记者 杨玉红