

闷在家里许久的市民们双休日 走出家门,沐浴春光,享受生活 恬静幸福感回归 上海人家过周末

本报记者
叶薇 张钰芸 曹刚

连日来,天气晴好。闷在家里许久的上海市民们开始走出家门,欣赏春光。买菜、理发、遛娃、兜马路、游古镇、走亲戚……曾经的寻常生活,此时都增添了些许美好的仪式感。

逛滨江 | 带小外孙看轮船

早上7时,家住广灵四路的退休老人王新元跟往常一样,去家附近的菜场买菜。“早餐铺的老板好多都回老家过年了,最近才陆续开出来,感觉恢复了一半。今早发现,葱油饼和油条都涨了两毛钱。能理解,疫情期间大家都不容易。”王新元在菜场逛了一圈发现,矮脚青等蔬菜价廉物美,颇受欢迎。

双休日天气晴好,老王带3岁的外孙去杨浦区的上海国际时尚中心“放风”。“过年期间全家本来订了去长三角和日本旅行,都取消了。最近国内疫情好转,想去黄浦江边透透气。女儿帮我弄好了随申码,给保安看一下就能进,游客比想象中的多。”

下午,老王带着小外孙在滨江观景平台看轮船,身边不少小朋友吹泡泡、捉迷藏,玩得不亦乐乎。咖啡馆和奶茶铺的生意很好,一直有人排队。服装店里的顾客不多,更多人还是愿意选择户外。下午四五点,人慢慢散去,老王夫妇开车回家。“园区对面就有不少餐馆,但还是回家吃更安心。”

“我选了一家夫妻老婆店。环境比较简陋,但感觉蛮清爽。店里有一股消毒水的味道,就我一个顾客。两口子分别负责洗和剪。洗头时我想戴口罩,老板娘说别摘。”他坦言,感觉店家比顾客更重视安全问题。

出门前,老两口就包好了饺子。“疫情期间,包饺子和包子、炸春卷、做蛋饼和肉夹馍……尝试了多种面点,我和老婆厨艺大长,全家人都胖了。”老王笑呵呵地说。

游古镇 | 石板路上骑滑板

周末,郝俊慧一家四口去枫泾古镇自驾游。本打算上午10点出发,但拖到11点30分才离开小区。

“疫情期间,休息时间都变了,大家睡得晚,起得晚。”

从除夕开始,除了去2公里外的爷爷奶奶家吃饭,两个儿子就没去过别的地方。最近,爸爸经常陪三年级的大儿子在小区里打羽毛球。出发前一天,郝俊慧仔细研究了公园、景点的开放情况,选择了相对冷门的枫泾古镇,并在“文旅金山”微信公众号提前预约,“限额200名,我们是第53个”。

在古镇,吃饭不太方便,部分餐馆还没开门,人气最旺的是粽子店和冷饮店。“给孩子买了冰棍,可把他们乐坏了。听老板娘说,古镇里的不少店在疫情期间都主动歇业了,最近一两周开始慢慢恢复人气。不到十分钟,有七八人买冰棍,生意还不错。”

驾车80分钟,抵达景区,一路畅通,高速仍在免费期,车子刚出枫泾道口,就有一个测温点,在景区售票厅也有测温点。“景区游客比较少,憋得太久,孩子们都很兴奋。拍照时,大家总是习惯性地咧嘴笑,后来才想起来,其实戴着口罩,拍不到笑容。虽然在空旷处可以戴口罩拍照,但我们还是特意拍了几张口罩全家福,也是一种独特的纪念。”

在古镇,吃饼不太方便,部分餐馆还没开门,人气最旺的是粽子店和冷饮店。“给孩子买了冰棍,可把他们乐坏了。听老板娘说,古镇里的不少店在疫情期间都主动歇业了,最近一两周开始慢慢恢复人气。不到十分钟,有七八人买冰棍,生意还不错。”

走亲戚 | 对坐品茶话家常

昨天上午10点,家住长宁路的张真夫妻出门了。戴好口罩和帽子,坐上家门口的13路公交车,到位于虹口区的妹妹家做客。这是2月初他们从澳大利亚探亲回来后,第一次走亲戚。

对着姐姐姐夫的双手和鞋底喷完消毒液,妹妹张娉把他们迎进玄关,马上推出一个干净的洗衣篮:“外套脱下来放在里面吧,裤子去卫生间换,最后给我拿去阳台。”完成了关键的换衣和洗手,张真夫妇终于坐上沙发,捧起刚泡好的热茶,和几月未见的妹妹姐夫聊起了天,共度久违的家庭时光。

“昨晚9点多,我妹妹发微信,提醒我们俩带好替换的外衣外裤。哪里需要她提醒啊,我们早就收拾好两套干净的家属服,放在包里了。”张真一点也不介意妹妹的谨慎,她说,尽管上海已经连续多日没有本地新增病例,但疫情毕竟还没结束,做好防护很重要。“什么叫自己人啦?这种时候越是自己人,越要互相保护。”

前一天,趁阳光正好,张真夫妻俩在家门口兜了兜马路。沿长宁路走到愚园路,又一路逛到镇宁路,中间在新开的咖啡馆“店满三”里买了两杯拿铁。一路走一路拍,丈夫陶先生拿手机拍下了遛狗的人、卖大饼油条的摊子、咖啡馆里的人、卖花和人来人往的街景,还有喝着咖啡的妻子,发给远在澳大利亚的女儿。“让她放心,我们在上海很安全。”

兜兜马路,打打牙祭,走亲访友,闲话家常,共同调制成了熟悉的周末“配方”。



▲游客在和平公园泛舟赏景 种楠 摄



▲新天地里餐饮店顾客盈门 本报记者周露 摄



▲拉铃子爱好者在虹口滨江锻炼 本报记者孙中钦 摄



沪郊游感受春光

刚刚过去的周末,上海7座郊野公园全部恢复开放。周六,离市区最近的浦江郊野公园迎来16000多人次,近8000名游客进入“奇迹花园”感受春天。

上午10时多,浦星公路上的停车场已开始限流。每个游客进园区前都要经过“测温、出示随申码、验票”三个步骤,没有随申码的老人和小孩,则需填写个人信息。

园内,近2万平方米的“奇迹花毯”绚丽绽放,游客纷纷在花田里和空中连廊上留影。这块世界规模最大的立体鲜花花毯今年首次以郁金香为主打,汇集十几个品种,配以角堇、报春花、金鱼草、香雪球、鼠尾草、洋凤仙等,总计约100万株花卉争奇斗艳。园中还种着一些特别珍贵的“黑郁金香”,花瓣呈现深紫如丝绒般的光泽,十分少见。

园方介绍,花毯的观赏期将持续到7月,郁金香的观赏期约到4月上旬,随后将换一批花卉。今年还设计了一系列水中花展,将在夏天和游客见面。

除了吸睛的“奇迹花毯”,奇迹花园内处处春光,湖边的油菜花和杨柳红咖啡店也成为打卡点,捧起一杯经典的焦糖拿铁,香气四溢。

喝咖啡奶茶发发呆 感受生活“甜蜜滋味”

逛商店消费的人多起来了

坐在沿街落地窗前,端起一杯咖啡,先感受香气,再轻轻搅拌,细品苦涩中的回甘——这样悠闲的咖啡时间,已经回到了申城的周末午后。随着写字楼人气逐渐恢复,白领们纷纷重启下午茶,网红茶饮店的外卖单接到手软。也许还要常备口罩,但有咖啡和奶茶,甜蜜的生活滋味回来了。

点一杯咖啡发发呆

点一杯烟熏司奇拿铁,配一块覆盆子芝士蛋糕,坐在吧台前的苗小姐和咖啡师聊了一会儿,对着店内环境拍了一段小视频,立马发到朋友圈。

上周六下午,石门一路上的星巴克臻选上海烘焙工坊里飘着咖啡香气,既有三两好友围坐,也有独自静品咖啡,研磨咖啡豆的声音此起彼伏,交织着众人的交谈声。如果不是店员脸上的浅蓝色口罩和频繁的桌面清洁消毒,这就是一个普通的周末下午。

“欢迎回来”“像咖啡一样坚强”……一名顾客正以墙上的黑色英语字母牌为背景拍照。“很长时间没来了,今天天气不错,来看看。”在南京西路工作的谢先生说,以前午休时经常和同事一起过来买咖啡,“有一种老友重逢的感觉”。

人气。面朝江景,店门口有大片空地,不少孩子在这里骑着自行车。滑板车撒欢,父母坐在咖啡馆前休息,晒太阳发发呆,微风吹过,十分惬意。“我们3月复工,最近只要天气好,来滨江散步的人就比较多,店里的生意正在好转。”店员介绍,通过扫码下单减少不必要的接触,也会推荐客人坐到户外。

在丰盛里的网红咖啡馆“鹰巢”,拍照打卡的年轻人又回来了。“前段时间堂吃的很少,有时只有一两桌。”店员透露,从上周开始,愿意摘下口罩在店里喝一杯咖啡的客人逐渐多了起来,“堂吃和外卖带各占一半吧”。店里目前只使用一次性纸杯,尽管拍不到好看的拉花,但捧着杯子在窗口自拍的女孩,依旧赏心悦目。

消费者“躲”进小程序

慵懒的午后,喝一杯冰饮如何?上班族怀念的不仅是咖啡,还有网红店的新品茶饮。5L桶装奶茶的走红,正是“报复性消费”的开端。

在乐乐茶淮浦汇店,外卖包装袋排了六七列,一旁的空杯子摆了一米高,尽管没人排队,店员们却忙个不停。“请问现在下单要等多久?”小程序显示,在您前面还有51位。“刚刚走进店里的钱小姐这才发现,多数消费者原来都“躲”在线上的小程序里。

日的下午高峰时段,自取或配送平均要等待50分钟。订单里,既有上海世纪商务大厦的白领熟客,也有华山医院一楼门诊的消费者。7名工作人员各司其职,将烘焙区的点心用食品袋逐个包好,加料、冲泡、分装……忙得不亦乐乎。

喜茶淮汇恒隆广场LAB店的客流也在复苏。店长刘佳说,店里有8张小圆桌,保持1米间隔,“一桌配两椅,撤了不少椅子”。与乐乐茶不同,喜茶店内收银暂停,所有订单由小程序或美团外卖“无接触”下单,关停舒芙蕾等网红餐点并保留面包蛋糕后,每笔订单约需等待半小时。

和去年同期相比,上海公交客流总体已恢复约40%。为了有效控制车厢满载系数,公交企业的运能配备已达到疫情前的85%以上。各营运监控中心和现场管理人员每天实时观测,一旦客流

特殊时期,一杯多肉葡萄如何安全有效地交到消费者手中?早上八点,员工到店测温,洗手消毒,并对工服和器具消毒;戴好手套从冰箱取出葡萄,清洗、剥皮、去籽;用量杯取新鲜茶汤加入配料;再按需加入芝士奶盖,关紧杯盖,360度检视;贴上封口贴,通知顾客取茶,或附上安心贴,承诺用餐安全。



■昨天下午,上海长江大桥的返程车流绵延数公里 本报记者孙中钦 摄

踏青旅游与逛街购物的市民增加

又到春暖花开的好时节,不少市民在双休日做足防护,走出家门,或到郊野踏青,或去商圈购物,为城市平添许多生气。人民广场、中山公园、外滩、徐家汇、静安寺、五角场沿线地铁和公交客流明显回暖,各车站全力做好防控,密切监测客流,及时调整组织方案,为市民乘客出行保驾护航。

周六下雨天 客流仍有增长

双休日的公交乘客渐渐多了起来,尤其是一些主要商圈沿线。巴士一公司途经五角场商圈的线路有55路、942路、538路等15条,最近一个多月的周末客流明显回升。3月21日,这15条线路的总客流是42125人次;对比3月7日(28656人次)和3月14日(37631人次),最近两周的增幅分别为31%和12%;而上海复工后首个周六(2月15日)的客流量仅为13137人次。

巴士三公司负责人介绍,公司105条线路2月15日的总客流为5.1万人次;3月14日增至14.69万人次;3月21日尽管晚间下雨,全天客流还是升到了17.28万人次。其中,中运量71路的周末客流从2月15日的3500人次,增加到了3月21日的1.27万人次,增幅达263%。

和去年同期相比,上海公交客流总体已恢复约40%。为了有效控制车厢满载系数,公交企业的运能配备已达到疫情前的85%以上。各营运监控中心和现场管理人员每天实时观测,一旦客流

短时激增,将立刻启动增能预案,采取多种手段疏散乘客。

进入3月以来,轨交2.10号线南京东路站周六总客流涨势明显——3月7日为49782人次,一周后猛增到了80600人次,3月21日继续上升到90464人次。

商圈旁地铁站人高渐旺

四通八达的上海地铁路网,串联起各大商圈。一些重点车站的双休日客流恢复到了往年同期的近五成,人气渐旺。

在三线换乘车站徐家汇站,1、9、11号线3月7日共进站1.6万,出站1.6万,换乘3.2万人次;3月21日各项数据均有提升——进站2.57万人次,总客流比两周前增长了68.4%。

进入3月以来,轨交2.10号线南京东路站周六总客流涨势明显——3月7日为49782人次,一周后猛增到了80600人次,3月21日继续上升到90464人次。

轨交3号线中山公园站,周边有多媒体生活个周六(2月15日)的客流量仅为13137人次。

各地铁站在严格落实防疫措施的基础上,制定充足预案,应对客流变化。比如,1号线陝西南路站、徐家汇站都和周边商圈与旅游部门建立了良好的沟通机制,商家推出促销活动或旅游人群返潮,会提前联系车站;2号线南京东路站在客流较大的安检处设有隔离栏杆,并配备电喇叭,引导乘客有序排队测温进站;3号线中山公园站在集中换乘的两个通道内,增添多名引导人员疏导乘客。

首席记者 曹刚



■游客昨晚在外滩留影 杨建正 摄