

喝啤酒聊天舒心 摘口罩春游畅快

人们似乎还没有做好准备，街头的樱花、海棠花、梨花一夜之间就兀自盛开了。而在市民心中，回归正常工作生活的渴望早已萌发。昨天，本报记者分别来到闵行“韩国街”、静安“啤酒吧”、临港和崇明，感受经济消费复苏的暖意，感受摘下口罩春游的畅快，见证魅力四射的上海正在回归。



■ 周末临港滴水湖畔停满了车

临港
热门打卡地 停满私家车

城市复苏的迹象随处可见，在临港，最直观的莫过于停车时“一位难求”。滴水湖畔、港城新天地、海昌海洋公园……主城区内，几乎所有的热门打卡地都停满了私家车。最令人意外的，当数东海大桥边的网红沙滩。平日这里是开放式的，这周末因为游客太多，临时用栏杆封住道口限流，还派驻了安保人员。

下午两点，潮退一片泥滩，岸边驻足的大人小孩纷纷挽起裤腿，拎着提前准备好的工具挖蛤蜊。在泥泞中撒欢的狗狗，疯狂刨地把自己搞得“面目全非”，主人哭笑不得，但看它马达般摇晃的小尾巴，只好妥协：“憋了两个多月，你开心就好……”

周六天气晴好，滴水湖畔大草坪上支起了不少帐篷，人们惬意地享受着日光浴。还有肌肉壮硕、皮肤黝黑的奔跑团，穿着背心短裤，腰间别着小音箱，跟随音符的律动尽情奔跑。不少人带着家里“魔兽”出门放风，“天天戴口罩都快憋坏了，网上做攻略看见临港滴水湖，景色美地方又空旷，我们就开了几十公里过来玩。”游客张女士说。

从市区开车赶来的还大有人在。恢复开园第二日，上海海昌海洋公园内游人如织。入口处展示随申码、等待测量体温的间隙，已听到过山车上的尖叫声此起彼伏。步入室内海洋馆，许多精心打扮的小姐姐正举着手机和动物们合影。两只憨态可掬的“胖企鹅”对着游客摇头晃脑，宛如“海洋界冯巩”热情地表达着——“我想死你们了！”

在临港，上下班乘坐地铁，16号线上很难找到空余的位子；S2沪芦高速上变得拥挤，重卡、大巴还有装载着特斯拉国产 Model3 的货运车一路奔驰；就连吃饭也变得“困难”，港城新天地的商铺几天前还是门庭冷落，到了周末，不仅排起长龙，肯德基还因线上订单量爆满一度暂停了点餐。

堵车、排队、挤地铁……这些我们从前经常抱怨的事情，却在特殊的时期让人格外想念，以至于下楼去买个菜，小区里遛个弯，和朋友吃顿火锅，都要感慨一下：这才是生活本来就该有的样子嘛！

本报记者 杨欢



■ 啤酒屋来了老客人 记者 王凯摄

“宝宝——你在哪里啊？”随着一声“我在这里——”的回应，一个穿红衬衣的男孩从半人多高的油菜花海中高高跃起，咯咯地笑个不停。人们“咔嚓、咔嚓”留下一张张大片，金黄色中是美丽无遮挡的笑颜，一发朋友圈立即得“赞”无数。

崇明林风公路附近，几大片油菜花田吸引众多游客驻足。吕先生带上专业相机，给一大家子分成各种组合拍照。“相机也已经歇息了差不多2个月了，我手痒啊！”吕先生告诉记者，他当天拖家带口前来踏青，脱下口罩尽享春光。“昨晚下

崇明 油菜花儿开 酒店旺起来

雨，我们还有点担心天气不好，结果今天天公作美啊，这景色太美了！”说着，吕先生女儿拿起手机为父母合影，吕先生和爱人配合地依偎在一起，比起了胜利的剪刀手。

随着各行各业复工复产，旅游业正悄悄旺起来，各种酒店的优惠促销加上超长的有效期，让旅游达人欣喜不已。拿崇明来说，原价最低周末要七八百一晚的东平镇一家五星度假村，促销价只要588元

一晚，不仅包含双早，还含一顿正餐套餐以及1小时酒店收费娱乐项目，房型也是中等的湖景木屋，有效期可以至今年年底，而且不限周末节假日，因此迎来了一波小高潮，这个周末竟然有数个房型满房！市民纷纷相约同游，最贵的2幢别墅被早早预定。“我们今年原本想春节后全家去马尔代夫旅游的，没想到遇上疫情。”家住长宁的周女士告诉记者，“现在虽然不能出境旅游，但是到生态优美的地方来个短途游也很开心。”住客今早来到餐厅还欣喜地发现，原本预定所说的早餐套餐也恢复成自助餐，熟悉的崇明糕、小米糕、豆腐花……令人心情愉悦，食欲大增。

无独有偶，陈家镇上一家国际连锁品牌五星酒店也通过微信号推出最低799/2晚优惠套餐，有效期到今年年底，不用可退。虽然5月开始需要加价，仍然颇具吸引力。这个周末，双床房全部售罄，一共200多间客房入住超过130余间，入住率显著回升。本报记者 郭剑烽



■ “韩国街”露天吧 记者 孙云摄

闵行 餐厅要等位 相约露天吧

昨天傍晚，不少走在吴中路虹井路路口的市民，开心地掏出手机拍下樱花怒放的街景，纪念这个特殊的春天。一路之隔的爱琴海购物广场，5000㎡的音乐喷泉吸引人们三三两两驻足观看。一度冷清的商场，人气开始回暖。久违的堵车又出现在沪上著名的“韩国街”——虹泉路虹莘路一带，沿街商铺开业率超过九成。路边的露天吧里，三三两两坐着用餐的客人，有一家三口撸串的，也有年轻情侣吃甜品的，还有单身的男男女女品尝奶茶和小吃的。旁边人行道上，有两个

中年男子正热烈地聊天。路边悬挂的横幅用中英日韩四种语言宣传疫情防控要求，国际范可见一斑。

在几百米开外的商业地标万象城购物广场，曾经关闭的人口纷纷开启，主楼里餐饮店铺仅两家尚未开业。商家正陆续“放开怀抱”：喜茶、Fascino烘焙店等一些沿街店铺不再对内客人测量体温。不过，来的客人都还戴着口罩，排队时也很注意保持间距。一家餐厅还

安装了雾化消毒门，食客入内先要经过这道消毒关。

记者在商场里兜了一圈，看见有三家主打年轻人消费的网红餐厅需排队等位。18时刚到，这几家店门口已有近十桌客人等待叫号。其余餐厅入座率大概在1/4到1/3。商场一楼的喜茶差不多已重现疫情前火爆状态，买杯奶茶要等上1个小时，因为前面排队的奶茶数量约有100杯。与以往不同的是，在店内等待的客

人大大减少，大家都是点单后出去逛一圈，到后再回来取。

等待领取奶茶的时间如何打发呢？除了逛街，到马路对面的食艺公园散步赏花也是不错的选择。这里的步道绿树环绕，空气清新，吸引了不少健身者。几个正在跑步、快走的人摘下口罩，大口呼吸。在公园门口的人行道上，一身运动装的“路跑男”黄先生说，昨天公布的新版口罩佩戴指引指出，无人员聚集、通风良好的户外场合可不戴口罩，“太好了，我跑步时终于可以畅快呼吸了！” 本报记者 孙云

静安 小小啤酒屋 重现微醺意

“我们是3月中旬恢复营业的，虽然目前周末晚上的人流只有高峰时的三成，但看得出疫情影响在一点点减退。”啤酒屋杨经理说，“现在和过去最大的不同，就是要做好防控，除了量体温还要登记顾客信息。但大家在这里不必全程戴口罩，还能感受精酿带来的愉悦。”

精酿啤酒屋，被视为城市夜经济活力和魅力的一种体现。在去年8月一次全球评选中，上海成为全球15个最佳啤酒城市之一。前一

子有许多精酿啤酒屋暂停营业，但这段时间都已开始陆续对外开放。复兴西路一家自酿啤酒屋自三月初恢复营业以来，吸引了不少老主顾，特别是周末晚上，顶楼露台座是最受外籍顾客青睐的。

斯蒂文是这里的老主顾了，他和几个朋友就职于上海一家外语培训机构。疫情发生后，他们的线下培训都暂停了，大家开始线上授课，“今天是周末，大家正好都有时间一起喝一杯。这次纽约州疫情十

分严重，我每天都和那里的家人联系。他们也很关注上海的情况。”

“我们是3月初恢复营业的，目前基本上是老主顾来得多，虽然营业额明显下降，但周末晚间人气还不错，住在周边的老外会结伴过来。”啤酒屋的郑经理告诉记者，“这两天天气不错，我们顶楼露台上客人越来越多，大家喝着啤酒聊着天，估计离平时都不用戴口罩的日子也不远了。”

啤酒让人聚在一起。随着越来越多的精酿啤酒屋恢复营业，热闹的、微醺的上海夜色也正在归来。

本报记者 方翔