

餐企“花式”自救 外卖开始“变身”



小龙虾、火锅……想吃的东西太多了!随着各大餐饮企业复市,你我又能大快朵颐了。但经此一“疫”,餐饮企业更加注重数字化,展开“花式”自救的同时,连外卖方式也悄然起着变化。

线下线上“集团作战”

中国连锁经营协会3月18日发布的《新冠肺炎疫情对中国连锁餐饮行业的影响调研报告》显示,91.6%样本企业在疫情期间发力外卖产品。细分下来,73.2%样本企业尝试拓展团餐外卖业务;样本企业探索用无人车配送、无接触配送服务以及外卖“安心卡”的方式,为顾客提供更安心的服务;另有超过四成样本企业出售食材、半成品餐食以及预包装食品。

借助饿了么口碑、美团等传统外卖平台“赋能”,是餐饮企业实现

线上线下融合最简单的方式。3月18日起,支付宝联合饿了么口碑、飞猪、阿里健康等共同参与,与星巴克、肯德基、奈雪的茶等百大品牌、百万商家,在上海、北京、杭州等地上线为期20天的“城市生活周”,通过线下餐企与线上平台的“集团作战”,希望给消费者带来新的“消费狂欢”。

口碑饿了么数据透露,在“城市生活周”首日,口碑销售总额成功破亿,饿了么下单新客数周环比增长超90%,超级会员下单同比上涨近25%,各项数据均创节后新高。其中,奈雪的茶首开天猫店,首期上线“开运瑞兽”系列实体心意卡、茶叶等22款产品,未来还将上线外卖等服务。“我们登陆饿了么已一个月,接下来将在口碑、饿了么、天猫等多个平台,实现到店消费、到家服务,即时和物流发货全面覆盖。”奈雪的茶品牌市场总监刘彦利说。此外,喜茶、85度C、CoCo都可等知名品牌也即将登陆天猫、开设旗舰店。

突破“5公里圈”

以往,外卖市场的配送环节基本是饿了么、美团两家独大,但传统外卖平台大多以区域划分,配送范围一般在5公里以内,如果消费者想点一家远距商家的餐饮,就会遇到麻烦。这次疫情,反而催生外卖“新物种”——远距离专送。

沪小胖是上海本地一家小龙虾连锁企业,受疫情影响,虽然大部分员工已于3月初到达上海、现已完成居家隔离,但直到3月9日才有部门门店开门,且现阶段还是以外卖为主。目前沪小胖宝山店的外卖订单数量每日递增,由之前自己员工配送,到后来开始使用同城速递平台闪送配送,下单的用户越来越多。沪小胖市场主管滕玮介绍道:“超出5公里范围的外卖由闪送员专送,无疑对提高总订单量很有好处。闪送员来取餐时,会出示随申码,而且每名闪送员只送一单,在避免交叉感染、速度、服务方面也是有

保障的。”

事实上,不仅是沪小胖,越来越多的餐饮外卖订单突破5公里的派送范围,顺利走上众多吃货的餐桌。据闪送提供的数据显示,近两周,闪送在全国完成餐饮派送订单超过200万笔;最近几周,餐饮订单每周涨幅均超过20%。闪送上海城市经理郭唯唯介绍道,自启动帮扶计划以来得到显著成效,而且递送的品类中,防疫物品明显下降,闪送员复工人数甚至比年前还要上涨10%,现已能够快速响应市场上用户的需求。

追求“三赢”效果

对餐饮企业来说,是选择自营配送,还是选择传统外卖平台的外卖小哥,抑或是像闪送这样“一单一送”,都需要从自身实际出发,以达到成本核算与服务质量的平衡。比如西贝,其在我格广场的门店就自配配送员;而在离我格广场很近的品尊国际店,则是美团专送。

而对于即时配送企业来说,这

一波“疫”外行情,同样需要快速转变,以积极的姿态“抢单”,以达到“自救”“救人”和方便消费者的“三赢”。

类似京东到家等原本主营即时配送的企业就不用说了,连滴滴这样的“老司机”也推出新服务。3月16日起,滴滴在上海、深圳、重庆等21个城市上线跑腿服务,现阶段生意清淡的代驾司机转型跑腿员,用户可以召唤骑行电动车的跑腿员代买自己所需的商品并享受送货上门的服务,费用以公里计算。

从杭州、成都两地试点运营情况来看,粮油蔬菜、药品等生活物资是滴滴跑腿员代买的热门商品。虽然部分咖啡、奶茶以及餐饮店已经营业,但店内堂食的客人不多,很多用户还是选择外带,找跑腿小哥代买奶茶的单量排在第一位。此外,随着复工深入,文件、蛋糕、衣物取送,油漆刷、瑜伽垫代买以及洗车加油等个性化跑腿需求也逐日增多。

本报记者 金志刚

春光好 逛街吃饭去吧



“人一下子多起来,活起来了!”一周来,每天巡视新天地,新天地管理办副主任蒋小恩越发觉得春天真的来了。昨天春分,新天地商圈周边从餐饮业到零售业,复市率超过九成,搬到户外的餐桌,越来越旺的人气,让更多人跃跃欲试——春光好,就去逛街吃饭吧!

好好吃顿“露天的饭”

春分时节好天气,来新天地吃午饭的人,用新天地北里保安小哥的话说,就一个字,多!

昨天中午12时,新天地北里南里,一眼望去,众多餐厅都在户外摆出餐桌,坐下来,吃顿“露天的饭”,看看风景聊聊天,过去的好日子,又回来了。一眼望去,一道有趣的风景是——凡是坐着的,都摘下了口罩,凡是走着逛着的,都戴着口罩。新天地开业20年,这特别的风光,还是头一回。

3月19日,上海已连续18天无本地新增确诊病例。这一天,新天地北里所有弄堂,抗疫以来关上的门全部重开。“明显感觉,周五来午饭的人多了。”北里东北角一家餐厅服务员说,受疫情影响,今年1月餐厅营业额仅为去年同期的10%,进入3月,营业额逐渐走高,目前已升至去年同期的30%,疫情防控走势向好,餐厅营业还要好。一边防输入,一边抓紧复工复产复市,黄浦区淮海中路街道会同商圈管理部门,规范设置餐厅外摆位,露天吃饭,既能尽享美食美景,又能减少室内人员聚集。

新天地的新气象,让蒋小恩和同事们稍稍放了点心。截至昨天,新天地北里南里24家零售商户营业率达100%;36家餐饮



■ 昨晚来新天地就餐的市民不少,生活正慢慢恢复往常的样子
本报记者 周馨 摄

商户,在营业35家,营业率达97.22%;加之其他业态,所有63家商户,营业率达98.14%。同时,新天地广场、新天地时尚、新天地湖滨道营业率分别达95.12%、92.63%和90.91%。

线上线下加码促销

过了新天地南里,沿着黄陂南路一路向南,就是沪上网红餐饮聚集地——上海中海环宇荟。这里餐饮占比近70%,大多为小微企业。1个月前,为帮助租户经营复苏,中海环宇荟为近百户中小微企业减收租金,金额达305万元,由此,可申请减免房产税和城镇土地使用税

21万元!目前,中海环宇荟的客流、销售陆续恢复到去年同期的70%。

70%,还不够,继续加码促销。在线上,挖掘周边社区、写字楼的安全就餐需求,推出特惠套餐,开展社区与企业送餐服务;联合外卖平台减免配送费,提升租户外卖订单量。在线下,通过5折团购、到店立减,引导消费者有序进店。2-3月,环宇荟为餐饮商户投入数十万元专项营销津贴,撬动近400万营业额。3月以来,餐饮业态保持着50%以上的周环比提升速度,现场客流及消费显著提升。

首席记者 姚丽萍

冰川银鲑鱼、澳洲肥牛片、黑虎虾仁……昨天下午,家住静安区的金阿姨把购物车装得满满的。把她吸引出家门的,是盒马“重新过年”的倡议,从昨天到3月22日,盒马以打折、发券等方式进行商品促销,力促消费回暖。勾起市民“剁手”欲望的岂止是好吃的生鲜,还有春夏季的美衣,更新换代的数码家电……眼下,上海各大商超、电商平台都酝酿提振消费的行动,从明折明扣,到餐饮折扣券,报销打车费,能量全使出来了。

“重新过年” 消费回补

盒马总裁侯毅表示,随着疫情平稳,市民生活逐步恢复常态,“补偿性消费”呈现升温之势。

“从盒马经营情况看,从2月最后一周起,订单稳步上升,疫情严峻时处于销售低谷的海鲜等商品逐渐恢复正常销量。3月2日恢复免运费后,盒马订单又增长25%以上。”盒马上海分公司总经理常于冰说。

为期三天的“重新过年”促销活动,让这一趋势更加升温。20日至22日,盒马针对居民新年常吃的高档食材等商品推出八五折优惠,还有大量优惠券在线上线下发放。

“截至昨天下午2点,盒马上海门店的销售额相比前天全天翻一番,预计周末销售额更高。”侯毅预测,如果周末部分时段客流太多,就要采取限流。而在4月,盒马还将继续推出网红青团、东南亚水果节、湖北小龙虾节等活动,力争消费回补。

市民青睐 数码新品

也是在昨天,上海苏宁易购宣布:

生鲜打折 家电发券 打车报销
商家推动消费力度 太诱人了

27日至29日,将联合百余家电家、家装品牌共同启动“家电家装节”,面向市民发放5亿元消费券,助力消费市场复苏。记者获悉,即日起至3月底,消费者可到上海苏宁易购线下门店领取消费券,覆盖黑电、冰洗、空调、厨卫、生活电器、手机、电脑、数码等众多品类。

随着春暖花开,上海市民的焕新需求显著提升。苏宁大数据显示,近六成咨询者表现出强烈的购买欲望,其中沪上学生家长占比居多。苏宁相关负责人表示,“这两周,考虑购买电脑、社交电视的需求一直增加,我们也是在积极备货,很多消费者也是奔着消费券来的。”

帮品牌商户 迅速“回血”

宅在家里两个月,如何把消费者吸引到商场来,帮助品牌商户“回血”?沪上各大商场也各有创意。

兴业太古汇与享道出行联手推出“打车礼包”,3月23日至4月5日,消费者通过兴业太古汇微信公众号领取由享道出行提供的打车礼包券,其中两张为兴业太古汇专属红包,消费者将起终点设置在兴业太古汇项目内就能获得。

瑞安房地产为旗下上海的办公租户员工提供五到七折不等的优惠,用以购买同项目品质餐饮商户的安心餐食和下午茶。“商铺单点优惠金额则均由瑞安房地产补贴,商户单均收入保持不变,确保助力商户实现业绩提振的同时,切实解决复工白领的午餐问题。”瑞安房地产执行董事张斌表示。

本报记者 张钰芸

轨交8号线明起恢复常态末班车时间

本报讯(首席记者 曹刚)记者从上海申通地铁集团获悉,随着设施设备专项整治施工与列车调试工作逐步完成,从明天起,轨交8号线将不再执行“提前结束运营”方案,全线恢复常态末班车开行。

轨交2、5、7、16号线仍继续执行“提前至21时结束运营”的方案,何时恢复常态末班车时间,运营方将第一时间对外告知。此外,在新冠肺炎疫情期间,上海地铁只保留10号线周五、周六延时运营。